



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖR



SZENT ISTVÁN
EGYETEM

SZENT ISTVÁN EGYETEM
GAZDASÁG- ÉS
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KAR

TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI
KONFERENCIA

ELŐADÁSAINAK
ÖSSZEFOGLALÓI

2016



ISBN 978-963-269-597-6

SZENT ISTVÁN EGYETEM
GAZDASÁG– ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR



SZIE GTK

Tudományos Diákköri Konferencia

előadásainak összefoglalói

Konferencia időpontja: 2016. november 23.

Konferencia helyszíne: SZIE Gödöllői Campus

Szerkesztők:

Dr. Varga-Nagy Adrienn
Urbánné Malomsoki Mónika

Borító terv:

Áldorfai György

Felelős kiadó:

Lajos Mihály
Szent István Egyetemi Kiadó
2100 Gödöllő, Páter Károly u. 1.

A szerkesztőhöz eljuttatott anyagokat változtatás nélkül közöltük.

Az esetleges nyomdai hibákért felelősséget nem vállalunk!

ISBN 978-963-269-597-6

Gödöllő, 2016

Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Program

2016. november 23.

- 9:00** **Megnyitó / Opening session**
(Helye: I. előadóterem)
- 9:30** **Szekcióülések / Sessions**
- Agrárökonómia szekció**
(Helye: 101. szemináriumi terem)
- Ellátási lánc és menedzsment szekció**
(Helye: 202. szemináriumi terem)
- Humán erőforrás menedzsment**
(Helye: 213. szemináriumi terem)
- Pályatanácsadás-munkaerőpiac**
(Helye: 212. szemináriumi terem)
- Pénzügy szekció**
(Helye: 204. szemináriumi terem)
- Településfejlesztés szekció**
(Helye: 102. szemináriumi terem)
- Területfejlesztés szekció**
(Helye: Szénay-terem, RGVI, IV. emelet)
- Turizmus szekció**
(Helye: 103. szemináriumi terem)
- Vezetés-szervezés szekció**
(Helye: 211. szemináriumi terem)
- Vidékfejlesztés szekció**
(Helye: 210. szemináriumi terem)
- Vállalatgazdasági és menedzsment szekció**
(Helye: VII. előadóterem)
- 9:30** **Idegennyelvű konferencia szekciók / International sessions**
- Bachelor-Master session**
(Helye: seminar room No. 313.)
- Master session**
(Helye: seminar room No. 314.)
- PhD session**
(Helye: lecture hall No. I.)
- 16:00** **Eredményhirdetés és díjátadó ünnepség, szakmai találkozó /**
Closing session (Helye: Földszinti Rektori Díszterem)

**Szent István Egyetem
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Tudományos Diákköri Tanácsa**

Elnök: Urbánné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök
GTK, RGVI

Titkár: Dr. Varga-Nagy Adrienn, tanársegéd
GTK, RGVI

Tagok:

Dr. Káposzta József, dékán, egyetemi docens
GTK, RGVI

Dr. Ugrósdy György, egyetemi docens
GTK, KJMI

Dr. Budavári-Takács Ildikó, egyetemi docens
GTK, TTI

Gósi Imréné Dr., egyetemi docens
GTK, TTI

Kodenko Jekatyerina, adjunktus
GTK, ÜTI

Orlovits Zsolt, adjunktus
GTK, KJMI

Dr. Pitlik László, egyetemi docens
GTK, TTI

Dr. Szabó Zoltán, egyetemi docens
GTK, ÜTI

Törőné Dr. Dunay Anna, egyetemi docens
GTK, ÜTI

Béres Anita, mb. elnök
GTK, HÖK

AGRÁRÖKONÓMIA SZEKCIÓ

- Elnök: **Dr. Villányi László**, professor emeritus, GTK, RGVI
- Bizottsági tagok: **Dr. Kapronczai István**, AKI, ny. főigazgató
Bakosné Dr. Böröcz Mária, egyetemi docens, GTK, RGVI
Dr. Péli László, adjunktus, GTK, RGVI
- Titkár: **Bakos Izabella Mária**, PhD. hallgató, GTK, RGVI
- Helyszín: 101. szemináriumterem
- Időpont: 2016-11-23

**DÉL-BARANYA MEGYEI ÉS DÉL-BÁCS-KISKUN MEGYEI
GAZDÁK KAPCSOLATA VETŐMAGHÁZAKKAL ÉS
FORGALMAZÓKKAL**

*South-Baranya county and South-Bács-Kiskun county farmers' relation with
seed houses and distributors*

Szerző(k): **Ábrahám Mercédesz**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Urbánné Malomsoki Mónika**, tanszéki mérnök, GTK, RGVI

A mezőgazdaság, a multifunkcionalitása, összetettsége és ezeknek a megismerése jelentős kérdés számomra, mint leendő agrármérnök. Témámhoz elvégzett kutatásomban kérdőívek segítségével térképeztem fel a címben meghatározott területen gazdálkodó és élő gazdák kapcsolati helyzetét a olyan cégekkel, ahol a vetőmag, mint kereskedelmi cikk a főszereplő. A cégek között első sorban vetőmagfajta tulajdonosokat és vetőmag forgalmazókat vizsgáltam. Ahhoz, hogy megfelelő előismeretekkel rendelkezek a témában összegyűjtöttem a szükséges szakirodalmi meghatározásokat, tényeket és jogszabályokat a magyarországi vetőmagtermesztésre vonatkozóan. Említésre került a Vetőmagterméktanács, a szaporítóanyag termesztés technológiájának múltja, jelene a haza termelési ágazatban, kiemelve a vetőmag fogalmát és felhasználási körét.

A kutatásomban bemutattam a vizsgált területem – Dél-Bács-Kiskun megye, Dél-Baranya megye - alapvető földrajzi jellemzőit.

A vizsgálatomat az általam készített kérdőívre alapoztam, melyet vegyes kérdés típusokból összeszerkesztve végül 16 kérdést tartalmazott, amit 2016. március 01. – 2016. május 5-ig terjedő időszakban töltöttem ki. Az eredetileg 120 darab kitöltésre szánt kérdőívből végül 73 darab értékelhető adta ki a teljes mintát.

A teljes minta eredményeinek statisztikai alapján az alábbi eredményeket állapíthattam meg. Az általam vizsgálatra kiválasztott területen szántóföldi gazdálkodást végző személyek a helyileg közismertebb mezőgazdasági cégekkel és a hazai piacvezető pozíciójú társaságokkal egyaránt nexusban vannak. Ezekkel a cégekkel tartott kapcsolat a gazdálkodói oldalról nagyon sokszínűnek mondható el, ami a hozzáállásukat illeti, továbbá a személyes kapcsolattartás számukra a lehető legtisztább módja ennek.

Az eredményeket összegezve fogalmazódott meg bennem, hogy a téma volumenét tekintve további, az egész országot átfogó vizsgálatokra volna még szükség. Összességében elmondhatom, hogy a magyar gazdák keze munkája sokban hozzájárul a vetőmagtermesztés jelentőségének fenntartásához, a magas minőségű szaporítóanyag megtermesztésével. Ahhoz, hogy ez működő képes maradjon a jelenben és a jövőben is elengedhetetlennek tartom a mezőgazdaság ehhez kapcsolódó törekvéseit.

**A „GONDOLKODJ GLOBÁLISAN, CSELEKEDJ LOKÁLISAN!”
MOTTÓ MEGVALÓSULÁSÁNAK VIZSGÁLATA A
DANUBIA-FRUCHT SZÖVETKEZET PÉLDÁJÁN**

*The examination of implementation of the motto „Think globally act locally”
based on example of cooperative Danubia Frucht*

Szerző(k): **Eckert Márta**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Nagyné Dr. Molnár Melinda**, egyetemi docens, GTK, RGVI
Urbánné Malomsoki Mónika, tanszéki mérnök, GTK, RGVI

Tanulmányom alapkérdése a globális-lokális paradoxon. Célom megvizsgálni, hogy hogyan érhető tetten a globális-lokális paradoxon egy konkrét (lokális) kezdeményezésben. Egy főfoglalkozásban gyümölcsértékesítéssel foglalkozó szövetkezet (Danubia Frucht) példáján keresztül mutatom be Porter Rombusz-modellje segítségével, először a globális trendeket, majd magát a modellt adaptálva a konkrét szövetkezetre, vizsgálom a lokális sajátosságokat. Munkám során interjút készítettem a szövetkezet telephelyét jelentő község polgármesterével, majd a szövetkezet ügyvezetőjével és kérdőíves felmérést végeztem a tagok körében. Kíváncsi voltam arra, hogy azok, akik részét képezik a helyi erőforrásnak, hogyan látják a saját munkájukat, a szövetkezet működését, esélyeit, lehetőségeit, mik azok a tényezők, amelyeken változtatni érdemes, és mik azok, amelyek megnehezítik a működést. Dolgozatomban rámutatok, hogy a szövetkezet miért tekinthető egy jól működő (adaptálható) rendszernek, miért mondható, hogy megfelel a globális és lokális kihívásoknak.

A SZARVASMARHA-ÁGAZAT PIACI ÉRTÉKESÍTÉSI LEHETŐSÉGEINEK ALAKULÁSA KÖZÉPTÁVON MAGYARORSZÁGON

The market opportunities of the Hungarian cattle keeping in medium-term

Szerző(k): **Gálfalvi Krisztina**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Nagyné Dr. Pércsi Kinga**, egyetemi docens, GTK, RGVI

A dolgozatom célja a szarvasmarha-ágazat hazai helyzetének elemzése, a trendek bemutatása, valamint saját kutatás keretében az ágazat fő fejlesztési irányainak meghatározása, a jövőkép felvázolása.

A szarvasmarhák hasznosítása szerint három irányzatot különböztetünk meg; a hústermelő, a tejtermelő, és a vegyes hasznosítású fajtákat. Dolgozatomban a gazdaságilag legjelentősebb fajtákat fogom jellemezni, így a húshasznúak közül a hereford-ot, angus-t, charolais-t és limousine-t, a tejelő állatok közül a holstein fríz, jersey, ayrshire és a hungarofríz fajtákat, a vegyes hasznosítási irányból pedig a szimentáli és a magyartarka állatokat.

Az állatok értékmérő tulajdonságainak felmérése után az állományváltozást vizsgálom. Az állomány Uniós szinten 1,5 millió egyeddel csökkent. Bár vannak olyan országok, például Németország, Franciaország és Olaszország, melyek esetében még ma is hatalmas bevételeket jelent az ágazat, a legtöbb országban mégis hanyatlást mutat. A magyar állomány 1995 és 2015 között mintegy százezer állattal csökkent, bár elmondhatjuk, hogy 2010 óta némi javulást mutat a statisztika.

A szarvasmarha-ágazat helyzetének vizsgálata során három sarkalatos pontot kell elemeznünk; az egyik a kvóta kivezetése, a másik a támogatási rendszer alakulása, a harmadik pedig a termelői árak ingadozása. 2015. március 31-én az Európai Unió megszüntette a 30 éve működő kvótarendszert, amelynek következtében a nagy tejtermelő országok nagyobb piaci teret nyernek; a fennmaradásért folytatott verseny kiéleződik. Magyarországnak jelentős erőfeszítéseket kell tennie az érdekében, hogy az árversenyben is részt tudjon venni, ezt pedig csak úgy tudja megvalósítani, ha költségeit mérsékli. Erre az egyik legnagyobb segítség a jelenleg az ágazatnak kimondottan kedvező támogatáspolitikája. A 2014-2020-as időszakban a területalapú támogatások mellett a termeléshez kötött támogatás is plusz bevételhez juttatja a gazdákat. Ennek összege jellemzően egy – az európai Unió által megállapított – keretösszeg szétosztása szerint alakul.

A dolgozatban részletesen bemutatásra kerül a háttérben álló okok vizsgálatával a tejárak zuhanó tendenciája és a húsarak alakulása.

A feldolgozás kutatási részét egy összehasonlítás alkotja, mely egy állami gazdaságból privatizált – jelentős méreteket felölelő – részvénytársaság és egy őstermelők által alapított kisgazdaság gazdasági elemzését foglalja magába.

Végül szeretnék rámutatni néhány javaslatra, amivel a hazai ágazat a külföldi beszállítókkal szemben előnyre tehetne szert, vagy épp a hátrányait mérsékelhetné.

KUKORICA VETŐMAG VÁSÁRLÁSA INTEGRÁCIÓ MÓDSZERÉVEL

Purchasing corn seed by using an integration method

Szerző(k): **Szakács Andrea**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Péter Balázs**, mestertanár, GTK, RGVI

A 2016-os évi Tudományos Diákköri Konferenciára szánt pályamunkámban ismertetni szeretném a kukoricavetőmag termelésének kialakulását hazánkban, a vetőmagelőállítás folyamatát, illetve a jelenlegi piaci helyzetét.

A vetőmag előállításának igen nagy hagyománya van Magyarországon. Már a XIX. század elején megindult a mezőgazdasági előrehaladás iránti igény. A századforduló utáni évekre itt épült ki a legkomplexebb mezőgazdasági kísérletűgy, ami a speciális részterületeken induló kísérletezésnek és a szakemberek felkészültségének tudható be. Napjainkban elmondható, hogy a világ minden kiemelkedőbb vetőmag kereskedő cége képvisellel rendelkezik itthon.

Dolgozatom fő célja, megoldást találni a kis és közepes méretű gazdaságok versenyképességének növelésére a vetőmag vásárlás során. A kutatásaimban vizsgáltam a főbb szántóföldi növények termőterületének arányát. Ebből kiderül, hogy hazánkban az egyik legnagyobb területen termesztett szántóföldi növény a kukorica. Magyarországon ma 4,3 millió hektár szántóterületet tartanak nyilván, ebből 2,8 millió hektár gabonaféle, amiből 1,2 millió hektár kukorica.

Az 1000 hektár feletti gazdaságok közel 93 ezer hektáros területet művelnek, amiből 76 ezer hektár vetőmag előállítására szánt termőhely. Ez százalékban kifejezve több, mint 82%-ot jelent. Ehhez képest a 100ha alatti gazdaságok csupán területük 50%-át hasznosítják hasonló tevékenységre. További kutatásaimból kiderül, hogy a hazánkban legnagyobb piaci részaránnyal rendelkező három nagy vetőmagforgalmazó cég a kiscgazdaságokat, míg az alig 1%-os piaci részesedéssel rendelkező vállalatok a kevesebb létszámban jelenlévő, de nagyobb területtel rendelkező gazdaságokat tekintik potenciális vevőknek és ezt a vetőmag egységárában is megmutatkozik.

Az kisebb területű gazdaságok integrációjának hatékonyságát a kutatásaimra alapozva tartom működő és költséghatékony következtetésnek. Az összefogás által azonos árakkal és fizetési feltételekkel jutnának hozzá a különböző cégek által előállított és forgalmazott vetőmagokhoz.

HÚSMARHAÁGAZAT JELENLEGI HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI HAZÁNKBAN

*The recent situation and development opportunities in the Hungarian beef
sector*

Szerző(k): **Tengely Péter**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Nagyné Dr. Pércsi Kinga**, egyetemi docens, GTK, RGVI

A választott témát nemcsak a feldolgozott szakirodalom alapján szeretném bemutatni, hanem saját tapasztalataimat is fel kívánom használni a részletesebb témakifejtés érdekében.

A dolgozat elkészítése során kiderült, hogy a lakóhelyem –Ózd-környékén húsmarhával foglalkozó gazdák helyzete korántsem egyszerű. Integráció és összefogás megléte nélkül piacbefolyásoló képességük alacsony. Munkám során próbáltam egy olyan koncepciót kidolgozni, amit a térségben vagy a térséghez hasonló területi adottságokkal rendelkező gazdák sikerrel alkalmazhatnak. Javíthatják piaci befolyásoló képességüket, és eredményesebb termelést folytathatnak. Ahhoz hogy mindezt megtegyem megvizsgáltam és elemeztem Magyarország múltban játszott szerepét a húsmarhaágazatban. A vizsgálat során kiderült, hogy az akkori magyar húsmarha vagyis a magyar szürke marha az akkori piac legkeresettebb cikke volt. A gazdasági reformok és az urbanizáció azonban hanyatlásnak indította az ágazatot. A legelők helyén intenzív szántóföldi munkálatok vették kezdetét, és a magyar szürke marhát egyre jobban kiszorította a jobban istállózatú és a megnövekedett tejigényt kielégítő kettőshasznosítású fajták. Ezeknek a változásoknak köszönhetően az addig virágzó marhahúsexportunk szinte teljesen megsemmisült. A mélypontját az 1970-es években érte el. Ezt követően húsmarhaprogram indult az olesón nagy bevételt eredményező ágazat fellendítésére. A rendszerváltás után azonban megint megtorpant az ágazat fejlődése. Később a hazai állomány kialakítását szintén, külföldön kitenyésztett fajták behozatalával próbálták megszilárdítani. A törekvésük a jelent látva sikerrel járt. A magyar húsmarhaágazatunk ismét sikertörténet lett. A sikereken felbuzdulva manapság egyre több fiatal gazda gondolja úgy, hogy húsmarhatartásba kezd. A dolgozat elkészítése során azt tapasztaltam, hogy a modern húsmarhatartásról alig áll rendelkezésre nyomtatott szakirodalom. A kezdő termelők mindegyike egy már működő gazdaságról próbál mintát venni és saját gazdaságában valami újat megvalósítani. Ezek a kísérletezések eddig eredményre vezettek, és ezek a tények bizonyítják, hogy hiába a sokéves múlta visszatekintő sikerek, az ágazat még fiatal ágazatnak nevezhető. Vizsgálataim során próbáltam a térségemre illő tartástechnológiát kialakítani. Ennek megfelelően megvizsgáltam a rendelkezésre álló húsmarhafajtákat. Választásom a hazai kitenyésztésű magyartarkára esett amit apai vonalon Charolais bikával szeretnék keresztezni. Ez a keresztezés nem újdonság, számos gazdaság végezte már sikerrel. Az általuk közölt adatok alapján a keresztezett egyedek nagyon jó hízékonyságot mutatnak, amit gyengébb tartási körülmények között is képesek elérni. Ismertettem az állattartással foglalkozó gazdák számára elérhető támogatásokat, amelyek növelhetik jövedelmezőképességüket. A dolgozatban mindezek részletes kifejtésre kerültek.

A CUKORKVÓTA ELTÖRLÉSÉNEK VÁRHATÓ HATÁSAI A VIDÉK GAZDASÁGÁRA

Predictable effects of the cancellation of sugar quota on economy of rural

Szerző(k): **Tóth Benjámín**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Péter Balázs**, mestertanár, GTK, RGVI

Szakedolgozatom előzménye egy előzetes kutatás volt, melyben a cukorágazatot hasonlítottam össze a tejágazattal. Arra akartam rájönni, mi indokolta a kvóta eltörlését a tejágazatban és vajon ugyanezt az intézkedést miért hozták meg a cukorágazatban is. Ami azonban ennél sokkal fontosabb, arra kerestem a választ, vajon ez hogyan fog hatni a gazdaságra? Hogyan jelentkeznek ezek a hatások a termelőknél? Elriasztja vajon őket, vagy inkább versenyre készíti? Hogyan reagálnak erre a feldolgozók? És vajon az áruházláncok olcsóbban fogják-e adni ezeket a termékeket, ha a kvóta eltörlésének hatására a tőzsdei árak csökkennek? Előző kutatásomat alapvetően 3 hipotézisre alapoztam, melyek döntően a tejágazatra vonatkoztak. Most szeretném a cukorágazatot megvizsgálni, hiszen úgy érzem, a cukorágazat elemzése sokkal aktuálisabb, hiszen a történelem során a magyarság elvesztette cukorgyárainak jelentős részét és ez máig fájó pontja a magyarságnak. 2017-től azonban a kvóta megszűnik, újra van értelme a cukorágazatban a potenciált keresni. Jelenlegi kutatásomat ismételten három hipotézisre szeretném alapozni:

1. A cukor tőzsdei ára folyamatosan növekedni fog a kvóta eltörléséig.

A kvóta eltörlésének a hírére sokak megijedhetnek a várhatóan erősödő verseny miatt, a mérséklődő termelés véleményem szerint az árak növekedését generálják, bár nem vélem ezt magas mértékűnek, hiszen a világ cukorkészletei még jó pár évig kitartanak.

2. A kvóta eltörlése a verseny erősödését fogja generálni.

A korlátozás nyilván azokra vonatkozik, akik kvótájuk maximumát képesek előállítani. A versenyben így a gyengébben teljesítők helyzete tovább romlik; ha javítani szeretnének, drasztikus változásokra lesz szükségük. A verseny erősödése viszont így a kiszámíthatóság rovására is mehet, mely véleményem szerint később visszaüthet.

3. Magyarországon növekedni fog a cukortermelés, már a kvóta eltörlése előtt.

A cukorágazat sorsa részben politikai kérdés Magyarországon, hiszen a kommunizmus „sebeit” a pártok igyekeznek begyógyítani, melyet a lakosság egy jelentős része el is vár tőlük. A cukorágazat fejlesztése így könnyen válhat a nemzet érdekévé, mely a termelés növekedésének determinálását hozhatja magával. A hipotéziseim megfogalmazása után rá is térnék, pontosan miről olvashatnak a dolgozatomban. Kutatásomban először is a kvótáról írok, majd arról, hogy miért is kell nekünk ezt a rendszert betartani. Hogy a kvóta lényegét megértjük, szükség van a történelmi előzmények megértésére. Így a Közös Agrárpolitika (KAP) kialakításának szükségességéről és annak változásairól - beleértve a kvótarendszer létrehozását is – írok. A KAP bemutatása szükséges ahhoz, hogy a cukrot ért változásokat könnyen értelmezhesük, és a jövő tendenciáit megérthessük. A KAP fejlődésének áttekintése után a cukor helyzetének alakulását mutatom be, hivatkozom előző kutatásomra, melyben bemutatom, hogy hogyan állt akkor a cukor helyzete, mi változott azóta, és hogy ez a változás minek köszönhető. Ami kutatásomban újdonság lesz, hogy a magyarországi oldalt jobban vizsgálom. Előtérbe kerülnek a termelők és a fogyasztók (immáron nem csak élelmiszer fogyasztás szempontjából), de emellett a közvetítő csatornák is helyet kapnak szakedolgozatomban.

A TERMŐFÖLD PIACI ÁRÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK VIZSGÁLATA

Research on the factors influencing the market price of arable land

Szerző(k): **Varga Júlia**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc II.

Témavezető(k): **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna**, egyetemi docens, GTK, KJMI

A téma aktualitását a termőföld kitüntetett helyzete adja. Nem csak a múltban számított meghatározó tényezőnek a föld, hanem a jelenben és jövőben is szerves részét képezi mind a gazdasági, mind pedig a politikai életnek. A XXI. század elején felmerülhet a kérdés, hogy vajon mit jelent ma számunkra a föld és annak értéke? Kell-e ezzel egyáltalán még több ezer éves tudásanyag és információtömeg felhalmozódása után is foglalkozni? Hiszen annyi mindent feltaláltak már az elődeink, ami nekik még teljesen újszerű eredmény volt, az számunkra már természetessé és hétköznapivá vált. Világunk változása ugyanakkor rendkívül felgyorsult, s napról napra módosulnak a gazdaság szerkezetét meghatározó tényezők. Ebből adódóan nem vesztheti aktualitását a termőfölddel kapcsolatos vizsgálódás sem, amit a földről szóló témérdek számú könyv, könyvrészlet, folyóirat és hírlap is igazol.

Személyes kötődés és kíváncsiság együttese indított engem ennek a témának a vizsgálatára. Figyelve a körülöttem történő gazdasági eseményeket, kérdések fogalmazódtak meg bennem, amelyekre kutatásom során válaszokat kerestem és találtam. Az általam tanulmányozott témakör középpontjában a jelenlegi földárakat befolyásoló tényezők vizsgálata áll. Tudományos dolgozatomban igyekeztem minél pontosabban körüljárni és megismerni a termőföld értékelésében és adás-vételében szerepet játszó tényezőket. Szakirodalmi feldolgozás keretében bemutatom a termőföld, mint termelési tényező alapvető tulajdonságait; a mezőgazdasági termőföld hozadékát és a földjáradékkal kapcsolatos különböző elméleteket. Továbbá ismertetem a magyar földértékelési rendszer kialakulásának történelmi hátterét, kitekintve az Angliai helyzetre. Végül pedig az ökológiai tényezőket vizsgálom részletesen, és bemutatok pár földértékelési reformkísérletet. Ezekhez kapcsolódóan építettem fel hipotéziseimet is.

Munkám során 2 kutatási módszert alkalmaztam. Annak érdekében, hogy alaposabban megismerhessem a hazai földértékelés és földpiac sajátosságait, kérdőívet készítettem, melyre kizárólag gazdálkodók válaszolhattak. Ezen kívül néhány szakember személyes megkérdezését is célul tűztem ki, amit szerencsére lehetőségem nyílt interjúk keretében megvalósítani. Ezt követően ismertetem a kapott eredményeimet, következtetéseimet és tett javaslataimat.

