

A Magyar Tudomány Ünnepe
2018. november 5-30.
„Határtalan tudomány”

A rendezvény címe	Tradíció és innováció: a turizmus új utakon
A rendezvény típusa (pl. előadás, emlékülés, konferencia, kerekasztal-beszélgetés, könyvbemutató, kiállítás, szimpózium, tudományos ülés, workshop, filmvetítés stb.)	előadások, utána kerekasztal beszélgetés
Tudományterület	gazdaságtudomány (turizmus)
A rendezvény időpontja	2018. november 15-én 09:00 – 19:00
A rendezvény helyszíne	Szent István Egyetem, Főépület Kari Tanácsterem 2100 Gödöllő, Páter Károly út 1.
Szervező intézmény(ek)	SZIE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Kapcsolattartó (név, e-mail, telefon)	Szervezési kérdések: Dr. Szilágyi Tivadar egyetemi tanár, tudományos dékán helyettes, SZIE GTK, szilagyi.tivadar@gtk.szie.hu , 06 30 464 2220 Tartalmi kérdések: Dr. Molnár Csilla egyetemi docens, SZIE GTK, molnar.csilla@gtk.szie.hu , 06 30 326 1410
A rendezvény honlapjának elérhetősége	http://gtk.szie.hu/tudomany/magyar-tudomany-unnepe
Szinopszis, összefoglaló, programterv (röviden ismertetve))	A rendszerváltást követő időszak valamennyi turizmushoz kapcsolódó stratégiai dokumentumában termékprioritásként két turisztikai termék, az egészségturizmus, valamint a kulturális- és örökségturizmus szerepel. Miközben Magyarország mindkét termék esetében kiváló adottságokkal és tradíciókkal bír, nem hagyhatjuk figyelmen kívül, hogy a világ turizmusa az elmúlt évtizedekben alapvetően megváltozott. A tradicionális területek súlya átértékelődött, átalakult a kereslet és az iparági üzleti modell is. Az egyre szélesedő verseny innovációra kényszeríti a turizmus piacán hagyományosan megjelenő desztinációkat, vállalkozásokat és szervezeteket is. A keresleti trendekhez igazodó modern, innovatív és differenciált marketing nélkül az adottságok kihasználása elmarad a lehetőségektől. Az egyre globalizálódó piacon a hagyományos és új célpiacok igényeinek megismerése, a piaci rések keresése és megtalálása, a folyamatosan változó igényeket kielégítő innovatív létesítmény- és szolgáltatásfejlesztés, a termék- és piacdiverzifikáció, valamint a hatékony kommunikációs tevékenység elengedhetetlenek. A programhoz kapcsolódó előadásokban a turizmustrendjeit és az arra adható válaszokat igyekeznek bemutatni az előadók:

Programterv:

9.00 Megnyitó – Dr. Szilágyi Tivadar CSc, egyetemi tanár,
tudományos dékánhelyettes

9.10 Tradíció és innováció 2018 – Dr. habil. Káposzta József
egyetemi docens, dékán

9.30A turizmus új utakon – előadófelkérése folyamatban

10.00Egy hagyományos turisztikai termék új megközelítésben
- Kihívások és lehetőségek az egészségturizmusban - Dr.
Molnár CsillaPhD, egyetemi docens

10.20 Innovatív prezentáció hagyományos környezetben – a
21. századi örökségturizmus - Dr. Újváry Tamás
ügyvezető igazgató, Gödöllői Királyi Kastély és hatvani
Grassalkovich-kastély

10.40 Digitális turizmus–előadó felkérése folyamatban

11.00 – 12.00kerekasztal beszélgetés: Turizmus tudomány és
gyakorlat

SZÜNET

13:00-19:00

A Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar intézeteinek
szekcióülései az intézetek *külön terveit* szerint

- Közgazdaságtudományi, Jogi és Módszertani Intézet:
Jogtudomány határterületi

- Regionális Gazdaságtani- és Vidékfejlesztési Intézet:
Faluszeminárium

-Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet:
A tudományos munka értéke

- Üzleti Tudományok Intézete
*Pénzügy és számvitel oktatásának fejlődése és
fejlesztése*