Dolgozatom elkészítése közelebb hozott a téma teljes körű megismerése felé. Jövőbeni célom pedig, hogy folytassam a termőfölddel kapcsolatos kutatásaimat, akár magasabb szinten is.

ELLÁTÁSI LÁNC ÉS LOGISZTIKA SEKCIÓ

- Elnök: **Prof. Dr. Benkő János**, egyetemi tanár, GTK, RGVI Bizottsági
- tagok: **Prof. Dr. Szabó Lajos**, professor emeritus, GTK, RGVI
Dr. Szalay Zsigmond Gábor, egyetemi docens, GTK, KJMI
Szabó Orsolya, logisztikai munkatárs, projektfelelős, Sanofi - Aventis
Chinoin Zrt.
- Titkár: **Tóth Róbert**, PhD. hallgató, GTK, ÜTI
- Helyszín: 202. szemináriumi terem
- Időpont: 2016-11-23

STRATÉGIAI JÁTSZMÁK A KÉZMŰVES CSOKOLÁDÉ ÜZLETÁG ELLÁTÁSI LÁNCÁBAN

Strategy games in the supply chain of chocolate industry

Szerző(k): **Fodor Fanni**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc I.

Gáspár Sándor, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc I.

Témavezető(k): **Dr. Kozma Tímea**, adjunktus, GTK, ÜTI

Salamonné Dr. Huszty Anna, c. egyetemi docens, GTK, ÜTI

Napjainkban egyre növekvő fogyasztói igény jelentkezik a kézműves termékekre. A csokoládé iparban is megjelent az igény a magas hozzáadott értékekkel rendelkező termékekre és az így kialakult piaci rés lehetőségeket nyújtott a kézműves csokoládé üzletágának megjelenésére. Ez az üzletág az elmúlt évek alatt nagy változásokon esett át és ígéretes jövő előtt áll, mivel ezen fogyasztók száma dinamikusan növekszik. Ebben az iparágban tevékenykedő vállalatok jelentős része a kis -és középvállalkozások szektorában működnek.

Hazánkban a kis-és középvállalatok a nemzetgazdaság kiemelt mozgatórugóivá váltak. A foglalkoztatottak több, mint kétharmadának biztosítanak munkahelyet. E vállalkozások méretbeli jellemzőik alapján a piaci rések kitöltésében, a speciális, egyedi igények kielégítésében is fontos szerepet töltenek be.

Kutatásunk célja, hogy feltárjuk a kézműves csokoládé üzletág ellátási láncában található szereplőket valamint feltárjuk a szerepeiket és a közöttük megvalósuló különböző versenyhelyzeteket és az ellátási lánc terjeszkedési lehetőségeiket az ellátási láncban. Továbbá az üzletágban tevékenykedő vállalkozások versenyképességi tényezőinek azonosítása és elemzése is célunk.

A kutatásunk során Porter értékláncmodelljével kívánjuk feltárni az üzletág elsődleges tevékenységeit. Feltérképezzük az ellátási lánc szereplőit és egymással való kapcsolatait. A vállalkozások működési modelljeit az ötösfogat módszer segítségével fogjuk meghatározni.

A témát különösen fontosnak tartjuk, mert mára már az ellátási láncok versenyének korát éljük és a fogyasztói igények változásának hatására még fontosabbá válik a minőség.

A LEAN MENEDZSMENT ALKALMAZHATÓSÁGA AZ ÉRTÉKESÍTÉSBN

The use of LEAN management in the sales process

Szerző(k): **Hámori Tamás**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc I.

Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

A mai teljesítmény és profitorientált világunkban egyre nagyobb szerepet kap a szervezetek hatékonyságának növelésének fontossága és emellett a költségeiknek a csökkentése. Minden szervezet szeretne versenyképes maradni azonos nagyságú, vagy kevesebb erőforrás bevonásával.

Ezen okok miatt egyre több, főleg termeléssel foglalkozó cég vezeti be a LEAN menedzsmentet, hiszen segítségével fokozható a szervezet értékteremtő képessége, ami folyamatosan fejleszhető utána, valamint csökkenthetőek, optimalizálhatóak az értékteremtő folyamatok átfutási idejei. A LEAN menedzsmenttel továbbá csökkenthetőek a hozzáadott értéket nem termelő folyamatok.

A LEAN elveit tekintve kézenfekvő, hogy inkább termelő szervezetek alkalmazzák, de minden értékesítésben dolgozó számára fontos lenne vizsgálni, hogy a LEAN menedzsment alkalmazható-e az értékesítésben, mint a szervezetek egyik értékteremtő folyamatában.

Az értékesítésben eddig megszokott folyamatok átalakulóban vannak, a klasszikus „táskás ügynök” szinte teljesen eltűnt. A vevők egyre inkább minden a online felületeket és eszközöket preferálják, de nem mindig van igény a személyes kapcsolatra is az értékesítőkkal. Ezen tényezők folyamatosan költségesebbé teszik egy értékesítési hálózat fenntartását és folyamatos fejlesztését. Egy hatékony és jól működő hálózatnak el kell szakadnia az eddig bevált módszerektől és új dolgokat kell kipróbálni, megvizsgálni. A LEAN menedzsment már bizonyított más területeken és roppant időszere vált az értékesítés szemszögéből is megvizsgálni.

Dolgozatom fő célja a LEAN menedzsment analízisa az értékesítési folyamatok alapján:

1. Elemzem, hogy a LEAN fő elemei közül mik alkalmazhatóak az értékesítésben.
2. Kimutatom, hogy mely elemek csökkentik a költségeket és mely elemek növelik a bevételeket
3. Megvizsgálom, hogy pénzügyi közvetítéssel foglalkozó cégeknél (online és hálózatos) milyen konkrét eredményekkel járhat a LEAN alkalmazása az értékesítésben. Az elmélet mellett szeretnék gyakorlatban is alkalmazható eszközöket adni az értékesítésben dolgozóknak a LEAN elvein keresztül, mellyel növelni tudják a hatékonyságukat.

„EPP HÁZA”, AVAGY AZ MRP PROBLÉMAKÖR EGY ÚJ, TOPOGRÁFIAI MEGKÖZELÍTÉSE

„House of EPP”, a new, topographical approach of MRP

Szerző(k): **Kasza László**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc II.
Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

Megismerkedve a logisztika és az MRP rendszerek által felvetett problémákkal, egy igazán rejtélyes, játékos, és meglepően bonyolult világ tárul elénk – hasonló ez, mint a sakk, vagy a rubik kocka - egyszerűnek tűnő szabályok mellett végtelennek tűnő kombinatorikai tér fedi fel magát. Játékos, de szeszélyes, miközben kiismerhetetlen, változékony, és hűtlen... A dolgozat célja, hogy megszelídítsük e problémák egyikét, és végre kontrollunk alá vonjuk e logisztikai problémát!

A készletgazdálkodási folyamatban a fő cél a termelés számára szükséges nyersanyag, vagy alapigények biztosítása, és az eközben felmerülő költségek minimális szinten tartása. A szakirodalom több fajta optimalizáló, és heurisztikusan közelítő eljárást ajánl, melyek bizonyos tényezők – rendelési téteknagyság, rendelési periódus... stb – fixálásával gyenge hatékonysággal közelítik a legkisebb költséggel járó rendelési láncot. A számítástechnika „brutal force” módszerrel kínálhat egy minimális költséggel járó alternatívát, de ez egy összetettebb probléma esetén komoly számítástechnikai kapacitást igényel, és a kapott eredmény rugalmatlan; a rendelési láncok közötti ok-okozati összefüggések feltárásása nélkül a gyakorlatba történő átültetése egy ilyen eredménynek falakba ütközik.

Az „EPP háza” egy olyan modell, mely vizuálisan megjeleníti számunkra a kombinatorikai teret, amiben megtalálhatjuk a számunkra legoptimálisabb rendelési láncot. A modell inputjai közé tartozik a rendelési fix költség, a tárolási egységköltség, továbbá maga a szükségleti igény akárhány n periódusban.

Egy rendelési lánc rendelések sorozata. Dolgozatomban a lehetséges rendeléseket önmagukban, lokálisan vizsgálom, és kategória-fogalmakat vezetek be: mint az „irracionalisan nagy megrendelés”, vagy „irracionalisan kis megrendelés”, vagy a „potenciális megrendelés”, mely kategóriák egyszerű algoritmusokkal megállapíthatók, majd ábrázolhatók a problématerben.

A kombinatorikai tér drasztikus csökkentésével nem csak a programozók tudják programjaik számítási mennyiséget csökkenteni, hanem a vállalkozók és logisztikusok számára is végre egy rugalmasabb, mobilabb, szelídebb kombinatorikai tér tárul fel, főleg egy olyan világban, ahol a legtöbb költségösszetevő csak becslésen alapul... Az „EPP háza” rugalmasságával is lenyűgöz bennünket! Gyönyörűen, vizuálisan tárja fel előttünk az összefüggéseket az EPP, a tárolási költség, vagy a rendelési lánc egy, vagy több elemének változásakor!

Vajon más lenne a legjobb rendelési láncom, ha más lenne az EPP? Megtudjuk!

EGY SÖR FORGALMAZÓ CÉG BESZERZÉSI FOLYAMATAINAK VIZSGÁLATA KÉSZLETEZÉSI ELŐREJELZÉSI MODELLEK ALKALMAZÁSÁVAL

The analysis of the purchasing process of a beer distributor company via the application of stock forecasting methods

Szerző(k): **Lajkóné Dula Orsolya**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Lencsés Enikő**, adjunktus, GTK, ÜTI

Dolgozatom aktualitását az adta, amit beszerzőként munkahelyemen is tapasztaltam, hogy a vállalatok is felismerték milyen nagy jelentősége van az optimális készletek beállításának, ezáltal egyre nagyobb figyelmet fordítanak a beszerzési stratégia kialakításának. Egyre nagyobb elvárást támasztanak a beszerzési osztályok felé, hogy minél pontosabb előrejelzéseket készítsenek, és beszerzési ütemezéseik is minél jobban illeszkedjenek a vevői rendelések teljesítéséhez. A logisztika által megvalósuló anyag- és információáramlás hatékonyságához jelentősen hozzájárul a megfelelően kialakított beszerzési stratégia. Dolgozatomban Magyarországon sör forgalmazásával foglalkozó kereskedelmi cég beszerzési folyamatainak felülvizsgálatát végeztem el. A vizsgálatom alapját az előrejelzések készítése és vizsgálata adja. Diplomadolgozatom alap feltevése az, hogy eladási előrejelzések készítésével, elkészíthetők a beszerzési előrejelzések, amelyek felhasználásával pontosabb és alacsonyabb készletszint beállításával hatékonyabban lehet kielégíteni a vevői rendeléseket. A múlt adataiból készített előrejelzési eljárás készítem. A vizsgálat igazolta a hipotézisemet, miszerint az eljárással meghatározható heti bontásban a következő évre becsült eladások nagysága. Ehhez igazítva múltbeli adatokkal alátámasztott beszerzési előrejelzés készíthető.

A legfontosabb javaslatnak ezt tartom: ha nem is mind a 35 termékre, de a termékkínálatot vezető 20 termékre szükséges volna az előrejelzési modellek elkészítése. Ezeknek az előrejelzéseket a tárgy évet megelőzően szükséges elkészíteni, időigényes eljárás, de az eredményekkel láthatóvá válnak hónapról hónapra az eladási mennyiségek. Nem minden terméknek van ugyanabban a hónapban a csúcs szezona. A nyári hónapokban tolődások figyelhetők meg. valamelyik terméknek április és júniusban van egy akciós időszaka, akkor ott megnövekszik az eladások száma is. A dolgozatban bemutatott rendelés összesítő és szállítási összesítő készítésével elérhető lenne az optimális készletszint beállítás minden termékre, heti bontásban. Előrejelzések készítésével meghatározható a szükséges beszerzendő mennyiségek nagysága, és elkerülhető lenne a hónap végén történő készletszintek ugrásszerű növekedése. Elkerülhetőek lennének a fölösleges készlet felhalmozások és csökkenthetők lennének a készlethiányok.

LINEÁRIS PROGRAMOZÁS-ALAPÚ BESZERZÉSI DÖNTÉSTÁMOGATÁS

Linear programming based purchasing decision support system

Szerző(k): **Szubotin Péter**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc I.
Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

A kereskedelemmel foglalkozó cégek tevékenységei közül a legfontosabb azon termékek megválasztása, amelyeket a legrövidebb időn belül és a lehető legnagyobb haszonnal képes értékesíteni.

Egy olyan speciális tulajdonságokkal rendelkező piacon, mint az értékezésben taglalt lakberendezési cikkeké és ajándéktárgyaké a megfelelő vevőkiszolgáláshoz nagy szortimentű termékkörre van szükség. A vállalatnál a beszerzési tevékenység fejlesztése során igény merült fel egy olyan döntéstámogató rendszerre, amely a lehető legoptimálisabban képes meghatározni a beszerzendő termékek körét. Teszi ezt olyan megkötésekkel, mint a haszon maximalizálása valamint a forgási sebesség minimalizálása, mindezt a menedzsment által meghatározott maximális készletértékek figyelembevételével. A program az átlagosan 20.000 tételes beszállítói termékpalettából választja ki azokat az cikkeket, amelyeket a vállalat később viszonteladó és végfelhasználó partnerei részére a legnagyobb valószínűséggel értékesíteni fog. Ezen információgyűjtő, feldolgozó és értékelő rendszer segítségével így a beszerzői munkaidő-ráfordítás csökkenthető valamint hibaesélyek is minimalizálhatóak.

Dolgozatomban leírom ezen rendszer fejlődésének fontosabb lépéseit és a korábban használt metodikákat, egészen a jelenleg alkalmazásban lévő verzióig amely már a George Dantzig és Neumann János által kidolgozott lineáris programozás eszközeivel végzi a kalkulációkat, amely matematikai eljárások feladata lineáris függvények szélsőértékének keresése bizonyos feltételek mellett, amelyek egyenlőségek vagy egyenlőtleniségek segítségével határoznak meg egy konvex poliédert.

Mindez, és a rendszer jövőképeként bemutatott további fejlesztési területek előremutatnak olyan modern döntéstámogató és menedzsment irányzatok felé, mint például a Big Data, amely a tömeges adatkezelés és adatelemzés tudományága. A Big Data pedig meghatározó része az Internet of Things („Dolgok internete”, IoT) technológiáknak, amely egyike a legújabb gyártási és szolgáltatási menedzsment-irányzatoknak.

VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI RENDSZERREL INTEGRÁLT, AUTOMATIZÁLT KANBAN RENDSZERŰ ALKATRÉSZELLÁTÁS VIZSGÁLATA

The evaluation of an ERP integrated, automated kanban system

Szerző(k): **Szűcs Sándor**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

Az emberi munka költségessége szükségessé teszi, hogy ott kerüljön alkalmazásra, ahol valóban indokolt, vagy értékteremtő folyamat része. Az európai munkaerő, ázsiai versenytárakéhoz mért költsége mellett, kiemelten fontos, hogy a dolgozóit a vállalat hatékonyan tudja alkalmazni.

Az európai vállalatok azzal tehetnek szert előnyre, hogy a meglévő képzett munkaerőt, a lehető legnagyobb hatékonysággal alkalmazza értékteremtő feladatokra, míg a többi feladatot, ahol csak lehetséges automatika segítségével végzi. Összességében ezzel minimalizálva a költségeket. Az ellátás alapelemeinek automatizálásával az emberi „erőforrás” felszabadítása mellett tehető hatékonyabbá, biztonságosabbá és hiba mentesebbé a termelés.

Az automatizált kanban ellátás az első lépése lehet egy olyan rendszer fejlesztésének, ahol végül minden termeléshez szükséges anyag automatikusan kerül kitérítésre.

A jelenlegi technológiai színvonalon megvalósítható egy automatizált kanban vezérlés, ami a jelenlegi megoldásokkal szemben, emberi munkavégzés nélkül képes az anyagellátás biztosítására. A Vállalat termelésében, ahol a dolgozat készült, jelenleg nyolcezer kanban vezérlő kör működik, egy ilyen megoldás lényeges erőforrásokat szabadíthat fel.

Célom a dolgozatban, hogy felállítsam ennek az automatizált vezérlésnek a működési alapelveit. Egy standard vizsgálati kritériumot adjak, amellyel eldönthető, hogy mely anyagokra alkalmazható a megoldás. Illetve megállapítsam a megtakarítható emberi munka mértékét.

Ehhez a jelenlegi folyamatok megfigyelésének mérési eredményeit, illetve a vállalatirányítási rendszerből kinyert információkat, használom fel. Figyelembe veszem a manuális ellátáshoz közvetlenül kapcsolódó problémák és kiegészítő feladatok okozta veszteségeket is. Az elérhető információkat, felhasználom, egy szimulációs modell felépítésére, amellyel elemezhetem a rendszer várható működését.

A lefuttatott szimulációk elemzésével nyert ismeretek alapján, pontosabb következtetést vonhatok le az alkalmazhatóságról. A szimuláció eredményeinek felhasználásával, a végső alkalmazhatósági kritériumok alapján, a dolgozatban megállapításra kerül a jelen körülmények között megtakarítható munkaórák száma, az automatikus kanban alkalmazásának kiterjesztését gátló tényezők. Illetve javaslatot teszek, e tényezők hatásainak csökkentésére az automata rendszer bevezetésével összefüggésben.

HUMÁNERŐFORRÁS MENEDZSMENT SZEKCIÓ

Elnök: **Prof. Dr. Poór József**, egyetemi tanár, GTK, TTI

Bizottsági tagok: **Dr. Rudnák Ildikó**, egyetemi docens, GTK, TTI
Dr. Juhász Tímea, HR menedzser
Kollár Péter, tanársegéd, GTK, TTI

Titkár: **Zsigri Ferenc**, PhD. hallgató, GTK, TTI

Helyszín: 213. szemináriumi terem

Időpont: 2016-11-23

A POPULÁRIS ZENE, MINT MŰVÉSZETI IPARÁG HATÁSA A HAZAI ZENEHALLGATÁSI ÉS –VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOKRA

The impact of popular music, as an art form, on music listening- and purchasing habits

Szerző(k): **Amberg Nóra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

TDK dolgozatomban a populáris zene szerepét és jelentőségét mutatom be a hazai popzenei piac tükrében a zenehallgatási és –vásárlási szokások, a fogyasztói magatartás átalakulása vonatkozásában.

Alkalmazott módszertanként az irodalom feldolgozáson kívül primer kutatást is végeztem, nevezetesen a kvalitatív (megfigyelés, fókuszcsoportos interjú) és a kvantitatív (online megkérdezés, kérdőív) kutatást választottam.

Több cél is vezérelte munkámat, melyek a következők: a különféle korcsoportok populáris zenehallgatási és –vásárlási motivációinak felderítése, illetve, hogy mi befolyásolja ezeket, továbbá, hogy egy sikeres előadó hogyan hat a hanghordozó hallgatási és –vásárlási szokásinkra.

További fontos célkitűzéseim a kutatási módszereim tekintetében a következők:

- Egy ismert, nagy forgalmú belvárosi hanglemezboltban végeztem el a megfigyelést (a strukturált megfigyelésen belül kizárólagos megfigyelőként résztvevő kutatásokat) abból a célból, hogy közelebb kerüljek a hanghordozók iránt érdeklődők zenehallgatási/vásárlási attitűdjéhez, motivációjához és számszerűsíthessem a tapasztalatokat. A megfigyeléseket az egy napi hanglemez vásárlásokra vonatkozóan is elvégeztem a megfigyelt személyek esetében, hogy tudjam számszerűsíteni és kézzel foghatóvá tenni a populáris zene hatását, szerepét a megfigyelt célcsoportra vonatkozóan, akik jelen esetben a popzenei hanghordozókat vásárlók szegmense.

- A megfigyelés célkitűzéseim kívül az foglalkoztatott továbbá, hogy kinek mit jelent a populáris zene, amely iránt érdeklődik, mennyire erős a motivációja, hogy adott esetben a kiválasztott, kívánt hanghordozót meg is vásárolja, mik az elvárásai, ezért választottam a fókuszcsoportos interjút. Tehát célom a különféle korcsoportok populáris zenehallgatási és -vásárlási motivációinak felderítése volt. A fókuszcsoportos interjút azért alkalmaztam, hogy objektív képet kapjak a zenehallgatást/vásárlást befolyásoló eseményekről az interjú által. Lényeges döntési szempontom erre vonatkozóan, hogy aktív kapcsolat legyen a vásárlókkal, saját magam is részesévé váljak ennek a társas helyzetnek, vagyis az interjú által jobban feltárhatom a mélyebb összefüggéseket, vásárlói, zenehallgatói motivációkat. A fókuszcsoportban bizonyos szinten magam is átélhetem a zenevásárlási élményeket, míg a megfigyelésnél ezt feláldozom, hogy tárgyilagos maradhassak. A kutatási probléma ebből kifolyólag a populáris zenehallgatási és vásárlási szokások feltérképezése, hogy mi befolyásolja ezeket, illetőleg a sikeres előadó hogyan befolyásolja a hanghordozó hallgatási és vásárlási szokásainkat.

- Végül megkérdezést alkalmaztam az általam szerkesztett kérdőív által, hogy felmérhessem a populáris zene hatását a megkérdezett célcsoport esetében. Lényeges szempontom az volt, hogy felmérhessem, hogy miért és mivel befolyásolnak a zenehallgatási, -vásárlási szokásai a mintában szereplőknek.

A HALLGATÓK SZAKDOLGOZAT ÍRÁSI SZOKÁSAI A MAGYAR FELSŐOKTATÁSBAN - HOGYAN ÍROK SZAKDOLGOZATOT?

The undergraduates habits of writing their thesis in the Hungarian higher education - How do I write my thesis?

Szerző(k): **Ernst Barbara**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc III.

Témavezető(k): **dr. Suhajda Csilla Judit**, tanársegéd, GTK, TTI

Napjainkban a sikeres élethez elengedhetetlen, hogy felsőfokú végzettségünk legyen. Miután kiválasztottuk a számunkra leginkább tetsző (és szükséges) képzést, majd abszolváljuk azt, nem marad más hátra, mint, hogy tanulmányaink végére pontot tegyünk egy szakdolgozat megírásával, annak megvédésével majd végül az államvizsgával. Sokaknak nagy kihívást jelent az utolsó előtti lépcső megtétele, a szakdolgozat megírása. Rengeteg kérdés merül fel ilyenkor, többek között, hogy mi legyen a témája, ki legyen a konzulens, milyen kutatási módszert alkalmazzunk, stb.

Jelen dolgozatom megírása előtt jómagam is hasonló kérdésekkel szembesültem. Nem tudtam sem megfelelő témát választani, de még a többi részlet is egy nagy kérdőjel volt a fejemben. Később felvetődött bennem, hogy arról szeretnék írni, ami sokakat foglalkoztat: hogyan írunk szakdolgozatot? Mik azok a nehézségek és akadályok, amikkel minden végzős hallgató szembe kell, hogy nézzen?

TDK munkámban szeretném bemutatni, hogy a hallgatók hogyan strukturálják a dolgozatukat, milyen gondolatok mentén építik fel ezt az utolsó, nagy „beadandót”. Munkám empirikus fejezeteihez több hipotézist is megfogalmaztam.

Feltételezem, hogy mindenki hasonlóan nehezen kezdi el és, hogy talán a leadási határidő az egyik legnagyobb motiváció a munka elkezdésében. Választ keresek arra, hogy van-e különbség, ha igen mennyiben van különbség a nemek hozzáállásában a munka során, mi a differencia a különböző képzési típusok hallgatói között, valamint, hogy befolyással van-e a tanulmányi eredmény a szakdolgozat összeállításának sikerességében.

Dolgozatom hipotéziseit két kutatási módszerrel kívánom bizonyítani, melyben olyan hallgatókat kérdeztem, akik már korábban írtak szakdolgozatot vagy éppen most írnak.

Egy 25 kérdésből álló kérdőívet készítettem, melyet olyan emberek töltöttek ki, akik már valaha megküzdöttek (vagy épp most küzdenek) ezzel az akadállyal. A kérdőív sok kérdésre keresi a választ, többek között, hogy a hallgatók előre készítene-e ütemtervet, ha igen, tudják-e azt tartani. Próbálok rávilágítani arra is, hogy milyen nézőpontok alapján kerül a témájuk kiválasztásra, illetve, hogy a hallgatók mennyi időt szánnak a dolgozatuk megírására.

TDK munkám másik kutatása interjúkon alapszik, melyet olyan hallgatókkal készítettem, akik most készülnek az államvizsgájukra. Nekik két alkalommal tettem fel kérdéseket, először a szakdolgozat írása alatt, majd dolgozatuk leadását követően. Vizsgáltam személyes tapasztalataikat, legyen szó akár a személyes nehézségekről, a konzulensükkel való együttműködésről, vagy a szakdolgozatuk esetleges jövőjéről. A végzős hallgatók az interjú második felében lehetőséget kaptak arra, hogy jó tanácsokkal lássák el azokat, akik még csak most vágnak bele a dolgozatuk megírásába.

TDK munkám révén képet kaphatunk a szakdolgozatírás jelenlegi gyakorlatáról, ami segítséget jelenthet a felkészítőknek (oktatók és konzulensek), valamint a dolgozatírás előtt állóknak is.

GAMIFICATION A SZERVEZET ÉS A MUNKAVÉGZÉS IRÁNTI ELKÖTELEZŐDÉSSEN

Gamification in organization and work related engagement

Szerző(k): **Fehér András**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc II.
Témavezető(k): **Dr. Kollár Csaba**, adjunktus, GTK, TTI

Dolgozatom témája a kétezer tízes évek eleje óta egyre nagyobb népszerűségnek örvendő játékosítás (gamification vagy magyarul gemifikáció) kihatása az emberek munkája, munkahelye vagy akár elérni kívánt munkahelye iránti elköteleződésben.

Mindannyian játszottunk már játékokkal, és mindannyian szeretünk játszani. Sokszor ültünk már le kellemes hangulatban társasjátékozni a barátainkkal, egy tanórán elkalandozva sokszor játszottunk amőbát a padtársunkat, de némelyikünkkel előfordult már, hogy annyira belemelegedett egy videojátékba, hogy hirtelen csak azt vette észre, hogy beesteledett. Mind ismerjük a játékok fontosságát, de sokan úgy gondolják a játékok pusztán szórakozás, kikapcsolódás céljából vannak. Tegyük fel bátran magunknak a kérdést, mi lenne, ha az egyébként is olyan élvezetes játékok elemeit felhasználnánk, tanulnánk kedvenc játékainkból és bizonyos elemeket használnánk a munkahelyünkön vagy az iskolában!

Sokan vallják, hogy a gamification atyja Bonaparte Napoleon volt, aki a Nagy Francia Forradalom idején 1795-ben pályázatot hirdetett az élelmiszer-tartósítás problémájának megoldására, több busás jutalom kitűzése mellett. Ugyan innen indult, de csak 2011 óta lett egyre felkapottabb, a gamification. Azóta rengeteg nagyvállalat, a legnagyobbak közül (PriceWaterhouseCoopers, Dell, Viacom, Nike) is észrevette már jelentőségét, hatékonyságát és szívvel-lélekkel használja különböző területeken, például marketing- vagy toborzás-kiválasztás folyamatok során. A munkaerőhiány által átalakult modern munkaerőpiac megváltozott körülményeihez – munkaerő irányította („candidate-driven”) piac – való alkalmazkodáshoz és az új, fiatal munkaerő bevonásához és megtartásához is előszeretettel alkalmazzák. Kutatásom fő fókuszában a játékosítás ezen része fog állni, azt fogom vizsgálni, hogy hogyan is segít ebben a munkáltatóknak a gamification, mi az ami miatt az üzleti környezetben alkalmazott játékok sikeresek. Ehhez először a gamification-höz tartozó alapfogalmakat – magát a játékot, annak eredetét, magát a játékosítást – fogom definiálni, ezután bemutatom az eredményes, elkötelező játékok kreálásának alapvető gondolkodásmódját, a tervezői gondolkodásmódot, majd tovább haladok, kitérek a különböző generációk elköteleződéséhez vezető tényezőkre, vizsgálom magát az elköteleződést, annak hiányát és hiányának okait. Ezt követően egy fejezetet szánok arra, hogy a játékok pszichológiai hátterét vizsgáljam, kutassam miért is olyan eredményesek a játékok olyan sok különböző környezetben valójában.

Az adatgyűjtéshez kérdőívet fogok készíteni, ami a munkahelyeken való játékosítás meglétét fogja vizsgálni és azt, hogyha jelen van a gamification, akkor az a munkavállalók saját megítélése szerint milyen mértékben járul hozzá az ő elköteleződésükhöz, ha nincs jelen, mit gondolnak, mennyire befolyásolná ez az elkötelezettségüket amennyiben megjelenne a munkahelyükön.

Ezekén kívül egy-egy, már alkalmazott, konkrét gamifikált folyamatot fogok elemezni és vizsgálni főként az elköteleződést fókuszba helyezve, valamint néhány saját, egyéni ötleten alapuló, egyelőre csak elképzelésként és tervként létező belső elköteleződést segítő játékot fogok bemutatni.

AZ INFORMÁCIÓS BIZTONSÁG- ÉS VÉDELEM TUDATOSSÁGÁNAK VIZSGÁLATA A MA ÉLŐ HAT GENERÁCIÓ HOZZÁÁLLÁSÁNAK TÜKRÉBEN

Evaluation of information security and protection awareness of the living six generation

Szerző(k): **Ganczer Laura**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc III.
Témavezető(k): **Dr. Szilágyi Tivadar**, egyetemi tanár, GTK, RGVI

Napjainkban a terrorizmus globális teret öltött és szinte napról napra terrortámadások történnek világszerte. Magyarországon a terrorizmus, a szó hagyományos értelmében nem ütötte még fel a fejét, ugyanakkor a bevándorlók ellenőrizetlen beáramlásával, esetleges betelepítésével jogos félelem merülhet fel Magyarország polgáraiban.

A terrorizmus nem kizárólag robbantásokban, illetve tömegmerényletekben ölthet testet, hanem beszélhetünk információs illetve informatikai terrortámadásról is. Amennyiben egy repülőtér működését megbénítják, egy szolgáltató informatikai rendszerét megbéklyózzák, valamint akár felhasználói szinten tömeges adatlopást követnek el, ez mind támadásnak minősül.

Dolgozatom kutatásában vezérfonal a ma élő hat generáció; a Veterán generáció, a Baby-boom, az X-esek, az Y és a Z generációk, valamint az Alpha generációk hozzáállásának vizsgálata az információs és az informatikai biztonság tárgyköreiben.

Kérdőívem a felhasználói szintű óvatosságra alapozza kérdéseit, hiszen 2013-ban az Edward Snowden által kiszivároztatott információk hatalmas botrányt kavartak Amerikában és a telefonok, készülékek lehallgatásával kapcsolatban itthoni kérdéseket is felvetett. Ehhez hasonlóan a bankkártyás fizetések, a jelszóvédelem és az információs, informatikai védelemmel kapcsolatos oktatás, figyelemfelhívás a jövőben egyre inkább sürgető feladat elé állítja az érintetteket.

Bár az ezzel kapcsolatos intézkedések haladnak a maguk útján, addig is a mindennapi felhasználónak tudatosan kell használnia a rohamosan fejlődő technika vívmányait és lehetőségeit, mivel a tudatlanság nem lehet egyenlő a felelőtlenséggel. Amennyiben tájékozódik a laikus felhasználó a kibertérben előforduló veszélyekről, meglátásom szerint kötelessége felkészülten és megfontoltan fogadni és használni az online tartalmakat.

ELEKTRONIKUS SZEMÉLYAZONOSÍTÓ KÁRTYÁK ÉS TÁRSADALMI VÁLASZAIK AZ EURÓPAI UNIÓBAN ÉS MAGYARORSZÁGON

The eID cards and their social reaction in the EU and in Hungary

Szerző(k): **Kohajda Nikoletta**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc I.

Témavezető(k): **Dr. Törley Gábor**, adjunktus, ELTE, Informatikai Kar,
Média- és Oktatásinformatikai Tanszék

A technológiai fejlesztés és fejlődés egyik célja, hogy az egyén mindennapi életét könnyebbé tegye, többek között ilyen indokok vezettek el a magyarországi elektronikus személyi igazolvány 2016. január elsejei bevezetéséhez. Kérdés azonban, hogy az ilyen fejlesztést, hogyan képes a társadalom befogadni, felhasználni.

A dolgozatom célja, hogy bemutassam az Európai Unió egyes tagállamaiban és a hazánkban működő rendszer alapvető koncepcióján és felépítésén keresztül a használat(vagy épp kihasználatlanság) során kialakult társadalmi viszonyulást, amely országonként különböző módon ölt testet.

Kutatásom során fontosnak tartottam megismertetni az olvasót is a személyazonosítás három alapvető típusával, amely a közös technikai kiindulópontot nyújtja a dolgozatban. Külön-külön mindegyik megfelel egy védelmi hálónak, azonban az egyént a három azonosítási típus összeolvadása képes a legjobban megvédeni.

Majd a jogi alapokat vizsgáltam meg, ami az állampolgárokat szabályokkal védi. Itt megállapításra került, hogy az Európai Unió későbbi kooperációs céljaival összhangban, mind az elektronikus személyazonosítás, mind pedig az adatvédelem kapcsán rendeleti irány felé mozdult el. A magyar szabályozás pedig keresi a helyét a belső jogrendben már az új évezred kezdetétől fogva. Ennek ellenére megállapítható, hogy ha lassan is, de biztosan halad a megfelelő szabályozási irányba.

Ezek után az új magyar kártyarendszert hasonlítottam össze a németországi ePerso-val, amely érdemi részét tekintve használati szempontból megegyezik az elektronikus úti okmány funkcióival, eltérések az azonosítási funkció körén belül adódtak, de ezek főleg az országokon belüli szabályozási különbségekből fakadtak hasonlóképpen az elektronikus aláírás szabályozása esetében is.

Más Európai Uniós országok példái alapján az elektronikus kártya bevezetése és használata elsősorban nem a technikai jellemzőkön áll vagy bukik meg, hanem a társadalom hozzáállásán, előképzettségén illetve a rossz állam által kialakított rendszeren. Németországban a felhasználók informatikai ismeretei hiányosak, az angol rendszert az alapjogok nagyfokú védelme szüntette meg, míg a finnek azért sem használnak nagy arányban e-kártyát, mert más is igazoló erővel bír, illetve árszabása logikátlan.

Összefoglalva elmondható, hogy a kártyák kialakítása az adatvédelem és a jog szempontjából is megfelelő, azonban ez nem garancia arra, hogy el is nyeri az állampolgárok bizalmát.

KÜLÖNBÖZŐ GENERÁCIÓK PÉNZÜGYI ATTITÚDJEI

Money attitudes of different generations

Szerző(k): **Lovas Szabolcs**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc II.
Témavezető(k): **Dr. Mészáros Aranka**, egyetemi docens, GTK, TTI

Mindennapi pénzügyi döntéseinket egyre több tényező befolyásolja. Nemcsak az elérhető pénzügyi eszközök, de a termékek és szolgáltatások palettája is napról-napra bővül, saját pénzügyi sikerességünket (mely sokszor az egyéni önértékelés és jóllét érzés alapját is adja) nagyrészt meghatározza az, hogy hogy állunk hozzá a mindennapi pénzügyeinkhez, milyen az értékelő viszonyulásunk a pénzhez, hogy gondolkodunk róla, milyen érzéseket kelt bennünk és milyen módon viselkedünk, amikor pénzügyeinket intézzük.

Az utóbbi években az ún. „generation gap” kiemelkedően fontos kutatási területté vált.

Vizsgálatomban ezen kérdéskör vizsgálatát tűztem ki feladatként, célom az egyes generációk közötti különbségek feltárása a pénzügyi attitűdök területén. A generációk jellemzőinek ismerete segíthet a pénzügyekkel való bánásmóddal kapcsolatosan is.

Minden generáció más és más, így a pénzügyeihez is másképp áll. Abban az esetben, ha felismerjük, melyik generációnak mik az erősségei, illetve a fejlesztendő területei ezen a téren, hogy hol érdemes változtatnia pénzügyi attitűdjein, sokkal sikeresebbek lehetnek a mindennapi élettel kapcsolatos pénzügyeikben is, mely a mindennapi munkavégzésükre is hatással van, emberi erőforrás menedzser hallgatóként így ezen téma kutatása fontos számomra.

Minél több eltérést tudunk meghatározni, felismerni és kezelni, annál hatékonyabb lehet a különböző generációk együttműködése is ezen a téren, a konfliktusok helyett a szinergia kialakítására tudjuk tenni a hangsúlyt.

Dolgozatomban először bemutatom a pénzügyi attitűd fogalmát, összetevőit (Hunyady-Székely alapján), bemutatom a különböző generációk jellemzőit (főleg Tari, Kissné, Lurf munkáira támaszkodva), majd ismertetem a kifejezetten a témában eddig megjelent kutatásokat.

Saját vizsgálatomban azt kutatom, hogy hogyan különbözik az X, Y és Z korosztály pénzügyi attitűdje egymástól, mivel jelenleg ők a legaktívabbak a munkaerőpiacon.

A kapott eredményeket felhasználva a generációs eltérések megismerésének segítségével hozzájárulunk a különböző korcsoportok hatékonyabb együttéléséhez, együttműködéséhez. Feltehetően a kapott eredmények, az új felismerések meg tudják megváltoztatni a pénzhez való hozzáállást, hiszen ezek tudatosításával és elfogadásával elkerülhetőek a konfliktusos helyzetek, amely által kiegyensúlyozottabb, békésebb munkavállalókat látunk majd a cégeknél, munkahelyeken.

BUDAPEST BELVÁROSI LAKÁSPIACÁNAK ELEMZÉSE TANÁCSADÓI SZEMMEL

A study of the housing market in the inner city of Budapest

Szerző(k): **Veres Áron Sándor**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Dr. Vinogradov Sergey**, egyetemi docens, GTK, KJMI

A dolgozat betekintést nyújt Budapest belvárosi lakáspiacának működésébe.

A vizsgálatokhoz szükséges adatok forrását az ismert statisztikai portálok (KSH, EUROSTAT, OECD), valamint az otthonterkep.hu ingatlanközvetítő oldal képezték. Az otthonterkep.hu oldalon elérhető használt belvárosi lakásokra vonatkozó adatokat napi rendszerességgel rögzítettem, az összegyűjtött adatok alapján a forgási sebesség vizsgálatára nyílt lehetőség. Ez az adatgyűjtés 3 hónapot foglalt magában és lehetőséget biztosított a lakásvásárlási tendenciák feltárására. A otthonterkep.hu weboldal a lakásokra vonatkozó egyedi adatokat is szolgáltatva vizsgálataimhoz. Az elemzésekhez választott belvárosi negyedekben átlagosan 30-50 lakás adatát (negyedenként) vizsgáltam az általam kidolgozott szempontrendszer szerint. A négyzetméterenkénti árakat, valamint a forgási sebességet befolyásoló tényezőket tártam fel korszerű statisztikai módszerek segítségével. A kutatás során külön kezeltem a „normál” és a luxus lakásokat, mivel más-más tényezők determinálják a négyzetméterenkénti árakat és a forgási sebességet e két lakáspiaci szegmens esetében.

A variancianalízissel a belvárosi negyedek, illetve a különböző lakástípusok (fűtési rendszer, lakásállapot, lakásméret szerint) közötti szignifikáns eltérésekre mutattam rá a négyzetméterenkénti ár és a forgási sebesség vonatkozásában.

Kutatási eredményeim cáfolják az elméletet, miszerint a lakossági megtakarítási ráta egyenesen arányos a lakáspiaci szektor sebességével.

A statisztikai vizsgálatokhoz az IBM SPSS Statistics programcsomagot használtam. Összegzésként a tanulmány a megjelenített adatok, statisztikák és empirikus kutatás eredményei alapján előrejelzést kíván adni – tanácsadói szemmel – a jövőbeni várható folyamatok alakulásáról Budapest belvárosi lakáspiacán, az esetleges beruházás előtt álló személyek számára. Ebben az előrejelzésben Budapest belvárosát továbbra is befektetésre ajánlott kategóriába helyeztem lakásvásárlás szempontjából, hiszen az árak növekedésének számos oka van. Ezek a tényezők véleményem szerint a jövőben is felelősek lesznek az árak emelkedéséért. Ide sorolható a CSOK program, a kielégítetlen kereslet, amely a jelenleg futó, illetve induló beruházásokkal együtt sem lesz teljes mértékben egyensúlyban a kínálattal. A kereslet növekedését továbbá Budapest lakónépességének folyamatos gyarapodása, a banki betétek és pénzügyi befektetések alacsony hozamai is biztosítják a jövőben. Az elemzésben az is megjelenik, hogy amennyiben befektetés céljából kívánunk lakást vásárolni, melyek azok a jellemzők, amelyekre figyelniük kell, ha a megtérülés maximalizálására törekszünk.

PÁLYATANÁCSADÁS-MUNKAERŐPIAC SZEKCIÓ

- Elnök: **Dr. Budavári-Takács Ildikó**, egyetemi docens, GTK, TTI
- Bizottsági tagok: **Miskolciné Dr. Mikáczó Andrea**, egyetemi docens, GTK, TTI
dr. Jilly Bertalan, mestertanár, GTK, RGVI
Fejes Enikő, tanácsadó szakpszichológus
- Titkár: **Visztenvelt Andrea**, tanársegéd, GTK, TTI
- Helyszín: 212. szemináriumi terem
- Időpont: 2016-11-23

A 4. IPARI FORRADALOM VÁRHATÓ MUNKAERŐPIACI HATÁSAINAK MAGYARORSZÁGI FELTÉRKÉPEZÉSE

Outlining the 4th industrial revolution's possible effects on the Hungarian labour market

Szerző(k): **Balla Ágnes**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **dr. Suhajda Csilla Judit**, tanársegéd, GTK, TTI

A dolgok internete (Internet of Things, IoT) kifejezés még 1999-ben indult útjára. Az elmúlt másfél évtizedben a fogalom kibővült, összetettebbé vált a mesterséges intelligencia, a big data és a 4. ipari forradalom kifejezésekkel. Ez utóbbi fedi le talán legteljesebben a technológiai fejlődés egy új szintjét és várható irányát: a gépek, robotok nagyobb térnyerését a munkafolyamatokban, az öntanulóvá válásukat és az így felhalmozódó adatok tudatos használatát, elemzését. Mindezeknek komoly társadalmi és gazdasági hatásai lesznek, melyek előrejelzése egyelőre még a kutatások és különböző foratókönyvek szintjén zajlik, hiszen senki sem tudja, hogy a 4. ipari forradalom mely technológia áttöréssel fog igazán útjára indulni és világméretűvé válni – vagy tulajdonképpen már zajlik is ez a folyamat.

A külföldi szakértők véleménye ma még erősen megoszlik arról, hogy a 4. ipari forradalom munkaerőpiaci hatása inkább pozitív, vagy inkább negatív lesz. A hazai szakpolitika is megkezdte a felkészülést (Irinyi terv, megvalósíthatósági tanulmányok, javaslatok szintjén), de technológiai változások várható gazdasági és társadalmi változásainak feltérképezése még gyerekcipőben jár. A munkaerőpiac szempontjából új szakmák jelennek meg, míg mások eltűnnek. Várhatóan a munkaerő megoszlása is drasztikusan változni fog: a robotok és az automatizálás folyamata alacsony végzettséghez kötött munkákat bizonyosan ki fog váltani. És a korábbi történelmi folyamatokhoz képest egy új elem, hogy magasabb végzettséget igénylő munka esetén is megtörténhet a robotok térnyerése az emberi munkaerő kárára.

Kérdés, hogy a magyar munkáltatók mennyire készültek fel arra, hogy a munkaerőpiac drasztikusan megváltozhat 10 éven belül? Rendelkeznek-e ehhez igazodó HR-tervvel és ha igen, hogyan készülnek a változásokra? És mindezt hogyan látják az oktatás oldaláról? A technológia vezérelt felsőfokú képzésekben oktatók mennyire érzékelik a munkáltatói oldal felkészültségét és a saját szerepüket ebben a kérdésben?

Dolgozatomban a munkáltatói és az oktatás oldaláról térképezem fel a 4. ipari forradalom hazai munkaerőpiacon várható hatásait. A kutatási módszertan két részből áll: nemzetközi szakirodalom, releváns szakmai cikkek és a hazai szakpolitikai anyagok elemzése, melynek célja az általános helyzetkép bemutatása. Ezt empirikus kutatással egészítem ki: egyetemeken oktatói körében felvett interjúk segítségével gyűjtök információt, ezzel nyerve egy képet a hazai prognózisokról.

PÁLYAORIENTÁCIÓS TEVÉKENYSÉGEK MEGVALÓSULÁSA A TÖBBSÉGI, ILLETVE SPECIÁLIS ÁLTALÁNOS ISKOLÁK FELSŐ TAGOZATÁBAN MAGYARORSZÁGON

Career orientation in upper school classes in primary schools and special primary schools in Hungary

Szerző(k): **Gere Judit**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Dr. Kenderfi Miklós**, egyetemi docens, GTK, TTI

Dolgozatomban arra a kérdésre kerestem a választ, hogy megvalósul-e a tudatos pályorientáció a magyarországi többségi, illetve speciális általános iskolákban. Vizsgálatom célja az volt, hogy az intézmények pedagógiai programjának vizsgálata alapján választ kapjak a fenti kérdésre, valamint hogy az eredmények alapján lehetőségem nyíljon a két iskolatípus eredményeinek összevetésére.

Kutatásom alapkérdése az volt, hogy a magyar intézményekben a helyi tantervek alapján megvalósul-e pályorientáció, valamint hogy az adott intézmény pedagógiai programjában milyen mennyiségű és minőségű információt találunk. Feltevésem szerint ez a terület nem kap hangsúlyt a többségi iskolák pedagógiai programjaiban, a speciális iskolák esetében viszont kidolgozottabb a dokumentumok erre vonatkozó része.

A szakirodalmi áttekintésben a pályorientációt és a kapcsolódó fogalmakat dolgoztam ki, ezenfelül az iskolatípusok, az iskolai dokumentumok fogalmait is ismertettem.

Kutatásomhoz a dokumentumelemzés módszerét választottam. Többségi, illetve speciális általános iskolák pedagógiai programjait vizsgáltam meg aszerint, említik-e a pályorientáció, pályaválasztás, pálya fogalmak valamelyikét; és amennyiben igen, összefügg-e ez a vizsgált témával, valamint kitérnek-e a pályorientáció megvalósulására a felső tagozatban. Megvizsgáltam, készített-e az adott iskola évfolyamokra lebontott helyi tantervet, amely a pályorientáció segítségét is magában foglalja; meghatározza-e az iskola pályaválasztás segítségét mint kitűzött célt; mennyire részletezi ezt; valamint azt is, hogy differenciál-e az intézmény a különböző évfolyamokon végzendő pályorientációs munka és módszerek közt.

A dokumentumok kielemezése után hasonlítottam össze a két iskolatípus dokumentumaiban talált információkat. Nagy általánosságban véve a speciális iskolák dokumentációjában részletesebb, konkrétabb leírásokat találtam az intézményben folyó pályorientációs munkáról.

Az elemzés végén megállapítottam, hogy bár sok intézménynél figyelemreméltó törekvések történtek a pályaválasztás fontosságának a pedagógiai programban történő kihangsúlyozására, a legtöbb helyi tantervben ezek leírása hiányos. Ahol megemlítik, ott sokszor más fejlesztési céllal összhangban, külön hangsúly nélkül történik ez. Átgondolt, korosztályra szabott pályorientációs tevékenységek hiányában a diákok, különösen a hátrányos helyzetűek számára a pályaválasztás nehéz és körülményes lesz.

KÜLFÖLDI MUNKAVÁLLALÁS MOTIVÁCIÓI AZ X, Y, Z GENERÁCIÓK TEKINTETÉBEN

Working abroad motivation in case of X, Y, Z generations

Szerző(k): **Hegy Petra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Rudnák Ildikó**, egyetemi docens, GTK, TTI

A pályamunkám elkészítése során négy fő kérdéskört vettem vizsgálat alá, amelyek a következők: a motiváció, a különböző generációk, a külföldi munkavállalás jelensége, valamint a kultúra: ezen belül is a beilleszkedési kompetenciák és a kulturális sokk jelensége.

A céloom az volt, hogy képet kapjak arról, hogy a különböző generációk tagjai miért vándorolnak ki egy külföldi országba munkavállalás célzattal és milyen nehézségekkel kell ott szembenézniük.

Kutatásom módszerül egy kvantitatív módszert, a kérdőív készítést és kielemezést választottam, melynek kitöltésébe végül 269 személyt sikerült bevonnom, összesen 266 darab érvényes kitöltéssel.

A kutatás elemzését a különböző generációk szerinti csoportosításban végeztem el az általam meghatározott fő irányvonalak, úgymint a képzettség, motiváció, idegen kultúrába való beilleszkedés, valamint a kulturális sokk jelensége mentén haladva.

A kérdőív feldolgozása után kirajzolódott, hogy míg az X generáció tagjai főként anyagi okok miatti kényszerből és az életszínvonaluk növelése érdekében vállalnak munkát külföldi országokban, addig a fiatalabb generáció tagjai esetében már nagy szerepet kap a kalandvágy és a másik, idegen kultúra megismerése is.

A végzettségi adatokat elemezve megállapítható, hogy az idősebb, X generáció esetében jóval nagyobb arányban vannak jelen a középfokú végzettséggel rendelkezők, mint az Y és Z generáció esetében, akiknek döntő többsége felsőfokú végzettséggel rendelkezik, vagy jelenleg is valamely felsőfokú intézményben végzi tanulmányait.

Idegen nyelvismeret tekintetében szintén megfigyelhető egy növekvő tendencia az X generációtól a Z generáció felé haladva, amely úgy gondolom, egyfajta magabiztosságot is von magával az idegen kultúrából származó emberek és a másik ország kultúrájának megismerése során.

Napjainkban úgy gondolom nem is választhattam volna aktuálisabb témát, hiszen a munkaképes-korú emberek többségének van legalább egy ismerőse, aki jelenleg is külföldön dolgozik, vagy legalábbis fontolgatja a külföldi országban történő munkavállalást.

A SZAKKÉPZÉSBŐL TÖRTÉNŐ LEMORZSOLÓDÁS ELŐJELEI ÉS MUNKAERŐPIACI HATÁSA

The signs and labour market impact of dropping off from technical education

Szerző(k): **Katona Szandra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Csehné Dr. habil Papp Imola**, egyetemi docens, GTK, TTI

Vizsgálatomban célul tűztem ki a szakképzésből lemorzsolódott tanulók családi körülményeinek, iskolai pályafutásának és a jelenlegi helyzetének feltárását. Kérdőíves felmérést végeztem, mely az egyének általános adataira, iskolai életének, a lemorzsolódás körülményeinek, valamint a kompenzáló intézkedések feltárására irányult. Az empirikus kutatómunkám, 100 fő szakképzésből lemorzsolódott egyén papír és ceruza alapú kérdőíves felmérésén alapult, melyben többnyire zárt kérdéseket és 5-ös Likert skálát alkalmaztam. A kutatást Fejér megyében végeztem, 2016 tavaszán. Az adatokat leíró statisztika és keresztábra módszerével dolgoztam fel.

A felmérés elvégzését az indokolta, hogy az eredmények alapján megoldási javaslatok szülessenek a szakképzésből való lemorzsolódás megelőzésére és kompenzációs intézkedések megtételére. A szakirodalom alapján feltevésem szerint a lemorzsolódásnak jól meghatározható előjelei voltak: rendezetlen családi háttér, korábbi iskolai kudarcok, téves pályaválasztás. Feltételeztem továbbá, hogy mindez megfelelő iskolai segítséggel megelőzhető lett volna, és hogy a lemorzsolódottakban van igény a továbbtanulásra. A vizsgálatban megkérdezett 100 fő szakképzésből lemorzsolódott egyént nem egykönnyen értem el (kizárólag személyes kapcsolatok alapján), és nagy nehézségekbe ütközött meggyőzni őket a kérdőív kitöltéséről, amit sokszor nem is tudtak önmaguk megtenni. Mindez felveti a kérdést, hogy mennyire voltak őszinték.

A szakirodalom alapján született feltevéseim csak részben igazolódtak be. Az első hipotézis igazolódott részben, mivel kiderült, hogy a lemorzsolódottak többnyire rendezett családi körülmények között éltek és jelentős mértékben számíthattak szüleik segítségére. Második feltevésem igazolódott, a szülők és az iskola együttműködésével a lemorzsolódás megelőzhető lett volna. Utolsó hipotézisem megdőlt, a megkérdezettek tanuláshoz való hozzáállása negatív, a tanulás, mint érték alig jelentkezik az életükben, céljuk a munkaszerzés, de ehhez tanulni már nem szeretnének.

A téma jelentőségét az adja, hogy a középiskolai és szakmai bizonyítvány nélkül lemorzsolódó fiatalokra a munkaerőpiac alig tart igényt. Javaslatként megfogalmazódott bennem, hogy ma már minden nagyobb településen, iskolában, gyerekjóléti szolgálatnál, munkaügyi hivatalban dolgoznak pályorientációs konzulensek, vagy munkavállalási tanácsadók, akiknek a segítségét igénybe lehet venni. Lényeges az intenzív szektorközi együttműködés a probléma megoldásában.

A JÓ SZAKMAVÁLASZTÁS A MUNKAERŐ-PIACI SIKER KULCSA

A good choice of profession is the key to success in the labor market

Szerző(k): **Rábavölgyi Eszter**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Csehné Dr. habil Papp Imola**, egyetemi docens, GTK, TTI

A vizsgálat célja annak feltárása, hogy a Nagykanizsai Szakképző Centrum szakiskolás tanulói miért választották a szakiskolai rendszert és hogyan jutottak el idáig. Kutatásom kiindulópontja, azon a felvetésen alapszik, hogy a szakmában való sikeresség kulcsa az, hogy a tanulók hogyan választanak iskolát, szakmát, pályát. Vizsgálja azt, hogy ez a döntés mennyire volt megalapozott és átgondolt, egyáltalán a tanulók saját választása volt-e, vagy kik voltak azok a személyek, akik hatással voltak erre a folyamatra. Kitér arra is, hogy jelenleg milyen mértékben vannak a tanulók megelégedve a döntésükkel, mennyire sikerült az érdeklődésüknek, képességeiknek megfelelő szakmát választani. Emellett érdekes kérdés az is, hogy a szakiskolai tanulók milyen munkaerő-piaci ismeretekkel rendelkeznek a szakmájukat tekintve illetve, hogy milyen terveik vannak a későbbi elhelyezkedésüket illetően.

A megfigyelés módjai közül a vizsgálathoz a kérdőívezés, ezen belül pedig az önkitöltésen alapuló típus bizonyult megfelelő módszernek. A vizsgálat a Nagykanizsai Szakképzési Centrum két tagintézményében, a Thúry György Szakképző Iskolában és a Műszaki Szakképző Iskolában lett elvégezve, összesen 200 fő töltötte ki a kérdőívet. A kérdőívek eredményeinek egy része egyváltozós elemzésekkel, másik részük kétváltozós elemzésekkel lettek vizsgálva. Az elemzés alapját a szakiskolai jelentkezés oka adta, tehát, hogy a tanulók saját döntésből, vagy a környezetük hatására jelentkeztek szakiskolába, vagy a pontszámaik ide lettek elegendők.

Beigazolódtott, hogy a saját döntésen alapuló pályaválasztás számos szakma ismeretével járt együtt a jelentkezés előtt, illetve, hogy a környezet hatására jelentkezők és azok, akiknek a felvételi pontszámaik a szakiskolába lettek elegendők kevés szakmaismerettel rendelkeztek ekkor. Bizonyítható az is, hogy a saját döntésen alapuló pályaválasztás együtt jár az érdeklődésnek és képességnek megfelelő pályaválasztással, illetve azzal a ténnyel, hogy ők a jövőben is dolgoznának a tanult szakmájukban. Ezzel szemben nem igazolható, hogy azok a tanulók, akik környezetük hatására jelentkezték szakiskolába, vagy a pontszámaik ide lettek elegendők, nem az érdeklődésüknek, képességeinek megfelelő szakmát választottak volna vagy, hogy nem dolgoznának a tanult szakmájukban, a későbbiekben. Megállapítható az a tény is, hogy a munkaerő-piaci ismeretek és a jövőbeni elhelyezkedési tervek függetlenek a szakiskolai jelentkezés okától.

Tehát az derül ki a vizsgálatból, hogy a szakiskolai jelentkezés oka csak részben befolyásolja a munkaerő-piaci sikereket. Javasolt lenne annak további feltérképezése, hogy a szakiskolai jelentkezés oka mellett még milyen tényezők befolyásolják a munkaerő-piaci sikereket.

A RENDVÉDELMI PÁLYÁK FEJLŐDÉSTÖRTÉNETE ÉS KÖVETELMÉNYEINEK VÁLTOZÁSA

The law enforcement s development history and changes in requirements

Szerző(k): **Sólyomfi Andrea Hanna**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **dr. Suhajda Csilla Judit**, tanársegéd, GTK, TTI

Magyarország a rendvédelmi feladatokat ellátó szervektől alkotmányos kötelezettségeik teljesítését, Magyarország függetlenségének, törvényes rendje fenntartásának, a lakosság és az ország anyagi javai védelmének a jogszabályok keretei között hatékony és a köz érdekének megfelelő ellátását várja el. E kötelezettségek teljesítése a rendvédelmi feladatokat ellátó szervek hivatásos állományától magas szintű szakmai ismereteket követel meg, valamint megköveteli a törvények és más jogszabályok feltétlen tiszteletét, a kötelezettségek pártatlan és etikus teljesítését, a hivatással járó kötelezettségek vállalását. A 2015. évi XLII. törvény hatálya az általános rendőrségi feladatok ellátására létrehozott szerv - a belső bűnmegelőzési és bünfelderítési feladatokat ellátó szerv, a terrorizmust elhárító szerv az előzőekben felsorolt szervek a továbbiakban együtt: rendőrség -, a hivatásos katasztrófavédelmi szerv, a büntetés-végrehajtási szervezet, az Országgyűlési Őrség, a polgári nemzetbiztonsági szolgálatok, valamint a Nemzeti Adó- és Vámhivatal állományára – a megfelelő kitételekkel vonatkozik. A Magyar Rendvédelmi Kar a közös értékalapú, egységes rendvédelmi hivatásrend megerősítése érdekében a fegyveres szervek hivatásos és közalkalmazotti állománya önszabályozásával, szakmai továbbképzésével, érdekképviselésével kapcsolatos feladatokat lát el országos hatáskörrel.

Dolgozatomban az egyes rendvédelmi szervek fejlődéstörténetét a követelmények tekintetében bekövetkezett változásokat vizsgálom. TDK munkám terjedelmi korlátai miatt szűk keresztmetszet bemutatását teszi lehetővé. Vizsgálataim alapkérdései az alábbiak: A rendvédelmi pályák fejlődéstörténetét vizsgálva milyen jelentős változásokat kell megemlíteni az egyes szakterületeknél? A változások következtében milyen új kompetenciák válnak szükségessé? A képzések mennyire képesek felkészíteni a pálya kihívásaira a jelentkezőket.

Hipotéziseim bizonyítására interjú és dokumentumelemzés módszereit alkalmazom. Dolgozatom révén pontosabb képet kaphatunk az egyes rendvédelmi szerveknél szükséges változtatásokról, a képzések tekintetében pedig arról, hogy milyen új elemekkel javasolt kiegészíteni a már meglévő projekteket a toborzástól a vezetők továbbképzéséig bezárólag.

PÉNZÜGY SZEKCIÓ

- Elnök: **Dr. Tóth Márk**, egyetemi docens, GTK, ÜTI
- Bizottsági tagok: **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna**, egyetemi docens, GTK, KJMI
Dr. Bárczi Judit, egyetemi docens, GTK, RGVI
Dr. Csomós Tamás, igazgató, EKE, Regionális Felnőttképzési és Szolgáltatási Központ
- Titkár: **Szöke Brigitta**, PhD. hallgató, GTK, ÜTI
- Helyszín: 204. szemináriumi terem
- Időpont: 2016-11-23

A HAZAI KIS-ÉS KÖZÉPVÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI HELYZETÉNEK ELEMZÉSE, A SZERVEZETI ÉLETCIKLUS-MODELLEK TÜKRÉBEN

FINANCIAL POSITION ANALYSIS OF HUNGARIAN SMALL AND MEDIUM SIZE COMPANIES IN VIEW OF CORPORATE LIFE CYCLE MODELS

Szerző(k): **Hezam Leila Melinda**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Pataki László**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

A tanulmány a hazai kis- és középvállalkozások pénzügyi helyzetét vizsgálja azzal a céllal, hogy a kkv-szektor társadalmi, valamint gazdasági jelentőségét több aspektusból megközelítve igazolni tudja. Mindemellett törekszik rámutatni arra, hogy nem csupán a fejlődő és a fejlett országok között léteznek statisztikailag alátámasztható eltérések, de egy-egy nemzetgazdaság régiói között is érzékelhető különbségek vannak. A tanulmány célja továbbá az egyes régiókban működő vállalkozások gazdasági különbségeinek, valamint azok hátterében húzódó okoknak a feltárása, mindezt az életpálya-modellek felhasználásának segítségével. Az életpálya-modellek alkalmazását azok ciklusainak — úgymint az alapítás, az expanzió, az érettség és a válság — sajátosságai indokolják, hiszen ezen ciklusokat eltérő pénzügyi döntések jellemezznek. A mikro- és makrogazdasági kölcsönhatások alkotta, vállalatokra gyakorolt kettős impresszió alakítja ki a vállalati menedzsment mindenkori döntéseit, melyeknek alakulása felfedezhető az egyes ciklusokban is, azok érintik a vállalati növekedést annak komponensei útján, így az éves szinten realizált nettó árbevétel, a szervezeti kultúra átalakulása, a szervezeti struktúra reformja, illetve a humán tőke állomány minősége/fejlesztése és mennyisége útján. Jelen tanulmány a vállalati növekedést elsősorban annak három indikátora útján igyekszik bemutatni, így a humán tőke állomány mennyisége és fejlesztése, a likviditás-növekedés szembeállításának segítségével, illetőleg a nettó árbevétel alakulásának segítségével. A tanulmány arra a prekonceptióra épít, hogy a szektorhoz tartozó gazdálkodó szervezetek működésében a gazdasági világválság mikrogazdasági szinten realizálódó negatív hatásai egyre kevésbé érzékelhetőek (úm. éves szinten realizált nettó árbevétel emelkedése), így jövedelmezőségi és pénzügyi helyzetük biztosíthatja számukra növekedésük megvalósításának feltételeit. Komplex menedzsment szemléletű megközelítés hiányában azonban e felismerést olyan kontrollálatlan növekedési stratégiára váltás követhet, érintve a humán tőke állomány növelését, illetve a magas szintű beruházási aktivitást, mely könnyen likviditási problémákat indukálhat. A kontrollálatlan növekedés realizálásának hatására tehát a piacon jelenleg sikeresnek tűnő vállalat működésének is szinte léggömbyszerű kipukkadása lehet a következménye. Mindezt a kutatásban részt vett vállalatok regionális eltéréseit figyelembe véve igyekszem alátámasztani. A tanulmány további hipotézise a humán tőke állományt érinti. Előzetes feltételezésem szerint ugyanis azon vállalatok, melyek több éve vannak jelen a piacon, nagyobb valószínűséggel invesztálnak valamilyen formában a humán tőkébe. E hipotézisemet az indokolja, hogy a több éve működő vállalatok piaci jelenlétüket éppen az innovatív, tudásközpontú humán erőforrás biztosíthatja. A tanulmány hipotéziseit és célkitűzéseit egy kérdőíves felmérés alapján kívánja megvalósítani, a véletlen mintavétel módszerével, kiegészítve az ún. hólabda módszerrel.

AZ ELLENŐRZÉS BELSŐ KONTROLL SZEREPE ÉS MŰKÖDÉSE A MAGYAR HONVÉDSÉG EGÉSZSÉGÜGYI KÖZPONTJÁBAN - KOCKÁZATÉRTÉKELÉS

*The role and function of internal supervision and internal controlling at the
Medical Centre of the Hungarian Defense Forces Risk Assessment*

Szerző(k): **Juszku Sándor**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Prof. Dr. Zéman Zoltán**, egyetemi tanár, GTK, ÜTI

Dolgozatomban bemutatom a belső ellenőrzés fejlődését a középkortól napjainkig, valamint a Magyar Honvédség Egészségügyi Központ operatív belső kontrolljának felépítését. Ennek tartalma a kockázatértékelés és kockázatelemzés is. Ezt a részt megvizsgálva és bemutatva megpróbáltam egy másabb iránymutatást adni ennek a fontos résznek, mivel az így kapott információkból következtetéseket tudunk levonni a különböző szervezeti egységek működését befolyásoló tényezőkről.

Az alkalmazott táblázatok a kockázatértékelés és azon belül azok elemzését a folyamatokhoz viszonyítva állítottam össze. Jelen kor kihívása a komplexitás kezelése, mely a kockázatkezelés terén is fontos értékelési szempont. A munkafolyamatok számba vétele, rendszerbe illesztése és az ellenőrzési nyomvonalak lefektetése biztosít egy komplex adatállományt a kockázatértékeléshez.

Ahhoz, hogy kockázatértékelés hiteles képet alkosson, az ellenőrzési nyomvonal felülvizsgálata, és esetleges módosítása is szükséges lehet. A jelzett tevékenység ciklikussága és folyamatossága biztosítja a rendszer korlátlan adattartalommal történő feltérképezését. Fontos következtetés ez, mely a rendszerben kialakított állandó bizottsági munka megalapozottsága is. A menedzsment számára a feltárt információk támogató hatással vannak, a döntések kialakításában. A kontrollok működésében fontos a megismerhetőség biztosítása. A leírt és alkalmazott módszer csak a folyamatos és visszatérő rendszerességgel történő végrehajtása biztosítja a vizsgált folyamatrendszer kockázatértékelési és elemzési hatékonyságát.

A UTI HUNGARY KFT BELSŐ MINŐSÉGBIZTOSÍTÁSI RENDSZERÉNEK BEVEZETÉSE ÉS VIZSGÁLATA PÉNZÜGYI ÉS KONTROLLING SZEMPONTOK ALAPJÁN

*Financial and controlling analysis of the implementation and operation of
the internal Quality management system of UTi Hungary Ltd.*

Szerző(k): **Küronya Dávid**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc VI.

Témavezető(k): **Dr. Kozma Tímea**, adjunktus, GTK, ÜTI

A XXI. század folyamatosan gyorsuló világában nincs az a versenytársak szorításában piaci réseket kereső, modern gondolkodású cégvezető, aki előbb vagy utóbb ne tenné fel magának a kérdést, melynek megválaszolása nehezebb, mint azt elsőre gondolnánk.

A ma ismert és elismert szabványok, minőségbiztosítási rendszerek számtalan előnye abban rejlik, hogy általános előírások, irányelvek segítségével mutatnak utat a minőségbiztosítással, a minőség fejlesztésével kapcsolatban. Felmerülhet azonban a kérdés, hogy vajon egy általános szabályozás megfelelő és elégséges információt adhat-e minden vállalat minden területére vonatkozóan? A válasz természetesen nem, hiszen nem is lenne lehetséges egy ennyire átfogó és minden részletre kiterjedő előírás-rendszert létrehozni, amely figyelembe venné a különböző ágazatokban tevékenykedő cégek igényeit, azt, hogy termelő vagy szolgáltató tevékenységet végeznek, de sorolhatnánk még tovább azokat a differenciáló tényezőket, melyek mind azt hivatottak megmutatni, hogy mennyire különbözhetnek és mennyire különböznek is egymástól az egyes vállalatok, és ezáltal a minőségbiztosítással kapcsolatos igényeik.

Egy belső, a cég igényeire, profiljára „szabott” minőségbiztosítási rendszer kiválóan megfér egy globális standard mellett, hiszen az utóbbi egy átfogóbb, általánosabb szabályozást biztosít, emellett pedig a cég saját rendszerén keresztül kontrollálhatja, fejlesztheti az olyan mindennapi operációhoz tartozó tevékenységeket, melyek napról napra meghatározzák a nyújtott szolgáltatások minőségét és hatékonyságát, ezáltal naprakész információt és döntési alapot szolgáltatva a menedzsment számára.

Dolgozatom célja, hogy a minőségbiztosítás rövid történeti áttekintése, valamint a főbb trendek, irányzatok bemutatása után feltárjam a UTI Hungary Kft belső minőségbiztosítási rendszerének előnyeit, alkalmazási területeit a raktárlogisztika menedzsmentjében, valamint azokat az ágazat specifikus jellemzőket, melyek szükségessé, hatékonyá és gazdaságossá teszik egy ilyen rendszer bevezetését és fenntartását. Azt sem szabad azonban figyelmen kívül hagyni, hogy megvizsgáljuk, mekkora befektetést igényel, és milyen költségek mellett működtethető egy ilyen rendszer, milyen előnyök származhatnak használatából és lehet-e ezeket számszerűsíteni, vagy pozitív hatásuk inkább eszmei értékek képvisel, és csak közvetve jelentenek megtakarítást illetve bevétel növekedést.

Igyekszem bemutatni a rendszer egy évvel ezelőtti bevezetése óta eltelt fejlődést, melyet egyrészt a hatékonyabb mindennapi munkavégzés, másrészt pedig a fő megbízóval kötött szerződés alapján mért havi teljesítménymutatók, KPI-ok fejlődése jellemez. E két fő irány jó lehetőséget kínál arra, hogy megvizsgáljam, számszerűsíthető-e ez a fejlődés, például az egy főre jutó egységnyi idő alatt elvégzett munka költsége, vagy éppen a fent említett teljesítménymutatókban beálló fejlődés révén elérhető költségcsökkenés segítségével.

AZ ÁLLAMHÁZTARTÁSI SZÁMVITEL VÁLTOZÁSÁNAK VIZSGÁLATA KÜLÖNBÖZŐ KÖLTSÉGVETÉSI SZERVEK PÉLDÁIN KERESZTÜL

*The Analysis of the Changes in the Government Accounts through the
Example of Different Government Agencies*

Szerző(k): **Molnár Petronella**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Prof. Dr. Zéman Zoltán**, egyetemi tanár, GTK, ÜTI

Az államháztartás körébe tartozó állami feladatot az állam részben, vagy egészben a költségvetési szerveken keresztül látja el. 2014-ben a költségvetési szervek életében jelentős változás következett be a számviteli rendszer tekintetében. 2014. január 1-jétől vált hatályossá az államháztartás számviteléről szóló 4/2013. (I. 11.) Kormányrendelet (új Áhsz.), és annak módosításai: az államháztartás szabályozásával összefüggő egyes rendeletek módosításáról szóló 307/2013. (VIII. 14.) Kormányrendelet, valamint az államháztartás szabályozásával összefüggő egyes rendeletek módosításáról szóló 497/2013. (XII. 29.) Kormányrendelet. Pályamunkám központi témája az államháztartás egészére egységesen bevezetett számviteli változások voltak.

Dolgozatom elméleti részében bemutattam az államháztartás rendszerét, részletesen kitérve a központi és helyi alrendszerre. Ezt követően kifejtettem az államháztartási számvitel és annak változásait 2014-től, illetve a 2014. évi változás előtti előkészítő feladatokat. Részleteztem az Áht.-ban (2011. évi CXCV. törvény az államháztartásról) előírt beszámolóképzési és adatszolgáltatási kötelezettségeket, a számviteli politika és a hozzájuk tartozó szabályzatok, a számlarend felépítését, az éves beszámoló, a költségvetési jelentés, a maradványkimutatás tartalmát, illetve a mérleg és eredménykimutatás felépítését.

Munkám második részében egy költségvetési szerv, a Nemzeti Adó és Vámhivatal szerkezeti felépítését, alaptevékenységét, intézményeit mutattam be. Kutatásom során leíró módszerrel ismertettem, hogy miként alakult egy államigazgatási költségvetési szerv beszámolója, illetve a rendezőmérlegek elkészítésével mennyiben változott a szervezet eszköz- és forrás szerkezete az új államszámvitel bevezetésével. Pályamunkám zárásaként kvalitatív kutatást végeztem. Négy költségvetési szerv gazdasági vezetőjét kérdeztem meg, hogy miként történt a változás bevezetése és hogyan értékelik azt. A mélyinterjút egy államigazgatási költségvetési szerv vezetőjével, egy egészségügyi- és egy oktatási ágazatban tevékenykedő költségvetési szerv vezetőjével, valamint egy önkormányzati fenntartású szociális intézmény vezetőjével végeztem. A dolgozatom eredményeként képet kaphatunk, miként ítélték meg e nagy horderejű változást a költségvetési szervek szakemberei.

SZOLGÁLTATÁSOK TELJESÍTMÉNYÉNEK MÉRÉSE A CORINTHIA HOTEL BUDAPEST ESETÉBEN

Measuring Service Performance at Corinthia Hotel Budapest

Szerző(k): **Simon Péter**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc III.
Témavezető(k): **Dr. Kozma Tímea**, adjunktus, GTK, ÜTI

Választott témám a Corinthia Hotel Budapest szolgáltatásainak mérhetőségével foglalkozik. Az idegenforgalmi szak elvégzése, 2007 óta a Corinthia hotelben dolgozom. Kezdetben, mint telefonközpontos, 2010 óta pénzügyi asszisztensként, ami a jelenlegi munkaköröm. Érdeklődésem később a közgazdaságtan felé fordult. Kutatásom témája kapcsolódik idegenforgalmi alapszakomhoz, valamint jelenlegi képzésem témaköréhez is. A dolgozat lehetőséget ad arra, hogy más szemszögből is megvizsgáljam munkám során szerzett tapasztalataimat. Kutatásom fő célkitűzése, hogy megvizsgáljam a szállodában alkalmazott minőségmérő rendszerek hatékonyságát és pontosságát. Dolgozatomban feltárt összefüggésekkel, következtetésekkel a szállodai teljesítménymérés pontosabbá, hatékonyabbá tételéhez szeretnék hozzájárulni.

Tanulmányomban a Parasuraman-féle GAP modell segítségével felmérem a Corinthia Hotel Budapest szolgáltatásainak teljesítményét és javaslatokat teszek a teljesítmény javítására, illetve vizsgálom, hogy a jelenlegi rendszer alkalmas-e feladatának betöltésére. Vizsgálatomat szekunder és primer kutatásokra egyaránt alapoztam. Kutatást végeztem a témához kapcsolódó szakirodalomban. Igénybe vettem a szálloda által gyűjtött kérdőíveket, majd ezeket fel is dolgoztam, továbbá a szálloda munkatársaitól is gyűjtöttem információt. Interjút készítettem a szálloda igazgatóhelyettesével, mint a szállodán belüli téma felelősével, valamint az érintett területek vezetőivel.

Kutatásom alapján arra a következtetésre jutottam, hogy a szállodában alkalmazott teljesítménymérő rendszerek alkalmasak feladatuk betöltésére, hatékonyak, de a pontosságuk fejlesztésre szorul. A szálloda szolgáltatásminősége alapvetően megfelel egy felsőkategóriás szálloda igényeinek. A kérdőívek elemzése alapján elmondható, hogy a problémakezelésen és a szobák berendezésén, felszereltségén javítani szükséges.

A dolgozat II. fejezete a szolgáltatások elméleti háttérével foglalkozik. Gyakorlati rész a III. fejezet, ahol a szállodai kutatásom során gyűjtött információkat dolgoztam fel. IV. rész foglalkozik a kutatás során feltárt eredmények bemutatásával. A dolgozat utolsó fejezete munkám összefoglalása.

VÁCSZENTLÁSZLÓ ÖNKORMÁNYZATÁNAK KÖLTSÉGVETÉSE

Analysis the management and budget of the municipality of Vácszentlászló

Szerző(k): **Vígh Nikoletta**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Hegedűs Szilárd**, tanársegéd, GTK, ÚTI

Dolgozatom témája, községünk önkormányzatának költségvetése. Választásom ahhoz köthető, hogy 2013-ban elkészített szakdolgozatomban az Európai Unió pályázatokkal foglalkoztam. Annak is azon részével, ahol az önkormányzatok - pályázat útján - forráshoz juthatnak különböző projektek megvalósításához. Jelen témában szeretnék egy átfogó képet alkotni egy kis létszámot számláló község önkormányzatának bevételeiről, kiadásairól, gazdálkodásáról.

A szakirodalmi feldolgozás részben az államháztartásról, annak feladatairól, funkcióiról és alapelveiről esik szó, valamint a költségvetésről, bevételekről és kiadásokról. Részletesebben kitérek az önkormányzati alrendszerre, ezen belül az önkormányzatok feladataira, hatásköreire, vagyonára: bevételeire, kiadásaira, valamint a 2011-2014-es időszakban lezajlott adósságkonszolidációra.

A fő részben bemutatom Vácszentlászló községet és Önkormányzatát. Elemzem a 2011-2015 közötti költségvetését. Összehasonlítom bevételeit és kiadásait, megállapítom egyenlegét. Külön vizsgálom a működési - és a felhalmozási egyenlegek alakulását. Önálló fejezetekben szemügyre veszem a bevételeket és kiadásokat, ezeket diagrammokon illusztrálom, a könnyebb áttekinthetőség miatt. Továbbá megvizsgálom mikor, hogyan és miért úgy alakultak. Párhuzamot vonok a különböző években megjelenő adatok között. Kitérek a fejlesztésekre, a község egyik legnagyobb beruházására a 2010-es Valkó-Vácszentlászló-Zsámbok csatornázási programra és a jövőbeli tervekre. A VVZS projekt miatt kialakuló magas eredményekre (bevételek-kiadások) is kitérek.

Véleményem szerint a községünk szépen fejlődik és korszerűsödik, gondolok itt a szufficites gazdaságára, ami lehetővé teszi a fejlődést, valamint a beruházásokra, amiket az elmúlt években végrehajtott. Ehhez szükség volt önerőre, viszont pályázatokra is benyújtották igényüket, amiket megnyertek. Többek között az alábbi fejlesztések mentek végbe az elmúlt időszakban: VVZS csatornázási projekt, új játszótér, Arany János Művelődési ház felújítása. Mivel egy kis létszámú községről van szó, ezért 100%-osan önerőből szinte biztosan nem tudta volna mindezt megtenni. Nélkülözhetetlen volt az Európai Unió által nyújtott pályázati lehetőségek, amelyekkel élt is az önkormányzat és a továbbiakban is élni fog.

TELEPÜLÉSFEJLESZTÉS SZEKCIÓ

Elnök: **Dr. Nagy Henrietta**, egyetemi docens, dékánhelyettes, GTK, RGVI

Bizottsági tagok: **Dr. Farkas Tibor**, egyetemi docens, GTK, RGVI
Dr. Kozma Tímea, adjunktus, GTK, ÜTI
Ökrös Imre, ügyvezető igazgató, Ökrös és Társa Kft.

Titkár: **Áldorfai György**, tanársegéd, GTK, RGVI

Helyszín: 102. szemináriumi terem

Időpont: 2016-11-23

LŐRINCI – MÁTRAVIDÉKI ERŐMŰ VÁROSRÉSZÉNEK HELYZETE ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEI

*Lőrinci – Mátravidéki Erőmű quarters situation and development
opportunities*

Szerző(k): **Balogh Géza Attila**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Urbánné Malomsoki Mónika**, tanszéki mérnök, GTK, RGVI

Ha az ember körülnéz egy térben, külső szemlélőként sok olyan dolgot vehet észre, amit más nem biztos, hogy meglátna, akkor sem, ha a saját településéről van szó. Velem is ez történik, ha az erőműi városrészen járok. Sokmindent észrevettem, amit mások nem biztos, hogy látnak. Ez inspirált arra, hogy dolgozatomban ezzel a városrészrel foglalkozzak, különös tekintettel annak lakótelepére.

A tudományos szakirodalom feldolgozását követően Lőrinci város bemutatásával foglalkozok. Kitérek a város elhelyezkedésére, történetére, majd bemutatom a fontosabb demográfiai, szociális és gazdasági mutatókat (pl. népességszám alakulása, munkanélküliek száma, vállalkozások száma). Ezt követően a Mátravidéki Erőmű városrészt mutatom be. Szólok magáról az erőműről, a hozzá tartozó lakótelep építéséről és a hűtő létrehozásáról, majd a lakótelep életéről.

A kutatásomat, és annak kérdőívét – melyet 152-en töltöttek ki - a lőrinci emberek szokásaira, a szolgáltatások igénybevételére, illetve az erőműi városrészrel kapcsolatos kérdésekre hegyeztem ki. Azért tettem így, mert ezek az információk szükségesek ahhoz, hogy a későbbi fejlesztési irányokat és javaslatokat ki lehessen alakítani. Kíváncsi voltam, az emberek hova járnak boltba, hol intézik el a nagybevásárlást, hol adják fel csekkjeiket, melyik településre mennek igazolványt cserélni, művelődni, stb. Az erőműi városrészrel kapcsolatban érdekelt, hogy az ott élők szeretnek-e ott élni, illetve a többi lőrinci lakos szeretne-e ott élni, ha tehetné. A kérdőívben lehetőség nyílt arra, hogy egy 1-től 6-ig skálán véleményezzék a válaszadók az erőműi lakótelep állapotát: többek között az útminőséget, az orvosi rendelő állapotát, a kereskedelmet, az épületek állapotát, stb. értékelték, meglehetősen változatos eredménnyel. Megkérdeztem a lakosság véleményét arról, milyen fejlesztéseket preferálna az erőműi városrészen. A kérdőíves vizsgálat mellett készítettem egy mentális vizsgálatot is, amely a lakótelep épített környezetére irányult. A felmerült gondokat pedig egy problémafán ábrázoltam annak érdekében, hogy ezek a problémák megoldásra kerüljenek. A dolgozat végén a kutatás elején megfogalmazott hipotéziseket vizsgáltam, valamint fejlesztési javaslatokat tettem az erőműi lakótelepre nézve. Véleményem szerint az erőműi lakosság közösségének kialakítása és annak fejlesztése, az utak, járdák felújítása, a horgászto jobb kihasználtsága, a volt óvoda- és iskolaépület hasznosítása, a lakóingatlanok felújítása elengedhetetlen fejlesztések lesznek rövid- és középtávon.

A dolgozat célja tehát az erőműi városrész lejtmenetét megállítani, megfordítani és egy felfelé törekvő irányvonalat létrehozni annak érdekében, hogy a lakosság is elégedett legyen, élet költözzön a városrészbe, illetve új, lehetőleg fiatal családok költözzenek a lakótelepre.

JÁSZFÉNYSZARU TÉRGAZDASÁGI ÖSSZEFÜGGÉSEINEK VIZSGÁLATA

Analysis of spatial economic coherences in Jászfényszaru

Szerző(k): **Illés Gergő**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Némediné Dr. Kollár Kitti**, adjunktus, GTK, RGVI

Jászfényszaru, az Észak-Alföldi régió nyugati csücskében fekvő kisváros napjaink egyik legkeresettebb erőforrásával, iparral rendelkezik. Közép-Kelet Európa legnagyobb televízió gyára a Samsung Electronics Magyar Zrt. óriási kincs a város számára. Gazdasági szempontból önmagában is jelentős bevétellel gazdagítja a település költségvetését, ezen felül a gyáróriás számos vállalatot vonzott a folyamatosan fejlődő Ipari Park területére és a környező településekre. A töretlen gazdaságfejlesztés eredményei ugyan elvitathatatlanok a település önkormányzatától, azonban a város demográfiai mutatói aggodalomra adhatnak okot. Habár a népességszám csökkenése, valamint az elöregedő társadalomszerkezet az egész országra jellemző folyamatok, Jászfényszaru az átlagnál jóval több lehetőségekkel rendelkezik a kihívások kezelésére.

Dolgozatomban a társadalmi-gazdasági tér több területét megvizsgáltam, amelyek esetében egy nem túl mélyre hatoló kutatás eredményeként is számos probléma került felszínre. A kutatási részében többféle módszert alkalmaztam, többek között dokumentumelemzést, kérdőíves adatgyűjtést, mélyinterjút illetve SWOT analízist. Ezen módszerek komplex alkalmazása alapján, meg kell említeni, hogy a megkérdezettek jelentős hányada elégedett Jászfényszaruval. A település jelentős fejlesztéseket valósított meg az elmúlt évtizedekben, amelyeket a gazdaságfejlesztés eredményei határoztak meg. A teljesség igénye nélkül, megszépült Jászfényszaru városképe, jelentős eredményeket értek el a szegregátumok felzárkóztatásában, a munkanélküliek arányában pedig jobb mutatókkal rendelkeznek valamennyi tágabb környezetüknél. Az infrastrukturális beruházásoknak köszönhetően jelentősen javult a település megközelíthetősége és a közlekedésbiztonság. Jászfényszaru városára, döntéshozóira jellemző volt, hogy amely területen fejlődést szerettek volna elérni, ott sikerrel járnak.

Véleményem szerint a település vezetői remekül mérték fel, hogy milyen kihívásokkal kell szembenézni a rendszerváltást és az ezredfordulót követően és milyen válasszal tudnak felülemelkedni gazdasági válságokon vagy éppen társadalmi konfliktusokon. Napjainkban a Thyssenkrupp Presta Hungary Kft. beruházásával újabb mérföldkőhöz érkezett Jászfényszaru városa. A sikeres fejlődés érdekében az eddig is széles horizontot a jövőben még komplexebb szemlélettel kell kiegészíteni. Úgy gondolom, hogy a következő évtizedekben a város jövőjét meghatározó tényezőként fog megjelenni a fenntarthatóság kérdése.

VIDÉKFEJLESZTÉSI KEZDEMÉNYEZÉSEK EREDMÉNYEINEK ÉS TAPASZTALATAINAK ÉRTÉKELÉSE FELSŐTÁRKÁNYBAN

Assessment of the Impacts and Outcomes of Rural Development Initiatives in Felsőtárkány village

Szerző(k): **Jakab Tekla**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

TDK dolgozatomban Felsőtárkány komplex vidékfejlesztési elemzésével foglalkozom. Dolgozatom középpontjában a 2007-2013 közötti programozási időszak állt, de a teljesebb kép érdekében a legtöbb esetben a 2000 és 2014 közötti időszakra vonatkozóan végeztem a vizsgálataimat. Kutatásom során területi adatbázisok adatait elemeztem, interjút készítettem Dr. Juhász Attila polgármester úrral és kérdőíves felmérést végeztem a helyi lakosok körében a megvalósult fejlesztésekkel való elégedettségüket illetően.

Dolgozatomban elsőként Felsőtárkány demográfiai mutatóit tanulmányozom. A népesség számának változását elemzem a községben, majd összehasonlítom Felsőtárkány, illetve Heves megye vándorlási egyenlegét, valamint a természetes szaporodás, illetve fogyás mutatóit. Feltárom a népesség nemzetiségi, etnikai összetételét is és korfát készítek a 2011-es népszámlálási adatokból.

A demográfiai adatok értékelése után a gazdasági helyzet elemzése következik. Összehasonlítom a településre, a járásra, illetve az országra vonatkozó munkanélküliségi rátákat és a gazdasági aktivitás jellemzőit. Bemutatom a regisztrált és a működő gazdasági szervezetek számának alakulását, feltérképezem továbbá a vállalkozások jogi forma és szektoronkénti megoszlását is. A terciér szektorban ismertetem a vendégek, illetve a vendégéjszakák számának alakulását 2007., illetve 2014. évekre vonatkozóan szállástípusonkénti csoportosításban.

A következő fejezetben a településen 2007 és 2013 között megvalósult fejlesztési projekteket elemzem, majd a jövőbeli projektelképzeléseket ismertetem röviden, amelynek megírásában elsősorban a polgármester úr volt segítségemre. A jövőbeli fejlesztések fejezet után kérdőíves felmérés segítségével feltárom, hogy mennyire elégedettek a helyiek a megvalósult projekkel és milyen fejlesztési igényeik vannak a jövőre nézve. Végül egy SWOT analízis eredményeit mutatom be, amellyel egyértelműen rávilágítok a település erősségeire, gyengeségeire, lehetőségeire, illetve veszélyeire.

A HELYI FEJLESZTÉS LEHETŐSÉGEI PÁZMÁNDON

Possibilities of local development in Pázmánd

Szerző(k): **Jámbor Fanni**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Ritter Krisztián**, egyetemi docens, GTK, RGVI

Dolgozatom fő célja feltárni Pázmánd demográfiai, gazdasági és turisztikai helyzetét, fejlesztési lehetőségeit. Erre a lakóhelyemhez közeli, a Velencei-tótól 8 km-re fekvő településre azért esett a választásom, mert véleményem szerint számos kiaknázatlan lehetőséget rejt még mindamellett, hogy folyamatosan fejlődik. A téma aktualitását az adja, hogy 2014 május 30.-án átadásra került a Velencei-tó kapuja, Velence Korzó Szolgáltatóház, amely több ezer embert vonz évente Velencére, mely során megismerik a környék adottságait köztük Pázmándét is.

Pázmánd helyzetét bemutatva, az említett adatok alapján megpróbálom meghatározni, hogy mely módszerekkel lehet a helyi fejlesztést leghatékonyabban, és minden erőforrást kihasználva megvalósítani.

Elsőként dolgozatomhoz kapcsolódó legfontosabb irodalmakat tekintem át. Egyebek közt ismertetem a település fogalmát, típusait, a település- és helyi fejlesztés feladatait, funkcióit, a településrendezést, a falusi turizmust, a mezőgazdaság helyzetét Magyarországon. Utóbbi az ágazat Pázmádon betöltött szerepköre indokolja.

A szakirodalmi fejezet után azokat a primer és szekunder módszereket ismertetem, melyeket a kutatásom során használtam. A szekunder forrásokat a rendelkezésre álló statisztikai adatok, a település fejlesztési dokumentumai és adatbázisai jelentették, míg a primer adatok forrása az általam készített strukturált mélyinterjúk és kérdőívek voltak.

Először a Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer adataiból kinyert információkkal bemutatom a települést, koncentrálna az elmúlt közel egy évtizedre. Primer kutatásomban kérdőívet töltöttem ki a helyi iskola diákjaival és a lakossággal, így a szekunder elemzést követően ennek eredményeire térek ki. A kinyert információkból bepillantást nyertem a település életébe, és megtudtam, hogy a lakosság mennyire van tisztába a településen zajló fejlesztésekkel és a község adottságaival, miket tartanak a legégetőbb problémának. A településen jelentős a mezőgazdaság szerepe, így a falugazdással lefolytatott interjú segítségével külön megvizsgáltam ezen ágazat helyzetét. Ezt követte a jelentősebb civil-szervezetekkel majd a polgármester asszonnal lefolytatott interjú. Ezek során kirajzolódtak a településen végbemenő változások, és a jövőbeni fejlesztések lehetséges irányai.

A dolgozat végén SWOT analízis segítségével következtetéseket vonok le, illetve javaslatokat teszek a település fejlesztésére. A SWOT elemzést a területi adatbázisokból nyert információkból, a kérdőíves felmérésem eredményeiből, és az interjúk során nyert adatokból készítem.

A kutatásom alapján összességében megállapítható, hogy Pázmánd fejlődő település, és még számos, kiaknázható potenciállal rendelkezik.

HORT NAGYKÖZSÉG GAZDASÁGI- ÉS VIDÉKFEJLESZTÉSI HELYZETE

The economic and rural development situation of Hort village

Szerző(k): **Lőrinc Balázs**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc II.

Témavezető(k): **Dr. Káposzta József**, egyetemi docens, dékán, GTK, RGVI

Pályamunkámban Hort nagyközség gazdasági- és vidékfejlesztési helyzetével foglalkozom a 2007-2013-as intervallumon belül. Bemutatom és összehasonlítom a települést a jelenlegi és az előző vidékfejlesztési időszakban produkált mutatók segítségével. Ehhez segítségemül szolgált Kerek Oszkár polgármester úr.

Vizsgálat alá veszem a községet érintő változásokat, illetve azt is, hogy, hogyan fejlődött a település az adott időszakon belül. Ki fogok térni a demográfiai, gazdasági és fejlesztési mutatókra is, amiket próbálok megfelelő észérvekkel alátámasztani.

Továbbá elemezni fogom a községben uralkodó gazdasági élet mutatóit, gondolok itt a helyi vállalkozásokra és azok településre gyakorolt hatásaira is. Emellett megfelelő képet szeretnék adni Hort jelenlegi helyzetéről, a meglévő- és ütemezett fejlesztésekről illetve a következtetések levonása után saját ötleteimből kiindulva javaslatot is tenni a település versenyképességének javítására.

Tudniillik Hort község földrajzi fekvése több szempontból is igencsak előnyösnek mondható. Gondolok itt az M3-mas autópálya közelségére, a 30-as számú főútvonalra és Hatvan és Gyöngyös városok közelségére, illetve ezen tényezők ki- vagy éppen ki nem használatára. Emellett a mezőgazdaság egyre inkább háttérbe szorulása is igen égető problémának tűnik, nem csak így, regionális, hanem országos szinten is, de munkámban elsősorban a helyi mezőgazdaság jelenlegi és múltbeli helyzetét próbálok összehasonlítani és elemezni.

Mindent összevetve, úgy vélem, hogy a megfelelő következtetések és a javaslatok megfogalmazása után teljes képet kaphatunk Heves megye legmagasabb lakosság számú községéről. Pályamunkámban mindent elkövetek, hogy minél tökéletesebb és pontosabb adatokkal szolgáljak, ezzel is növelve annak színvonalát.

SZÉCSÉNY VÁROS TÁRSADALMÁNAK ÉS GAZDASÁGÁNAK VIZSGÁLATA A RENDSZERVÁLTÁS IDŐSZAKÁTÓL NAPJAINKIG

The examination of the society and economy of Szécsény city from the transition period till present days

Szerző(k): **Szabó Elizabet**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Péli László**, adjunktus, GTK, RGVI

Szaktervezésemben lakóhelyemet, a természeti és kulturális értékekben gazdag Szécsény városát vizsgáltam, amely sajnos Magyarország egyik legelmaradottabb településének számít, valamint az Európai Unión belül a 9. legszegényebb vidék. Leendő gazdasági és vidékfejlesztési agrármérnökként, aki jövőjét is ezen a településen képzelem el, igen fontos feladatomban tartom, hogy feltárjam a legjelentősebb vidéket érintő problémákat, a város életében.

A rendszerváltás időszakától vizsgálódtam, egészen napjainkig, hiszen a térség életében gazdaságilag és ezáltal társadalmilag is jelentős változások következtek be. A nyolcvanas évek közepén nehézségeket jelentett a térség számára a nehézipar és a bányászat megrokkánása, valamint hogy a kilencvenes években a nagyvállalatok telephelyeiből álló ipar a városi átlagnál is gyorsabban ment tönkre és így került a város az országos rangsorban egyre hátrébb és hátrébb, bármilyen mutatót is veszünk figyelembe.

A területi egyenlőtlenségektől bemutatásával indítottam dolgozatomban, majd az Európai Unió kialakulását ismerttettem röviden, amelyen keresztül megismerhetjük a kohéziós politikát, aminek az egyik fő célkitűzése a konvergencia régióknak való segítség nyújtása. A Közép-magyarországi régió kivételével Magyarország összes régiója e kategóriába tartozik, de a két legrosszabb helyet mégis az Észak- Magyarországi régió, amelyben Szécsény városa is található, illetve Észak- Alföld foglalja el.

A dolgozat elkészítése során szekunder kutatási módszerként használtam fel a TEIR adatbázisát, amely segítségével vizsgáltam meg a város demográfiai jellemzőit, munkanélküliségi alakulását, a lakók végzettségét és a gazdasági életét. Ezen adatok vizsgálata után valóban kijelenthető, hogy egy előregedő és a vidéket érintő legsúlyosabb problémákról beszélhetünk, amelyek javítására a város vezetősége igen nagy erőt és hangsúlyt fektet. Primer kutatási módszerként a kérdőívezést választottam, amelyet a város három iskolájának 11. és 12.-es már érettebb és egyfajta jövőképpel rendelkező diákokkal tölttettem ki. Azért tartottam ezt a korosztályt a legalkalmasabbnak, mert a jövő az ő „kezükben” van, így ha eleget tudna tenni a város ezeknek a kéréseknek a jövőben, talán a mutatók javítását lehetne elérni.

Remélem az eredményekkel valóban segítséget jelentő információkkal szolgálhatok, amelyekkel a szinte minden egyes mutatóban alulmaradó város fejlődése indulhat el.

TERÜLETFEJLESZTÉS SZEKCIÓ

Elnök: **Dr. Ritter Krisztián**, egyetemi docens, GTK, RGVI

Bizottsági tagok: **Némediné Dr. Kollár Kitti**, adjunktus, GTK, RGVI
Dr. Gyenge Balázs, egyetemi docens, GTK, ÜTI
Vulcz László, igazgató, OTP Hungaro - projekt

Titkár: **Gódor Amelita Kata**, PhD. hallgató, GTK, RGVI

Helyszín: Szénay-terem (RGVI, IV. emelet)

Időpont: 2016-11-23

„MINDEN EMBER EGY ÉRTÉK” MENTORPROGRAM HÁTRÁNYOS HELYZETŰ GYERMEKEK SZÁMÁRA

"A MAN FOR ALL VALUES" Program for disadvantaged children

Szerző(k): **Demeter Petra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Péter Balázs**, mestertanár, GTK, RGVI

Napjainkban a vidék egyik legmeghatározóbb jellemzője a növekvő számú hátrányos helyzetű népesség. Gyakori a képzett, fiatal munkaerő elvándorlása, s ahol ez a folyamat kezdetét veszi, bizton állítható, hogy rövid időn belül a gyakran mélyszegénységben élő, alacsony iskolai végzettséggel rendelkező roma családok betelepülése indul meg. Önmagában ezzel nem is lenne gond, azonban a legtöbb esetben ezek a családok a modern koldulás adta lehetőségeket használják ki, egyfajta terhet képezve az adott település önkormányzatának.

Miért ne lehetne e közvetett koldulásra megoldás a gyermekek iskolázottságának növelése, ösztönzésük egy szakma elsajátítására, akár egy felsőfokú végzettség megszerzésére, hogy a jövőben önmaguk munkájából is képesek legyenek eltartani családjukat, gyermekeiket. E gondolat mentén haladva választottam szakdolgozatom témájaként a hátrányos helyzetű gyermekek számára segítséget és lehetőséget biztosító mentorprogramot. Egy olyan programot, amely általános iskolától segítené az olyan gyermekeket a továbbtanulásban, akik a családjuktól nem kapják meg a kellő támogatást. A program megvalósulásának helyszíne a dolgozatomban Kiskunlacháza, ahol a község vezetősége még időben felismerte a roma lakosságban rejlő munkaerő potenciált. Azonban ez a program nem csak e település számára jelenthet egy fajta megoldási lehetőséget a jövőben, hanem az ország számos hasonló helyzetben lévő vidéki községének, városának.

Dolgozatom első részében néhány fogalmi meghatározást követően a roma lakosság múltjával, hagyományaikkal foglalkozom, melyek hatással vannak a jelenre is és esetenként akadályt képeznek a többségi társadalom által felállított elvárások teljesítésében. Dolgozatom második felében lakhelyemen, Kiskunlacházán végzett kutatásom eredményeit mutatom be, megfogalmazva a roma gyermekek nehézségeit, felmerülő lehetőségeit a tanulmányaik során.

Úgy vélem, hogy a roma lakosság szemlélet módjának teljes egészében történő megváltoztatása lehetetlen és véleményem szerint felesleges is, hiszen mégis egy saját nyelvvel, hagyományokkal, szokásokkal rendelkező népről beszélünk, azonban némi kompromisszummal beilleszkedésük sikeressége elősegíthető. Olyan konszenzus állítható fel, mely során esélyt kaphatnak, hogy hasznos tagjai legyenek a többségi társadalomnak.

A NAGYKÁTAI JÁRÁS VERSENYKÉPESSÉGI VIZSGÁLATA

The examination of the competitiveness of Nagykáta district

Szerző(k): **Fábián László**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Tóth Tamás**, egyetemi docens, GTK, RGVI

A Közép-magyarországi régió (KMR) fejlettsége Magyarországon egyedüli módon meghaladta az EU-27 átlagának 90 %-át Budapest magasan az átlag feletti teljesítményének következtében, így a fejlettebb régiók közé tartozik. Ezzel együtt jóval kevesebb összegű forrásra jogosult a KMR részeként Pest megye is. Pest megye minden feltételnek eleget tesz ahhoz, hogy önálló régióvá váljon, ami által a kevésbé fejlett régióknak megfelelő, több és szabadabban felhasználható támogatást érhetne el. A Nagykátaai járás Pest megye külső határán fekszik. Nem kérdés, hogy ez a térség, ami a Tápió-vidék területével egybefonódik Pest megye egyik legszegényebb térsége. Kutatásom alapkérdése, hogy van-e összefüggés aközött, hogy a Közép-magyarországi régió részeként kevesebb forrás jut ide, mint a szomszédos konvergenciaregiók járaiba, valamint a hasonló adottságú járasokhoz képest mennyire versenyképes a Nagykátaai járás. Ennek megfelelően a vizsgált járást a Budapesttől való távolság, népesség és népsűrűség alapján hasonló adottságokkal rendelkező Ceglédi, Jászberényi és Gyöngyösi járáshoz viszonyítottam, mindemellett kiterjedt a kutatásom a Pest megyei és régiós átlagokhoz való viszonyításra is. Kvantitatív kutatás főként KSH adatbázisaiból történt, kvalitatív kutatásom pedig interjúból, mindemellett szubjektív tapasztalataim is felhasználtam.

A kutatás eredményeként megállapítottam, hogy a vizsgált járasokhoz képest erős lemaradásban szenved a Nagykátaai járás, sőt, sok esetben még a régiós adatokat is erősen alul múlja, azonban a munkaerő ki tudja használni a környező városok, főképp Budapest kínálta lehetőségeket. Az egyik legszembetűnőbb hiány a közép-és nagyvállalkozások számában és bevételeiben jelentkezik.

Pest megye önálló régióvá válásával több forrást nyerhetne a Nagykátaai járás, aminek hatékony felhasználásával, vállalkozásokat vonzó környezet kiépítésével csökkenthető lehet a lemaradás.

A VÁROSSÁ VÁLÁS FOLYAMATA ÉS ANNAK HATÁSAI VERPELÉTRE

The process of becoming city and its impacts on Verpelét

Szerző(k): **Horváth Zsófia**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

A TDK dolgozatom célja az, hogy egyrészt bemutassam, hogyan fejlődött a magyar településhálózat, hogyan alakult ki és hogyan változott a városok szerkezete Magyarországon, másrészt ismertessem Verpelét várossá válásának folyamatát, valamint, hogy ennek milyen hatása volt a településre.

A szakirodalmi részben bemutatom hogyan alakult ki a középkori városokból a jelenlegi magyar városszerkezet, majd a várossá válás jogi hátterét és azt, hogyan szabályozták a települések várossá nyilvánítási kezdeményezését, mikor, milyen módon és milyen dokumentációt kell benyújtani ehhez. Ezt követően pedig magát a várossá válás gyakorlatát tárom fel: hogyan kezdődik a folyamat, egy aktív helyi szereplőnek, aki általában a polgármester, hogyan kell maga mellé állítania a település lakosságát, szervezeteit, majd hogyan kell sikeres dokumentációt összeállítania, amely nagy részben függ attól, hogyan szervezi meg a szükséges adatok összegyűjtését, hogyan menedzseli a dokumentációkészítést és hogy felfogad-e pályázati céget.

A kutatási részben bemutattam Verpelét városát, mennyit és hogyan fejlődött ez az egyes várossá nyilvánítási kezdeményezések során. A kezdeményezések közül szerintem már 2011-ben megszerezhetné volna a városi rangot a település, ha nem abban az évben kezdik el átalakítani az önkormányzati rendszert. 2011-re fejlődött a város talán a legtöbbet, például: nőtt a térségi szerepköre, új nagykereskedelmi lánc nyitott üzleteket, megvalósult több felújítás pályázatok révén, elkezdődött az Asiafood Kft. építkezése, nőtt a falusi szálláshelyek száma és bővült az óvodai férőhelyek száma. Végül a helyi falusi vendéglátókkal, vállalkozókkal civil szervezetek vezetőivel és a polgármesterrel folytatott interjúim eredményeit ismertettem, amelyek segítségével átfogó képet kaptam Verpelét várossá válási folyamatáról és ennek következményeiről.

A KOMPLEX-TELEP PROGRAM ÉRTÉKELÉSE JÁSZAPÁTIBAN

Evaluation of Complex-settlement program in Jászapáti city

Szerző(k): **Szabari Lili**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

Kutatómunkám keretén belül a Jászapátiban megvalósult Komplex-telep program elemzését végeztem el. A projekt fő célja a település Kossuth és Dankó utcai szegregátumában élő lakosok helyzetének javítása, integrációjuk elősegítése volt, amit foglalkoztatási, egészségügyi és szociális témájú programokkal kívántak elérni. A projekt értékelésével fő célom az érintett lakosság elégedettségének vizsgálata, a szocializációs problémákra való rávilágítás és a roma lakosság jobb megismerése.

Tanulmányom elkészítése során primer és szekunder adatgyűjtési módszereket is alkalmaztam. Először egy rövid szakirodalmi áttekintés keretében bemutatom a roma lakosság vándorlását, történelmük legmeghatározóbb hazai és nemzetközi eseményeit, valamint különböző területi adatbázisok adatait feldolgozva, ismertetem a demográfiai, gazdasági és szociális jellemzőiket. Primer kutatásomban először félig strukturált interjúkat készítettem a projektben résztvevő esetmenedzserekkel, amelyekből kiderült, hogy az érintett telep lakosai kezdetben fenntartásokkal és bizalmatlanul fogadták őket, ám ez az idő előrehaladtával fokozatosan csökkent, a program végére szoros kapcsolatot tudtak kialakítani a szegregátum lakosaival. A primer kutatás keretében kérdőívezést is végeztem a szegregátummban élő lakosokkal, amely rávilágított arra, hogy a szegregátum lakosai igen rossz lakáskörülmények között élnek, többségük anyagi gondokkal küszködik. A vizsgált háztartások mindegyikéből volt legalább egy olyan személy, aki részt vett a Komplex-telep program által nyújtott programban. A háztartások elégedettek voltak a megvalósult programokkal, ezek közül legtöbbször a rágcsáló és rovarirtást és a fürdési-mosási lehetőséget biztosító konténert találták a leghasznosabbnak. A program során lehetőség nyílt képzéseken való részvételre, ezeken is viszonylag magas számban vettek részt az érintett szegregátum lakosai.

Kutatómunkám végén megállapítottam, hogy a projekt két éves megvalósulási időszaka alatt a szegregátum számára hasznos programokat sikerült nyújtani, amik folytatására a továbbiakban is igény mutatkozik. Az elért eredmények fenntartása érdekében szükség lenne a projekt további folytatására, ami újabb uniós támogatások lehívásával és az önkormányzat támogatásával valósulhat meg.

SZIGORÚ SZABÁLYOZÁS VAGY INKÁBB UNIÓS MEGVÁLTÁS? AVAGY, MIKÉNT BEFOLYÁSOLJÁK A KOZKÁZATI TÉNYEZŐK AZ UNIÓS PÁLYÁZATOK MEGVALÓSÍTÁSÁT

Strict controll, or preferably salvation by the EU? Namely, how risk factors can influence the implementation of projects founded by the EU

Szerző(k): **Sándor János Dániel**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc III.

Témavezető(k): **Dr. habil Nagy Henrietta**, egyetemi docens, dékánhelyettes, GTK, RGVI

Dolgozatomban szeretném bemutatni, hogy az uniós források miként tudják megváltoztatni a magyar vállalkozások működését. Illetve, hogy ezek a vállalkozások miként képesek, a támogatásoknak köszönhetően, magasabb szintet elérni, bővíteni a piacokat és szert tenni nemzetközi sikerekre.

Természetesen szeretném a korábbi ciklusokat is bemutatni, hogy a témában kevésbé jártasabbak is megismerjék az uniós forrásokat és láthassuk a ciklusok közötti változásokat is.

Jelenleg a Széchenyi2020 vagyis a 2014-2020 ciklus is tart, amely sorban a harmadik. Erre a ciklusra azonban már kijelenthető, hogy maga az intézményi rendszer, valamint a források elosztásáért felelős alintézmények, a támogatások gyorsabb és hatékonyabb kiosztását szolgálják, ezáltal is támogatva a forrást felhasználókat.

A pályázaton belül rengeteg apró részletre kell figyelni, a cégek pénzügyi adataitól kezdve egészen a megvalósítandó projekt alatt beszerzendő eszközök árajánlatáig. Éppen ezért tárom fel dolgozatomban a pályázatokban rejlő kockázatokat, hiszen egy sikeres pályázat megvalósításához rengeteg energiát kell befektetni, ezért is használják gyakran más pályázattípusra szakosodott cégek szolgáltatásait.

A ciklusok taglalását követően mélyebb ismereteket is szeretnék megosztani a Széchenyi 2020-al kapcsolatban, valamint megmutatni egy ma is működő hazai kis- és középvállalkozáson, hogy a pályázatokra való jelentkezés során milyen fontos kritériumokat kell teljesíteni annak érdekében, hogy a cég elinduljon a fejlődés útján.

Az általam választott vállalkozás a Ferropatent Csoport, amely cég családi vállalkozásként kezdte meg a működését és kezdetben csak szolgáltatói tevékenységet folytatott. Ilyen szolgáltatói tevékenység például a fém és acél termékek beszerzése és raktározása, valamint logisztikai és forgalmazói feladatok ellátása. Mára már a cégcsoport profilja bővült, hiszen az alapanyagok/termékek beszerésétől a termékek legyártásán keresztül, különböző logisztikai feladatokat is ellátja, a raktározástól egészen a kész termékek szállításáig.

JÁRÁSRÓL JÁRÁSRA – PEST MEGYE TERÜLETI EGYENLŐTLENSÉGEINEK VIZSGÁLATA JÁRÁSI SZINTEN

*From district to district – The examination of Pest county regional
inequalities on district level*

Szerző(k): **Zalaegerszegi Tamás**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Urbánné Malomsoki Mónika**, tanszéki mérnök, GTK, RGVI

A Közép-magyarországi Régió hazánk legfejlettebb régiója, uniós szinten is előkelő helyet foglal el. Árnnyaltabb a kép, amennyiben annak belső összetételét vizsgáljuk. A régiót Budapest és Pest megye alkotja. Budapest fejlettsége megkérdőjelezhetetlen, gazdasági erejének köszönhetően kerül a legfejlettebb régiók közé. Pest megyét azonban belső ellentétek jellemzik, amelyben egy dinamikusan fejlődő fővárosi agglomeráció áll szemben a konvergencia régiókra jellemző peremvidékkel, miközben a félperiféria is megjelenik. Az ilyen fajta vizsgálat természetesen nem újdonság, azt a vizsgált területi egység adja, mégpedig a járások.

A modern kori járások 2013. január 1-jén kezdtek működni hazánkban. Hazánk közigazgatási rendszerében mégsem új keletűek, hiszen a középkortól egészen 1984-ig része volt annak. Elsősorban államigazgatási egységek, de 2015 óta a kedvezményezett térségek lehatárolásánál a járásokat használják a kistérségek helyett.

A munkám célja, hogy megvizsgáljam a megye járásaira jellemző területi egyenlőtlenségeket és elemzést készítek a 10 év alatt lezajlott folyamatokról.

Témám aktualitását a még folyamatban lévő szétválás adja, amelynek végén Budapest és Pest megye megszűnik egységes régióknak lenni. Előreláthatólag 2018-tól lesz önálló Pest régió, de a fejlesztési forrásokra csak 2021-től pályázhat.

Első lépésként a területi egyenlőtlenségekkel és a centrum-periféria viszonytal foglalkozom. Ezt követően a járási rendszerre térek: történelem és jelenkor. Az irodalmi rész befejezéséül pedig Pest megyét mutatom be nagyvonalakban.

Módszernek a „kedvezményezett járások besorolásáról szóló 290/2014. (XI.26.) Kormányrendeletben” bemutatott normalizálási módszert választottam, amelynek végén mind a 18 járás komplex fejlettségi mutatót kap mind a két vizsgált évre (2003., 2013.) vonatkozóan. A két évre vonatkozóan elemzést végzek, majd pedig a 10 év alatt lezajló változásokat mutatom be és keresem az okokat. Pályamunkám témájából adódóan fontosnak érzem főbb jogszabályok és dokumentumok elemzését is.

TURIZMUS SZEKCIÓ

- Elnök: **Dr. Guth László**, egyetemi docens, GTK, RGVI
- Bizottsági tagok: **Dr. Remenyik Bulcsú**, docens, Budapesti Gazdasági Egyetem
Schwindt - Kiss Andrea, szállodaigazgató, Estilo Fashion Hotel
dr. Suhajda Csilla Judit, tanársegéd, GTK, TTI
- Titkár: **Gerencsér Ilona**, PhD. hallgató, GTK, RGVI
- Helyszín: 103. szemináriumi terem
- Időpont: 2016-11-23

A SPORTTURIZMUS KERESLETÉNEK ÉS KÍNÁLATÁNAK ELEMZÉSE

Analysis of the demand and supply of the sports tourism

Szerző(k): **Biró Eszter Fruzsina**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna**, egyetemi docens, GTK, KJMI

Pályamunkám témájaként a sport és a turizmus összeolvadásaként létrejött sportturizmust választottam. Kutatásom fő irányvonala a sport és a sportturizmus jelenlegi helyzete Magyarországon. Ehhez szorosan kapcsolódnak a sportolási szokások, valamint a sport szerepe a mindennapokban. Mindezt a sport iránti keresleten és kínálaton keresztül vizsgálom. Munkám során vizsgálom a sportolási szokások és a szabadidő, motiváció, valamint a jövedelem kapcsolatát, kínálati oldalról pedig a szolgáltatások minőségét, árát. Elemzem az emberek általános vélekedését a sport jelenlegi helyzetéről, valamint a sportturizmus szerepét, megítélését.

A dolgozatom egyik legfontosabb eleme a sportturizmus témakörébe tartozó szakirodalom részletes és alapos bemutatása. Azért tartom ezt fontosnak, mert a sportturizmus fogalmára, a mai napig nincs egy, mindenki által elfogadott és elismert definíció. Ez a tény is azt bizonyítja, hogy a turizmuson belül a sportturizmus egy igen árnyalt, és összetett alcsoport. A szakirodalmat vizsgálva szembesültem vele, hogy az utóbbi két-három évtizedben az sportturizmus, pontosabban a szabadidő turizmus, és annak fogalmi lehatárolása egyre nagyobb népszerűségnek örvend.

A szakmai tartalom mellett úgy vélem a téma igen aktuális ma Magyarországon. Az ideai, sporteseményekben gazdag éveknek köszönhetően a sportoláson kívül, a sporttevékenységekhez kapcsolódó utazások is egyre nagyobb figyelmet kapnak. A versenyszerű sportolás mellett, a szabadidő felértékelődése révén, továbbá az egyre több egészségügyi problémának köszönhetően az embereknek fogazatosan vált minél fontosabbá a szabadidő minőségi eltöltése és az egészség megőrzése párhuzamosan, különböző sportolási tevékenységek révén.

Továbbá, nem lehet elmenni az állam által kitüntetett figyelemben részesített labdarúgás jelentősége mellett sem. Ez a pályamunkám témájának egy más szemszögből történő megközelítése, de azt gondolom ez is fontos. Az állam az, aki a legnagyobb szerepet vállalja abban, hogy az emberek életében mekkora és milyen szerepe legyen a sportnak, hogyan vélekedjenek arról. Mindennek az egyik legeredményesebb eszköze pedig az általuk nyújtott állami támogatás.

Hipotéziseim felállítása után, kutatómunkám során vizsgálati módszerként kérdőíves megkérdezést, mélyinterjúkat, használok, valamint SWOT-analízist készítek. A dolgozatom végén összefoglalom a munkám során levont következtetéseimet és tett javaslatimat.

A MAGYAR ÉS AZ ARAB KULTÚRA ÖSSZEHASONLÍTÁSA AZ ÜZLETI ÉLETBEN

The hungarian and the arab cultures comparison in the business life

Szerző(k): **Klajkó Tímea**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Varga-Nagy Adrienn**, tanársegéd, GTK, RGVI

Az etikett, a viselkedéskultúra, a protokoll a mindennapi élet részei, különösen szem előtt kell tartani szabályaikat az üzleti életben. A különböző rendezvényeken, eseményeken való részvétel során, akár üzletemberként, akár magánemberként ezeknek az alapszabályoknak az ismerete magabiztos fellépést biztosít számunkra. Természetesen először a saját hazánk protokollszabályaival kell tisztában lennünk. Tisztában kell lennünk a társalgás etikettjével, illetve, hogy milyen helyzetben mi a megfelelő öltözet.

Ha már saját illemünkkel tisztában vagyunk, elengedhetetlen a tájékozódás partnerünk kultúrájáról. Ha nem járunk utána még a találkozó előtt az adott nemzet szokásainak, számunkra teljesen hétköznapi dolgokkal is kellemetlen helyzetbe kerülhetünk. Értetlenül állunk majd, mikor arab partnerünk nekünk szeretné adni az öltönyét, pedig mi csak megdicsértük azt. Bal kézzel vettük el partnerunktől névjegykártyáját, majd a farzsebünkbe süllyesztettük azt? Feltételezem rosszalló tekintetek kíséretében történt mindez. Nem értjük majd miért nem volt sikeres a tárgyalásunk, pedig lehet, hogy csak keresztbe tettük a lábunkat, ezzel megsértve a partnerünket. Egy üveg bortadtunk ajándékba? Rossz választás volt. Egy üzleti rendezvényen sertéssült lesz a főfogás? Nem lesz nagy sikerünk. Ezt mind elkerülhető megfelelő tájékozódással.

Célom tehát az illemszabályok ismertetése az üzleti életben, mik azok, amikre különös figyelmet kell fordítanunk egy arab ügyfél esetében. Azért választottam ezt a kultúrát, mert az emberek által kevésbé ismert sajátosságokkal rendelkezik és jelentősen eltér a hazaitól. Napról napra erősebb a külföldi kapcsolattartás és kommunikáció, így elengedhetetlen, hogy ismerjük más kultúrákat. Szem előtt tartandó, hogy a hivatalos tárgyalások végén a külföldi partnerek milyen képet alakítanak ki a cégről, annak vezetőiről és rajtuk keresztül elkerülhetetlenül az egész országról. Így egy-egy találkozó során nem csak cégünket képviseljük, hanem egész hazánkat.

Munkám során a mélyinterjú módszerét választottam, melyhez két mélyinterjú alanyt választottam. Interjút készítettem egy magyar hölgygel, Dr. Novák Nórával, aki 2010 óta él Dubaiban, és számos tapasztalattal rendelkezik azzal kapcsolatban, hogy nőként hogyan tud érvényesülni egy idegen országban és kultúrában, az üzleti életben. A másik interjúalanyunk egy szír úriembert választottam, Dr. Zaien Samir, aki tizenhárom éve él Magyarországon. A mélyinterjú eredményeinek köszönhetően elemeztem az alapvető különbségeket a kultúrák között, és kiemeltem azokat a pontokat, amelyekre különösen figyelniünk kell az üzleti életben.

KULTURÁLIS TERMÉKCSOMAG FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK GÖDÖLLŐN ÉS KÖRNYÉKÉN

DEVELOPMENT OPPORTUNITIES OF CULTURAL PRODUCT PACKAGE AROUND GÖDÖLLŐ

Szerző(k): **Makádi Dóra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Virág Ágnes**, tanársegéd, GTK, RGVI

Napjainkban a turizmus világjelenséggé nőtte ki magát. A turisták többsége már nem elégszik meg egy-egy szolgáltatással, sokkal inkább előtérbe kerültek a többféle szolgáltatást, programokat magába foglaló turisztikai termékcsomagok, melyek komplex élményt tudnak nyújtani a látogatók számára. Hazánkban a 2000-es években jelent meg a turisztikai desztináció menedzsment (TDM) szemlélet. Az elmúlt években számos helyi és térségi szervezet jött létre, melyek egyik fontos célja a fenntartható, versenyképes kínálat kialakítása. Egyre több szervezet törekszik saját területén belül komplex termékcsomagok kialakítására, mellyel teljes körű élményt tudnak biztosítani a turisták számára. A téma aktualitása mellett további motivációm volt, hogy a szakmai gyakorlatomat a Gödöllő Környéki Regionális Turisztikai Egyesületnél töltöttem, ahol részt vettem a termékcsomag kialakításáért felelős munkacsoport tevékenységében is.

A tudományos munkám szakirodalmi részében a turizmus általános jellemzése mellett kitérek a kultúra és a turizmus kapcsolódási pontjaira, valamint bemutatom a hazai TDM struktúra legfontosabb elveit, feladatait.

A szakmai gyakorlatom során egyértelművé vált, hogy a turisztikai kínálat fejlesztéséhez kiemelt szempont a fogyasztói igények feltárása, ezért a dolgozatom témájához kapcsolódó kutatás során célul tűztem ki a fogyasztók kultúrához kapcsolódó igényeinek turisztikai vizsgálatát. Emellett fontos feladatként kezeltem, hogy a fő kutatási területemhez, Gödöllőhöz és térségéhez kapcsolódóan megismerjem a látogatók eddigi tapasztalatait, fejlesztési igényeiket, ötleteiket.

A kérdőíves felmérés mellett fontosnak tartottam megismerni a vizsgált térségben dolgozó szakmabeliek véleményét is a téma kapcsán, így három szakemberrel készítettem személyes interjút.

Kutatásom legfőbb célja volt, hogy a fogyasztók és a szakmabeliek együttes igényeinek feltárása és elemzése által felvázoljak néhány komplex, kulturális turisztikai termékcsomagot, mely a piacon is versenyképes lehet.

NÓGRÁD MEGYE TURISZTIKAI HELYZETÉNEK ÉS A FEJLESZTÉS LEHETŐSÉGEINEK BEMUTATÁSA EGY PROGRAMCSOMAG TERVEZÉSÉN KERESZTÜL

*Introduction of tourism and its development opportunities of Nógrád county
through the planning of a programme package*

Szerző(k): **Romhányi Ágnes**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Prof. Dr. Szabó Lajos**, professor emeritus, GTK, RGVI

A turizmus a XXI. században az egyik legtöbbet említett gazdasági ágazat. Az emberek egy jobban igénylik a természetben eltöltött aktív kikapcsolódást és pihenést. A dolgozatomban vizsgált Nógrád megye bővelkedik az aktív pihenéshez szükséges vonzerőkben. 2009-től kezdődően a különböző pályázati források és a megfelelő turisztikai szakember gárda (TDM) segítségével elindult a fejlődés útján.

A kutatásom alapkérdése, hogy a kiváló adottságok, a megfelelő intézményrendszer, a képzett humán erőforrás megléte ellenére miért nem növekszik a vendégforgalom és a turizmusból származó bevételek. Erre a kérdésre egy általam megtervezett, Nógrád megye jelentősebb turisztikai desztinációit lefedő aktív szabadidős program csomag tervezésével próbálok meg választ adni.

A vizsgálatom eszközei: kérdőíves felmérés, mély interjú és PEST-SWOT elemzés. A kérdőíves megkérdezés célja, hogy fény derüljön a mai potenciális turisták aktív szabadidő eltöltéssel kapcsolatos igényeire, a megye turisztikai kínálatának ismertségére és a fejlesztésekkel kapcsolatos nézőpontokra. A Salgótarjáni TDM Közhasznú Egyesület menedzserével készített mély interjú során, a turisztikai vezetőség által a TDM megalakulása óta tapasztalt pozitív és negatív eredményekre helyeztem a hangsúlyt. A PEST-SWOT elemzést pedig a turizmusra valamilyen formában hatást gyakorló tényezők összegyűjtésével készítettem.

A mély interjú és egyéb információk, marketing megjelenések elemzése után arra a következtetésre jutottam, hogy a megye északi és nyugati turisztikai fogadóterületei között együttműködés még nem jött létre. A salgótarjáni és a rétsági TDM között nincs közvetlen kapcsolat, nem terveznek közös fejlesztéseket, programokat. Véleményem szerint, viszont ez lenne az egyik kulcsa az igazi fejlődésnek. A program csomagot is eszerint terveztem, két napos aktív időtöltést a Karancs-Medves vidékén, és két napot Nyugat-Nógrád megyében. Mindkét területen megfelelő szintű turisztikai infrastruktúrával találkoztam.

Összefoglalva véleményem szerint a megye alapinfrastruktúráját jellemző hiányosságokat, valamint a gazdasági és társadalmi problémáit a turizmus nem tudja egyedül megoldani. A pályázati forrásokból megvalósult infrastruktúra és egyéb fejlesztések a megyében lassabb ütemben haladnak, mint az idegenforgalmi kínálat bővülésének üteme. Ez azt eredményezi, hogy a turizmus csak akkor lesz működőképes, ha valamilyen módon teljesen elkülönítik a fejlődő desztinációkat és a hátrányos helyzetű területeket. Megfontolandó lehet a hazai keretek között leginkább csak a szakirodalomból ismert „turisztikai gettó területek” létrehozásának kérdése.

TURIZMUSFEJLESZTÉSI TAPASZTALATOK ÉS LEHETŐSÉGEK BALATONFÖLDVÁR KISTÉRSÉGBEN

Tourism Development Experiences and Opportunities in Balatonföldvár Micro-region

Szerző(k): **Szalai Alexandra Rebeka**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

Pályamunkámat a Balatonföldvári kistérség turizmusfejlesztési tapasztalatairól és lehetőségeiről szól. Azért esett erre a kistérségre a választásom, mert én magam is innen származom, születésem óta itt élek. Sok mindent kaptam ettől a térségtől és remélem, dolgozatom hozzájárul majd fejlődéséhez.

A szakirodalmi feldolgozás két fő részre tagolódik, az első „A turizmusról általában”. Ezen fejezethez tartozó alfejezetekben bemutatom és adatokkal alátámasztom, hogy milyen nagy jelentőséggel bír a turizmus világviszonylatban és hazánkban egyaránt és az ágazat fejlődését is ismertetem röviden. Szintén ebben a fejezetben foglalkozom a turizmus fejlesztési és vidékfejlesztési stratégiákkal, amelyek országos szinten leírják a turizmus irányelveit és az elérni kívánt célokat. A következő alfejezetben Magyarország idegenforgalmi régiót vázoló fel. Bemutatom a Balaton idegenforgalmi régió adottságait, a keresletét és a vendégforgalmi jellemzőit.

A szakirodalmi részen belül a másik nagyobb fejezet „A Balatonföldvári kistérség” címet viseli. Az itt következő alfejezetekben részletesen bemutatom a Balatonföldvári kistérséget, írok a kistérség megalakulásáról, az ide tartozó településekről azonos szempontok alapján, például lesz szó az elhelyezkedésükről, az infrastrukturális fejlettségükről, a turisztikai attrakcióikról, a turisztikai szakmai szervezeteikről és a kistérség komplex fejlesztési programjáról.

A következő nagy fejezet az Eredmények, amelynek első részében a kérdőívemre érkezett válaszokat és a belőlük levont következtetések mutatnak be. A kérdésekkel a belföldi utazási szokásokat kutattam valamint a válaszadóknak a Balatoni turizmusról kialakított képére voltam kíváncsi. A második alfejezetben azokat az interjúkat elemzem, amelyeket kistérségi szakemberekkel és vállalkozások képviselőivel készítettem el. Végül a fejezetet egy SWOT-elemzéssel zárom, majd következtetéseket vonok le és javaslatokat teszek a Balatonföldvári kistérség turisztikai fejlesztését illetően.

HOGYAN HATOTT A MIGRÁCIÓ A CIVIL- ÉS A TURIZMUSBIZTONSÁGRA BUDAPEST BELVÁROSÁBAN - AZ V. KERÜLETBEN?

*How did the migration effect civil safety and security in tourism in the center
- mainly the fifth district - of Budapest?*

Szerző(k): **Sólyomfi Andrea Hanna**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Szilágyi Tivadar**, egyetemi tanár, GTK, RGVI

Vizsgálat alapkérdései: A civil lakosság mennyire érzi magát biztonságban egy ilyen sok funkciót betöltő kerületben? Mennyire érzik valós veszélynek a migráció megjelenését? A turisták tartanak-e bármiféle terrorcselekménytől? Tapasztalható-e fokozott biztonsági készültség az európai migrációs válság miatt?

Vizsgálatom célja: Mindenféle biztonság az egyén és a család biztonságával kezdődik. Ezt követi a társadalom biztonsága, amelyet az állam biztonsága, majd a világ és az emberiség biztonsága követ. Dolgozatomban vizsgálom a migráció civil- és turizmusbiztonságra gyakorolt hatását, a civil életmód, a turizmus és biztonság kapcsolódását elméleti és gyakorlati megközelítésben Budapest belvárosának egyik speciális kerületében, az ötödik kerületben. Itt egyszerre vannak jelen a kiemelt turisztikai látványosságok, a Duna közelsége, hotelek, kormányhivatalok, nagykövetségek, irodaközpontok, bankcenter és a kerület civil lakossága. Rendvédelmi szempontok szerint elemzem a kerület védelmi felkészültségét: vizsgálom a közrendre veszélyes cselekmények megakadályozására és megtörésére vonatkozó felkészültséget a lakosság és a turisták szemszögéből, elemzem és összegzem a témával kapcsolatos jelentősebb tanulmányokat, statisztikai adatokat felhasználva kitérek a kerület és bűnözés kapcsolatára, a kerületi idegenforgalom biztonságfaktorára, a turisztikai szempontból kiemelt területek védelmére. Tudományosan bizonyított, hogy az ember alapvető szükséglete a biztonság, igénye a védelem. Dolgozatomban – kerületi vonatkozásban – a biztonság és védelem megtapasztalásához vezető utat elemzem.

Hipotéziseim: 1. Az európai migrációs válság megjelenésével megnövekedett a félelem mind a civil lakosságban mind pedig a turistákban. 2. A fokozott biztonsági készültség fokozza a félelmet. 3. A migrációs válság miatt kevesebb számú a turista érkezik.

Vizsgálati mintám kiválasztása: random, véletlenszerű mintaválasztás. Budapest V. kerületének civil lakossága, a kerületben található idegenforgalmi látványosságokat, szórakozó helyeket látogató turisták.

Vizsgált életkori célcsoport: 18-35, 36-49, 50-59, 60 év felett

Alkalmazott módszertan: kérdőív, szóbeli interjú és adatelemzés.

VELENCEI-TÓ AKTÍV TURIZMUSA

The active tourism of Velencei-Lake

Szerző(k): **Varga Karolina**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna**, egyetemi docens, GTK, KJMI

Dolgozatom témájának a Velencei-tó aktív turizmusát választottam, mert nyaranta nagyon sokat tartózkodtam ott, és nagyon szeretem ezt a részt. Mivel nagyon szeretek sportolni, ezért kipróbáltam a tó körüli kerékpárutat, ami 2013-ban felújításra került és egy Nadap felé tartó pár kilométeres szakasszal ki is egészítettek.

A kutatásom kérdéskörei e témakör köré csoportosultak. Célom az volt, hogy bebizonyítsam, a kerékpárút felújítása óta jelentősen megnőtt a térség turizmusa. Munkám során kitértem a vendégéjszakák növekedésének kérdésére és a fejlesztés alatt álló turisztikai kínálatok sokszínűségére is.

Dolgozatom első részében a szakirodalmi feldolgozást végeztem el. A turizmust és az aktív turizmust általánosságban és hazai vonatkozásban taglaltam. Ezt követően magát a Velencei-tavat, látnivalóit, sportéletét sportolási lehetőségeit és végbement fejlesztéseit mutattam be, majd pedig a Velencén immáron másodjára megrendezett EFOTT fesztivált.

A kutatásom során felállított hipotézisek vizsgálatára a módszertani lehetőségek közül a kérdőívezést, az interjúkészítést és a SWOT analízis elkészítését választottam. A kérdőívezést internetes felületen hoztam létre, majd szintén a világhálón osztottam meg. Az interjú alanyom Velence Resort & Spa igazgatója volt. Neki köszönhetően rengeteg információt szereztem mind a szálloda életéről, mind a térség turizmusában végbement változásokról. A kutatásomat SWOT analízis elkészítésével zártam, ahol a térséget turisztikai szempontból vizsgálva elemeztem erősségeit, gyengeségeit, lehetőségeit és veszélyeit.

Mindezek után arra a következtetésre jutottam, hogy a kerékpárút befektetései méltán térültek meg, az épület beruházásokkal egyetemben, hiszen egy virágzóban lévő gazdasági helyzetet alakítottak ki. Nőtt a foglalkoztatottak aránya, magasodott az életszínvonal és bővültek a szolgáltatások körei is. Kijelenthető, hogy a turisztikai kínálat jelentősen emelkedett. Ezt a kutatásaim alapján is alá tudtam támasztani, és a rendelkezésemre álló statisztikai adatbázisok segítségével is.

A GLOBAL EVENT KFT. RENDEZVÉNYSZERVEZŐI TEVÉKENYSÉGÉNEK ÉRTÉKELÉSE

Evaluation of event organising at Global Event LTD.

Szerző(k): **Zeke Alexandra**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Varga-Nagy Adrienn**, tanársegéd, GTK, RGVI

A rendezvényszervezésnek és a különböző rendezvények lebonyolításának, manapság igen nagy szerepe van az üzleti életben és a kapcsolatteremtésben is egyaránt. Tudományos Diákköri dolgozatom témáját a különböző rendezvények, az én esetemben egy adott rendezvényszervező cég rendezvényének lebonyolításának vizsgálatai, elemzései végett választottam. Vizsgáltam a rendezvények lebonyolításának megszervezését, a Global Event rendezvényszervező cég munkáját és egy adott rendezvény levezetését és az azzal járó munkálatokat, amelyen személyesen részt is vettem, mint külső szemlélő, elemző.

Számomra igen fontos ez a téma és véleményem szerint Magyarország egy megfelelő helyszín a különböző rendezvények, konferenciák lebonyolításához, mivel Európa középső részén helyezkedik el a Kárpát- medencében. Dolgozatom célja a Global Event Kft. rendezvényszervezésének, munkálatainak elemzése volt. A cég, azaz a Global Event Kft., 2003-ban indult hostess ügynökségként, majd 2006-ban váltottak a rendezvényszervezésre.

Az irodalmi áttekintés során a rendezvényszervezés fogalmaitól indultam el egészen a hivatásturizmusig, majd a konferencia és kongresszusszervezésig és végezetül eljutottam az általam választott Global Event Kft.-hez. A dolgozatomban a rendezvényszervezés gyakorlati megvalósítását mutatom be egy általam választott rendezvény segítségével, amely egy felsővezetői továbbképzés konferencia volt 2015 januárjában a Nemzetgazdasági Minisztérium vezetői és alkalmazottjai számára. Célom volt a rendezvényszervezés elemzése és az azzal járó feladatok, intézkedések bemutatása, melyhez a kérdőívezés és a mélyinterjú módszerét választottam. A kérdőív eredménye által egy elemzés készítettem arra vonatkozóan, hogy a válaszadók milyen pozitív tapasztalatokat fogalmaztak meg a céggel kapcsolatban, valamint hogy miben kellene fejlődni a cégnek, mik a negatívumuk, melyek azok a tényezők, amelyeket a megrendelők hiányolnak. A cégvezetővel készített mélyinterjú segítségével elemeztem a vezető véleményét a cég működéséről, valamint a jövőbeli fejlődési lehetőségekről.

VEZETÉS-SZERVEZÉS SZEKCIÓ

- Elnök: **Dr. Nemes Ferenc**, professor emeritus, GTK, TTI
- Bizottsági tagok: **Gósi Imréné Dr.**, egyetemi docens, GTK, TTI
Dr. Ugrósdy György, egyetemi docens, dékánhelyettes, GTK, KJMI
Dr. Kollár Csaba, adjunktus, GTK, TTI
- Titkár: **Csapó Ildikó**, PhD. hallgató, GTK, TTI
- Helyszín: 211. szemináriumi terem
- Időpont: 2016-11-23

SZOCIÁLIS HÁTTÉR HATÁSA A VEZETŐI KOMPETENCIÁKRA

The effect of social background on the competencies of leaders

Szerző(k): **Bozsó László**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Józsa Imola**, doktorjelölt, GTK, TTI

Témaválasztásom aktualitása:

Dolgozatom témája a szociális háttér hatásainak vizsgálata a vezetői kompetenciákra. Manapság a vezetővé válás, a vezetői kompetenciák ismerete, a vezetői pozícióba történő megfelelő jelölt kiválasztása, valamint annak folyamata sokakat érdeklő téma.

A vezetői kompetenciák kialakulását három részre oszthatjuk:

- Léteznek a velünk született képességek (pl. a logikai intelligencia).
- A nevelésünk során „ránk ragadt” készségek (pl. a társas kompetenciák).
- Valamint a tudatosan fejlesztett készségeink és a felvett tudás (pl. a prezentációs technikák).

A veleszületett képességekre a dolgozat nem fókuszál, azonban, nyilván vannak olyan kompetenciák, amelyeket segít, ha már öröklött egy tulajdonság.

Dolgozatom újszerűsége abban áll, hogy az igazi fókusz a nevelésünkből adódó felvett készségekre koncentrál, ami persze lehet alapja annak is, hogy pl. valaki mennyire igyekszik fejleszteni magát és mennyi tudást tud még “felszedni” önerőből.

Témaválasztásom indoklása:

Számomra több dolog miatt is kiemelt jelentőségű a téma:

- Egyrészt a saját szociális háttérem miatt (szegény családban nevelkedtem, a szüleimnek és nekem is meg kellett küzdenem azért, hogy vigyük valamire),
- másrészt a saját vezetői pályám, az ehhez szükséges kompetenciák mibenléte miatt. Vagyis, mi az, amit genetikailag magammal hoztam, mi az amit a neveltetésem és a szociális háttérem adott, és mi az, amit már felnőttkoromban sajátítottam el.
- Továbbá, saját magam fejlődése szempontjából is fontos (pl. az értő figyelem fejlesztése az interjúk által, illetve a mások tapasztalásából való tanulás).

Tapasztalja még azt is az ember, hogy egyazon szociális háttér, két merőben eltérő eredményt hoz. Például olyan családban, ahol alkoholista szülő van, igen gyakori, ha több gyerek is van, akkor az egyik vagy másik szintén alkoholista lesz, vagy teljesen az alkohol ellen van. Bár az összefüggés nem egyirányú, az biztos, hogy van korreláció.

A dolgozatnak nem célja, hogy vezetői toborzásnál alapot adjon a kiválasztásra. Azonban, a téma továbbviteli lehetőségét ebben látom!

GENERÁCIÓK EGYÜTTMŰKÖDÉSE A MUNKAHELYEN

Co-operation between generations in workplaces

Szerző(k): **Béki Ildikó**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Mészáros Aranka**, egyetemi docens, GTK, TTI

Dolgozatom célja: Vizsgálatom során választ szeretnék kapni a generációk közötti együttműködés jellemzőiről.

Megismerve a generációk között fellelhető különbségeket, feltárva az egyes generációk együttműködési hajlandóságát, szeretnék javaslatot adni a különböző generációk csoportban betölthető szerepeiről, utat mutatva a különbségekből fakadó előnyök kihasználásához és az új dolgozók hatékony beilleszkedéséhez.

Témaválasztásom elsődleges oka, hogy egy versenyszférában működő vállalatnál dolgozom hosszú évek óta, ahol az utóbbi néhány évben az eddigiektől eltérő normákkal, értékekkel, tulajdonságokkal rendelkező – Y generációs - munkavállalók kezdtek el dolgozni. Testközelből éreztem, hogy a „rég” dolgozók – akik eddig 98 %-ban X generációhoz tartoztak – és az „új” munkaerők közötti munkakapcsolat és együttműködés bizonyos akadályokba ütközött. Az elmúlt időszak társadalmi- gazdasági változásai jelentős módon átalakították a „munka világát”. Véleményem szerint a mai gazdasági környezetben egy adott cég eredményességét és hatékonyságát jelentősen növeli az ott dolgozó szakemberek tudásának maximális kihasználása, a szervezeti tanulás tudatos alkalmazása, a „tanuljunk egymástól” és a „learning on the job” alkalmazása.

Dolgozatomban a szakirodalmi részben először bemutatok néhány olyan fontos humán erőforrás menedzsment alapfogalmat és összefüggést, mely szorosan kapcsolódik a témához és elengedhetetlen minden humán erőforrás menedzser számára a hatékony munkavégzéshez: így említést teszek az emberi tőke szervezetben betöltött szerepéről és emberi erőforrás menedzsmentről. Ismertetem a különböző generációk jellemzőit, ezután bemutatom a Thomas-Kilmann-féle konfliktus kezelési modellt, majd pedig a Belbin csapatág típus elemzést , illetve a generációk együttműködésére vonatkozó magyarországi kutatások eredményét.

Ezek után következik majd a saját kutatásom bemutatása: különböző életkorú vizsgálati személyeket keresek meg online kérdőívvel. Két hipotézisem bizonyításához a Thomas-Kilmann-féle konfliktuskezelési kérdőívet használom az együttműködés vizsgálatára, a beérkezett adatokat generációnként elemzem, hogy választ kapjak a különbözőségekből fakadó együttműködési – önérvényesítési tendenciákról. Másik két hipotézisem bizonyításához pedig a Belbin féle csapatág típus kérdőívet alkalmazom, összefüggést keresve az életkor és a csoportban betöltött szerep közt.

Következtetéseim között szerepel majd, hogy a generációk különbözősége miatt fel kell készülniük a vállalatoknak a generációs különbözőségekből fakadó kihívásokra és az újonnan belépő, egyre fiatalabb munkavállalók szervezetbe való integrálására.

COACHING: A VEZETŐI SZEREPEK ELSAJÁTÍTÁSÁNAK ESZKÖZE

Coaching: The tool for learning leadership roles

Szerző(k): **Ganczer Laura**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc III.
Témavezető(k): **Salgó-Nemes Károly**, tanszéki mérnök, GTK, TTI

Kijelenthető, hogy az egyén, és a szervezet közös érdeke, hogy munkavállalók képesek legyenek örömmel kihozni magukból a maximumot, munkavégzésük során. Véleményünk szerint a coaching, mint az önmenedzselést és vezetés fejlesztést segítő folyamat, nagy jövő előtt áll, hiszen ez egy remek lehetőség arra, hogy személy szerint megfogalmazzuk céljainkat és folyamatos tanulás mellett, képesek legyünk elérni azt. A coaching során a coach segíti az ügyfelet, meghallgatja, és kihozza belőle különböző módszerek segítségével az ügyfél kérdéseire a saját válaszait. Így tartósabb és biztosabb siker érhető el, mintha a coach kész válaszokat ültetne el az ügyfele fejében, hiszen amit saját magunk tapasztalunk meg, amire saját magunktól ébredünk rá, az mindig mélyebb nyomot hagy, mint a másoktól hallott, másoktól kapott történetek, vélemények. Business, vagy is üzleti coachingon részt venni költséges dolog, így ennek lehetősége nyomban korlátozódik a közép, illetve felsővezetők körére.

Vezető pozícióban dolgozó személyeket kérdeztünk coaching tapasztalatukról, véleményükről, fejlődésükről.

Megállapítható, hogy a vezetői szerepelvárásokat, hasonlóan a szociális szerephez, a környezet, illetve, maga a szervezet fogalmazza meg a vezető számára.

Úgy gondoljuk, hogy a vezetői szerepazonosság, a hitelességből fakad, és nagymértékben hozzájárul, az érett a sikeres vezetéshez szükséges magatartás együttes kialakításához.

Henry Mintzberg, öt vezető tevékenységét figyelte meg, egy-egy héten keresztül, ez alatt az idő alatt mindent jegyzetelt.

Eredményei alapján a vezetői szerephelyzeteket, tíz vezetői szerepben, foglalta össze, e szerepek alapján vizsgálatunk tárgyát képezte az a kérdés, hogy:

Mely vezetői szerepekben lehetséges, a coachingot leggyakrabban fejlesztő eszközként igénybe venni?

EGY MULTINACIONÁLIS VÁLLALAT BEILLESZTÉSI RENDSZERE

Onboarding system within a multinational company

Szerző(k): **Málik Berta**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, MSc II.

Témavezető(k): **Dr. Szabó Katalin**, tanársegéd, GTK, TTI

A szocializáció végig kíséri életünket (pl. család, iskola, baráti kör stb.), nincs ez máshogy a munka területén sem. Sikeresége azonban két tényezőtől is függ – egyrészt az egyén alkalmazkodóképességétől, másrészt a környezet befogadóképességétől. Különösen fontos az alkalmazkodás és a tolerancia fogalma, ha multinacionális környezetről beszélünk.

A rendszerváltást követően az üzleti szektorba berobbantak a nemzetközi nagyvállalatok, amelyek már meglévő globális szervezeti kultúrával érkeztek az országba. Ehhez a kultúrához kellett beilleszkedni az új alkalmazottaknak, magyar megoldások hiányában viszont a már meglévő, külföldi emberi erőforrás gazdálkodási és beillesztési modelleket alkalmazták a vállalatok. A multinacionális szervezeti kultúra sikeresen fenntartható marad akkor, ha rendelkezik strukturált beillesztési programmal. A hatékonyságot nagymértékben növeli, ha a beillesztés előre megtervezett, strukturált keretek között zajlik. A beillesztési rendszer megléte fontos az új belépő számára is, hiszen a támogató légkörben nem érzi elveszítettnek magát, könnyebben feloldódik.

TDK dolgozatom fókuszában egy multinacionális vállalat budapesti székhelyű irodájának beillesztési rendszere áll. A témaválasztás mögött személyes érintettség áll, hiszen a diplomadolgozat megírása alatt két oldalról is tapasztalom a beillesztési rendszer fontosságát. Kutatásom során a vállalat beillesztési rendszerének jellegzetességeit, hatásait vizsgálom.

VEZETŐ UTÁNPÓTLÁS PROGRAM ÉS KARRIER MOTIVÁCIÓ VIZSGÁLATA EGY ÁLLAMI VÁLLALATNÁL

*Examination of manager development program and career motivation in a
public company*

Szerző(k): **Szabó Liza**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc II.
Témavezető(k): **Dr. Szabó Katalin**, tanársegéd, GTK, TTI

A Tudományos Diákköri Konferenciára készített pályamunkám témája Magyarország energiaszektorban jelentős vállalatának a Vezető Utánpótlás Programját (továbbiakban: VUP) öleli fel, melyben bemutatom a tevékenység felépítését, rendszerét, módszerét, annak lehetséges hatásait a programban résztvevőkre, illetve következtetést levonva, fejlesztési javaslatot teszek.

A témaválasztás indoklása több okból ered. Vezetés és szervezés mester szakon, azon belül is Emberi erőforrás menedzsment és szervezetfejlesztés szakirányon tanulok és a vizsgált cégcsoport központjában dolgozom gyakornokként, ahol értesültem a Vezető Utánpótlás Programról.

Korábbi munkahelyen is láttam, illetve több multinacionális cégnél is felfedeztem, hogy alkalmazzák a vezető-utánpótlást, mindenhol más-más módszerrel és mindig is érdekelt, hogy hogyan épül fel egy ilyen képzés, fejlesztés, program és annak milyen közvetett vagy közvetlen hatásai vannak a munkavállalókra.

A pályamunkámban kívülről-befelé, általános szervezetfejlesztési elméleteket kifejtve a szervezeti kultúra fontosságán át a karrierút és tehetségmenedzsment általános elveit megemlítve, bemutatom a VUP 1.0 és VUP 2.0 menetét. A programfeltárás mellett kutatást végzek a vállalatban dolgozó munkavállalók között is: kérdőíves felmérés során azt vizsgálom, hogy a szervezetben milyen – a hierarchiában való – feljebb lépési motivációkkal rendelkeznek a munkavállalók.

VIDÉKFEJLESZTÉS SZEKCIÓ

Elnök: **Dr. Nagyné Dr. Molnár Melinda**, egyetemi docens, GTK, RGVI

Bizottsági tagok: **Nagyné Dr. Pércsi Kinga**, egyetemi docens, GTK, RGVI
Dr. Kovács Tibor, főiskolai docens, Eszterházy Károly Főiskola,
Gazdaságtudományi Intézet
Dr. Varga-Nagy Adrienn, tanársegéd, GTK, RGVI

Titkár: **Áldorfainé Czabadai Lilla Mária**, PhD. hallgató, GTK, RGVI

Helyszín: 210. szemináriumi terem

Időpont: 2016-11-23

A GYÖNGYÖSI KISTÉRSÉG VIZSGÁLATA A FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEK TÜKRÉBEN

*Analysis of the spatial economic development possibilities of the
micro-region of Gyöngyös*

Szerző(k): **Csiszár Réka**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Némediné Dr. Kollár Kitti**, adjunktus, GTK, RGVI

Az elemzéseket, vizsgálatokat nézve Heves megyében járasonként és a Gyöngyösi járásban településenként nagy fejlettségbeli különbségeket találunk - kiaknázatlan vagy nem megfelelően kiaknázott lehetőségeket, demográfiai problémák által életre hívott kérdéseket, a munkavállalók ingázási kényszerét helyi, képzettségüknek megfelelő munkalehetőségek hiányában, mindezek mellett fejlődő ipari parkokat, ahol a cégek munkaerőhiánnyal küzdenek. A Gyöngyösi járás jellemzői emellett kiváló természeti adottságok, történelmi borvidék jelenléte, autópálya közelsége.

Dolgozatom fő célkitűzése annak feltárása, hogy egy kifejezetten jó adottságokkal rendelkező járás miért fejlődik mérsékelten. Kihangsúlyozom azokat az erősségeket, amelyek megfelelő fejlesztés, figyelem hiányában nem tudják betölteni a szerepüket a gazdaságban. Javaslatokat teszek a Gyöngyösi járás további fejlesztési lehetőségeit illetően.

A kutatási részben a városfejlesztési dokumentumokat elemzem:

- Településfejlesztési koncepció – Gyöngyös (2015)
- Integrált településfejlesztési stratégia (2016)
- Gyöngyös város Turisztikai koncepciója és átfogó stratégiája (2015)
- Gyöngyös Város Önkormányzata Gazdasági Programja 2015-2019 (2015)
- Járási Esélyteremtő Programterv – Területi együttműködés kialakítása a Gyöngyösi járásban (2015)

Saját, 2016-os online lakossági kérdőíves kutatással kiegészítem a dokumentumok területfejlesztési szempontok alapján releváns megállapításait. Az eredményeket SWOT-mátrixba foglalva összesítem, majd konkrét fejlesztési javaslatokat teszek az életminőség javítására, a hosszú távú, megalapozott fejlődés érdekében, ahol minden társadalmi réteg érdekét és sajátos helyzetét figyelembe veszem.

A Gyöngyösi járásban bejegyzett mezőgazdasági vállalkozások száma kiugróan magas a más nemzetgazdasági ágakban bejegyzettekhez képest, gazdasági szerepük foglalkoztatás és adózás szempontjából elhanyagolható. A helyi gazdaság húzóágazata a feldolgozóipar, ami a többségében külföldi tulajdonban lévő gépipari, autógyártáshoz kapcsolódó vállalkozásokat jelenti. Ezek a cégek már nem találnak megfelelő mennyiségű és képzettségű munkaerőt a környéken. Véleményem szerint ezeknek a vállalatoknak jelentős a helyi gazdaság szempontjából a haszna, viszont hibás stratégia hosszú távon erre építeni a járás fejlesztését, hiszen nem helyi erőforrásokra támaszkodnak, kizárólag az olcsó munkaerőből és a viszonylag olcsó telephelyekből és adókból származó versenyelőny miatt települnek a térségbe. A jelentős többletbevételt, amihez az önkormányzat hozzájut, a helyi adottságokra épülő fejlesztésekre lenne érdemes fordítani, hogy idővel azok is húzóágazattá válhassanak. A Gyöngyösi járás esetében ez a turizmus és a borászat. Ezt fejtem ki és támasztom alá dolgozatomban.

A HELYI TÁRSADALOM ELEMZÉSE TOLMÁCS TELEPÜLÉSEN

Analysis of the Local Society in Tolmács village

Szerző(k): **Féja Fruzsina**, Szent István Egyetem,
Gazdaság– és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

TDK dolgozatomat Tolmács község helyi társadalomelemzéséből készítettem. Születésem óta élek Tolmácson, az évek során egy átfogó kép alakult ki bennem a faluról és a lakosságáról. Kutatásommal a helyi közösséggel kapcsolatos ismereteimet szeretném elmélyíteni. A témát azért tartom aktuálisnak, mert a 21. században a vidékfejlesztés és közösségfejlesztés jelentősége erősen felértékelődött. Ahhoz, hogy egy településen sikeres fejlesztések és beruházások valósuljanak meg, szükséges megismerni az adott közösség tulajdonságait és jövőképét. Úgy gondolom, a helyi igényeket és a problémákat figyelembe kell venni a helyi fejlesztések során. Ezért dolgozatom a tolmácsi helyi társadalom jellemzőinek, jövőképeinek, a helyi társadalmi igényeknek és társadalmi problémáknak a feltárására irányul.

A munkám első felében a közösséggel, a helyi társadalommal és a közösségfejlesztéssel kapcsolatos szakirodalmi áttekintést végzek. Részletesen bemutatom Bóhm Antalnak a helyi társadalom elemzéséhez kidolgozott hat dimenzióját. Ezután az adatgyűjtés során alkalmazott primer és szekunder módszereket vázoló fel, majd a kutatómunkám eredményeit fogom ismertetni. Ennek keretében bemutatom a település történetét, a lakosság demográfiai, szociális és gazdasági jellemzőit, ezek változásait és a legfontosabb tudnivalókat. Saját vizsgálatom másik részében a Bóhm-féle hat dimenzió (integráció, kötődés, elégedettség, kooperáció, részvétel és perspektíva) mentén elkészítem a helyi társadalom állapotának feltárását.

Dolgozatom megírása során a helyi társadalommal foglalkozva az a vélemény erősödött bennem, hogy a lakosság nagy része ragaszkodik Tolmácshoz, a lakóhelyéhez. Az itt élők számára vonzó a szép, nyugodt és a folyamatosan fejlődő környezet. Többek között hiányosnak érzem a munkalehetőségeket, és gyengének tartom a társadalmi szerveződések. A dolgozat során olyan problémákra is rávilágítok, amelyeket az emberi összefogás megoldhatna. Az említett gyengeségeket részletesen kifejtem, kutatásaimmal alátámasztom és megoldásukra javaslatokat teszek. A kutatásomban résztvevők jövővel kapcsolatos gondolatait értékesnek, reálisnak tartom, és a közösség fejlődésével ezt megvalósíthatónak is. A kutatásom során végzett kérdőíves felmérés alapján sok érdekes véleményt, ötletet sikerült feldolgoznom, amely elősegítette munkám sikerességét.

GÖDÖLLŐ VÁROS LAKOSSÁGI HULLADÉKGAZDÁLKODÁSA

Residential waste management of Gödöllő

Szerző(k): **Konczer Melinda Enikő**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Urbánné Malomsoki Mónika**, tanszéki mérnök, GTK

A növekvő hulladék mennyisége a világ minden táján problémát okoz, és súlyos környezetszennyezéssel jár. A hulladék szelektív gyűjtése, újra felhasználása még sajnos napjainkban sem evidencia a világ minden táján. Szerencsére hazánkban nagyobb hangsúlyt fektetnek erre a témára, ezért úgy gondoltam megvizsgálom, hogy a lakhelyemen - vagyis Gödöllőn - mi a jelenlegi állapot. A dolgozattal célom, hogy helyi viszonyok között vizsgáljak meg egy globális problémát.

Pályamunkámat Gödöllő város bemutatásával kezdtem, majd különböző forrású szakirodalmak segítségével, a hulladékkal kapcsolatos alapfogalmakkal, a környezettudatos gondolkodással foglalkozom. Fontosnak tartottam a téma törvényi szabályozásának vizsgálatát is. Statisztikai adatbázisokra és a Zöld Híd Régió Nonprofit Kft.-től kapott adatokra támaszkodva szereztem információkat a hulladék gyűjtéséről, feldolgozásáról hazánkban és Gödöllőn. Annak érdekében, hogy még több információt megtudjak a témával kapcsolatban, több személyes interjút is készítettem. A lakosság környezettudatosságát egy kérdőív segítségével mértem fel. A minta 153 elemű, mely segítségével releváns információkhoz jutottam Gödöllő város lakosságának véleményéről a lakosági hulladékgyűjtés kapcsán, illetve megismerhettem a megkérdezettek – és családjuk- hulladékgyűjtési szokásait is. Az információk alapján SWOT analízist készítettem.

A vizsgálatokat az alábbi hipotéziseim mentén tekintetem át:

H1: A lakosság nagyobb hányada igénybe veszi a szelektív hulladékgyűjtést.

H2: A lakótelepi lakóterületeken élők kisebb arányban gyűjtik szelektíven a hulladékot, mint a kertvárosias lakóterületeken élők.

H3: Akik külön gyűjtik a zöld hulladékot, nagyobb hányaduk leadja biozsákban, komposztálás helyett.

H4: A lejárt gyógyszereket a lakosság nagyobb része nem viszi vissza a gyógyszertárakba leadni.

A dolgozatomban vizsgálatom eredményeként következtetéseket vontam le és megfogalmaztam javaslataimat a témával kapcsolatban.

A MÁTRA HEGYSÉG TURISZTIKAI ADOTTSÁGAINAK ÉS FEJLESZTÉSI LEHETŐSÉGEINEK VIZSGÁLATA

*Analysing the potential of tourism and development opportunities of the
Mátra Mountains*

Szerző(k): **Krögler Eszter**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Naárné Dr. Tóth Zsuzsanna**, egyetemi docens, GTK, KJMI

A dolgozatomban a Mátra hegységet mutatom be, mint kedvelt turisztikai célpontot. Témaválasztásom oka, hogy a térségben járva sok hiányosságot véltem felfedezni. Az ide érkező turisták számára nincs elegendő ételmeiszterbolt, étterem/büfé, parkoló, valamint autóbussz megálló és a turistautak mentén nincs pihenő kialakítva. A téma aktualitását az indokolja, hogy az elmúlt években több fejlesztés és beruházás ment végbe a térségben. Indokolt lenne a nagyobb beruházások előtt felmérni azt, hogy az oda érkezőknek milyen valós igényei vannak. A beruházások megvalósítása során nem csak egy dolgot kell figyelembe venni. Véleményem szerint a fejlesztés komplex dolog. Célom elsősorban az, hogy prezentáljam, milyen lehetőségek rejlenek az említett térségben, valamint felhívom a figyelmet arra, hogy melyek azok a hiányosságok, amelyek fontosak lehetnek a turisták számára, amelyek fejlesztésre szorulnak.

Dolgozatom témájául egyrészt azért ezt a térséget választottam, mert leendő vidékfejlesztési szakemberként fontosnak tartom a hazai turizmus fejlesztését. Másrészt, pedig azért, mert jól ismerem a területet, ugyanis lakóhelyem a Mátra „szívében” található. Véleményem szerint remek kikapcsolódási hely kor, nem és családi állapottól függetlenül. Minden korosztály megtalálja a maga szórakozási, illetve kikapcsolódási lehetőségét. Mint ott élő, figyelemmel kísértem az évek során a térség fejlődését, ezért szeretnék megbizonyosodni arról, hogy ezek a beruházások a turizmus fellendülését eredményezték. Dolgozatom felvetett célja, melyre hipotéziseim is épülnek az, hogy bebizonyítsam, hogy a Mátra hegység térsége turisztikai kínálatát tekintve rendkívül gazdag. Minden korosztály számára megfelelő turisztikai lehetőségeket biztosít, de a szolgáltatásokat java részt családok veszik igénybe. Valamint, hogy a térségbe érkezők szívesebben indulnak útra személyautóval a tömegközlekedés elmaradottsága miatt.

Dolgozatom szakirodalmi áttekintésében megfogalmazom mit jelent a turizmus, azon belül a fajtái, hangsúlyt fektetve az ökoturizmusra, valamint bemutatom a turistát, mint a turizmus főszereplőjét. Ismertetem a hegység kialakulását, természeti értékeit, jelenlegi helyzetét, majd a térség jellegzetességeit, élővilágát, turisztikai jelentőségét, a turisztikai célpontokat. Kutatásom során mélyinterjút és kérdőívet készíték. A kérdőívre kapott válaszokat SPSS program segítségével elemzem. A munkám során SWOT analízist is készíték. Dolgozatomat a levont következtetéseimmel, és az erre tett javaslattal zárom.

AZ AKÁCMÉZ, MINT HUNGARIKUM

The acacia as hungaricum

Szerző(k): **Móré Laura**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Urbánné Malomsoki Mónika**, tanszéki mérnök, GTK, RGVI

A magyar méz méltán világhíres, ez abból is tükröződik, hogy Magyarország az évi mintegy 25 ezer tonna méz exportjával a világ mézkereskedelmének 5%-át biztosítja. Európa második legnagyobb méztermelő országa Magyarország, ezáltal a nagy méhészeti uniós tagországok közé tartozunk, bár ezt sajnos elég kevesen tudják hazánkban. A méz régóta ismert fontos táplálékunk. Szerencsére egyre inkább visszatér a köztudatba, aminek eredményeként az akácméz 2014-ben bekerült a Magyar Hungarikumok sorába is.

A mézet folyékony aranyként is szokták nevezni. Nem csoda, hiszen igazán értékes élelmiszerről beszélünk. A tápanyagtartalma kiváló, egészséges, és méhek által készített természetes édesítőszer. Gazdasági folyamatokba is beolvadt, export és import tekintetében egyaránt. A világ minden táján ismerik.

Pályamunkámban az akácméz, mint kiemelt Magyar Nemzeti Érték kapta a főszerepet. Eredetét, jellemzőit, egészségre gyakorolt pozitív hatását bemutatva ismertetem a hazai mézpiaci elhelyezkedését, és magát a mézpiacot. Vizsgálom a téma törvényi vetületeit. Az, hogy a méltán világhíres mézfajta hungarikummá nyilvánítása óta mennyiben befolyásolta az élelmiszergazdasági folyamatokat, a fogyasztás növekedését illetve csökkenését, segítségemre volt a kvalitatív kutatási módszer. Mélyinterjú és kérdőíves kutatást is végeztem. A 17 kérdésből álló kérdőívemet 107 fő töltötte ki. Ezek alapján ismertetem a fogyasztói szokások változását és mérhető, számszerű gazdasági számokat kaptam, ami eredményül szolgált dolgozatom hipotéziseinek megerősítésében, vagy cáfolásában.

Hipotéziseim, amiket vizsgáltam a következők:

H1: Azáltal, hogy az akácméz hungarikum lett, többen fogyasztják.

H2: A lakosság nagy része tudja, hogy egészséges a méz.

H3: A lakosság számára mézvásárláskor fontosabb a méz minősége, mint a méz fogyasztói ára.

TISZA-TARNA-RIMA-MENTE LEADER AKCIÓCSOPORT EREDMÉNYEINEK, TAPASZTALATAINAK ÉRTÉKELÉSE

*The evaluation of Tisza-Tarna-Rima-Mente LEADER Action Group results
and experiences*

Szerző(k): **Susányi Barbara**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Kassai Zsuzsanna**, adjunktus, GTK, RGVI

Szaktervezésemben a LEADER vidékfejlesztési programot mutatom be és értékelem egy általam választott Helyi Akciócsoporton, a Tisza-Tarna-Rima-Mente LEADER HACS példáján keresztül. Dolgozatom fő célja, feltárjam Heves megye - mint az egyik legelmaradottabb megye - demográfiai, gazdasági és szociális helyzetét, továbbá, hogy átfogó képet adjak a Tisza-Tarna-Rima-Mente LEADER Helyi Akciócsoport (a továbbiakban: HACS) munkájáról, pályázatairól – azok megvalósulásáról és hasznosságáról – és jövőbeli lehetőségeikről a vidéki jólét növelése érdekében. Vizsgálataim a 2007-2013-as időszakra korlátozódnak.

A szakirodalmi áttekintés keretében bemutattam a LEADER fogalmát, alappilléreit, legfőbb jellemzőit és a LEADER fejlődésének történetét. Emellett ismertetem a 2014-2020 közötti magyarországi vidékfejlesztési program célkitűzéseit, prioritásait és a két programozási időszak közötti, vidékfejlesztésre vonatkozó változásokat is.

A dolgozatom elkészítése során primer és szekunder kutatási módszereket alkalmaztam. A szekunder adatgyűjtés során szakirodalmi áttekintést végeztem és területi adatbázisok adatait tanulmányoztam. Először földrajzilag lehatároltam a HACS területét és a hozzátartozó településeket, illetve feltérképeztem a HACS demográfiai, gazdasági, szociális és infrastrukturális helyzetét és röviden felvázoltam a Helyi Vidékfejlesztési Stratégiát. A primer kutatásom során interjúkat készítettem a HACS munkaszervezet vezetőjével, Forgács Istvánnal. Emellett a HACS tagok – civil szervezetek, vállalkozások és az önkormányzatok – körében kérdőíves felmérést végeztem a megvalósult projektekről és a projektek megvalósításával kapcsolatos nehézségeikről. Az eredmények fejezetben bemutattam a megvalósult projekteket a III. és IV. tengelyre pályázati körönként külön-külön, illetve a meg nem valósult projekteket és azok okait is ismertettem.

Kutatásom rávilágított a gazdasági és társadalmi problémákra a HACS területén. Összességében elmondható, hogy a pályázatok sikeres eredményeinek köszönhetően a térség fejlődésnek indult, a közösségi élet fellendült, a munkalehetőségek bővültek és továbbképzéseket indultak az alapfokú ismeretek elsajátítása érdekében.

INNOVÁCIÓS LEHETŐSÉGEK BEMUTATÁSA A TOKAJ – HEGYALJAI VILÁGÖRÖKSÉGI TERÜLETEN KERESZTÜL

Presenting opportunities for innovation built upon World Heritage Site Tokaj-Hegyalja

Szerző(k): **Áder Tímea**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Farkas Tibor**, egyetemi docens, GTK, RGVI

Kutatásom középpontjába világörökségi oltalom alatt álló borvidékünk, Tokaj-Hegyalja területfejlesztési lehetőségeit helyeztem. Összehasonlításomban innovációs oldalról megközelítve szemléltetem a területben rejlő lehetőségeket az ország két meghatározó borvidékével szembeállítva. Munkásságom során primer- és szekunder kutatási adatokra támaszkodtam. Primer kutatásaim felölelik a személyes megkérdezésből, strukturált mélyinterjúkból, és fényképes dokumentációs terepmunkákból nyert tapasztalataimat, melyeket az előbbieknél korreláció - analízisen, az utóbbinál „arcGIS 10.2” eszközön keresztül szemléltetek. Szekunder kutatásaimat az irodalomjegyzékben felsorolt szakirodalomra alapoztam, számításaimat a Központi Statisztikai Hivatal, az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer, a Területi Statisztikai Adatok Rendszer, az EUROSTAT statikus tábláiból, illetve a publikált 2015-ös nemzetközi versenyképességi jelentésből vezettem le.

Egy terület fejleszthetőségi tényezőinek felméréséhez csak kiindulópontot jelenthet a többretű kutatáson alapuló információszerzés, az innováció fogalmával és sajátosságaival a lehető legteljesebb körűen kell megismernedni. Az innováció életünk szerves részét képezi mindennapjainknak, sokszor észrevétlenül beleolvadva tevékenységeinkbe akárhányszor egy eddig nem látott gazdasági folyamatot, vagy terméket hívunk életre, esetleg fejlesztünk tovább. Eme perspektíva tudatos alkalmazása különbözteti meg a versenyszféra kínálatát, és ezáltal országunk három meghatározó borvidékét is. A vizsgált területek meglévő, és innovációs lehetőségei kivétel nélkül szoros összefüggésben állnak a térség kis- és nagyvállalati portfóliójával, ezáltal a borászati tevékenységgel. A badacsonyi és villányi borvidék mikroklímái és talajtani szempontból bizonyos hátrányt tudhat magáénak a vizsgált területtel szemben, azonban Tokaj – hegyaljai világörökségünk lehetőségeit egyedülálló geológiai tulajdonságainak és humánökológia kapcsolatrendszerének sok évszázados együttélése határozza meg.

Ezt a sajátos kapcsolatot és a benne rejlő további fejlesztési lehetőségeket tükrözi Posta Györggyel, a Tokaji Közös Önkormányzati Hivatal polgármesterével készített mélyinterjú is, egyértelművé téve hogy az innovatív szemléletmód a folyamatos fejlődésre való igénnyel párosulva valós alapot teremthet a kitűzött cél, az Európa Kulturális Fővárosa cím elnyerésére.

VÁLLALATGAZDASÁGI ÉS MENEDZSMENT SZEKCIÓ

- Elnök: **Vajna Istvánné Dr. Tangl Anita**, egyetemi docens, GTK, ÜTI
- Bizottsági tagok: **Dr. Vinogradov Sergey**, egyetemi docens, GTK, KJMI
Tatár Emese, tanársegéd, GTK, ÜTI
Dombóvári László, c. egyetemi docens, ügyvezető igazgató, Takarékszövetkezet Akadémia
Takács Gábor, technical lead, WIPRO Limited
Sturcz Imre, c. egyetemi docens, cégvezető, IFS Hungary Kft.
- Titkár: **Dr. Lencsés Enikő**, adjunktus, GTK, ÜTI
- Helyszín: VII. előadóterem
- Időpont: 2016-11-23

AZ AEGON MAGYARORSZÁG ÁLTALÁNOS BIZTOSÍTÓ ZRT. MARKETINGSTRATÉGIÁJÁNAK ELEMZÉSE

Marketing strategic analysis of the AEGON Hungary General Insurance Company

Szerző(k): **Dajka Botond**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc III.

Témavezető(k): **Dr. Kovács Attila**, adjunktus, GTK, ÜTI

Kutatásom témája a magyar biztosítási piac egyik vezető pozíciót betöltő vállalata és annak marketing stratégiai elemzése. Az alapszakon bebizonyított össz-vállalati stratégia után mélyebbre hatóan funkcionális stratégia alapján vizsgáltam a vállalatot. TDK győztes alapszakos kutatásom után megpróbálom bebizonyítani, hogy sokkal nagyon piaci felfedezést ismertem fel az általam elkészített funkcionális marketingtervében a vállalatnak.

Kutatásom célja és küldetése, hogy bebizonyítsam, milyen jelentőséggel bír egy új marketingstratégiai lehetőség a piaci folyamatokban. Mesterszakos tudással a hátam mögött méltón mertem belevágni a már amúgy sem idegen biztosítási szférának és számos új következtetést sikerült feltérképezni. Viszonyításképpen a legfontosabb javaslat a funkcionális marketingstratégia alapján az Aegon Zrt. helyzetének javítására az, hogy meg kell találni a potenciális fogyasztókat és végre kell hajtani a hiányzó piaci rés bekebelezésére irányuló expanziót. Meg kell értetni a vállalati szakemberekkel és fel kell tárnai a problémát előttük. Az marketingstratégiába bele kell építeni a tudatosabb befektetést a nagyobb piaci eredmény elérés érdekében.

A kutatásom első részében javítottam az elméleti háttérrel és bemutatom biztosítás elméleti síkját, amellet hogy ismertetem az Aegon Zrt. múltját is. Ezután rátérek a marketingkutatói részre is, amely alapján bebizonyosodott, hogy el kell készítenem a vállalat marketingtervét. Számos elemzési módszert alkalmazok a kutatás során többek között a TOFS-mátrixot és a konzulensem által megosztott relatív középértékkel súlyozott BCG mátrixot is. Ezen módszerek segítségével megfogalmaztam a kidolgozott egyéni marketingtervet és számos érdekes eredményre jutottam.

Összegzésképpen úgy gondolom, hogy vállalatvezetési szinten is fontos szerepet kell vállalni, hiszen új stratégiai töréspontokat véltem felfedezni. Jelentős kapcsolat alakult ki a vállalati és funkcionális stratégia között, amely alapján kiderült, hogy a piaccal való kapcsolattartás az egyik legfontosabb tényező. Kikristályosodni látszódik azonban hogy a marketing tudománynak nagyon fontos helye és jelentősége van a biztosítási piac alakulásában.

A VEZETŐI DÖNTÉSEK KOMPLEX FOLYAMATAINAK BEMUTATÁSA ÉS ELEMZÉSE A RAIL CARGO LOGISTICS – HUNGARIA KFT. - NÉL

*The presentation and analysis of the multiple processes of the leader's
decisions at Rail Cargo Logistics – Hungaria*

Szerző(k): **Debreczeni András**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Kovács Attila**, adjunktus, GTK, ÜTI

Minden vállalkozás életében mérföldkönek számít egy új vállalatirányítási rendszer bevezetése. Olyan mértékben támogatják az üzleti folyamatokat, hogy bevezetésük szükségessége ma már nem is kérdéses.

Nem mindegy azonban, hogy egy vállalkozás először vezeti be vállalatirányítási rendszert, vagy egy régebbit cseréli le egy újra. Utóbbi sokkal komplexebb feladat elé állítja a vállalkozásokat, mivel a már meglévő rendszer használatának szokásait, rutinjait is át kell alakítani, ami viszont az emberekben ellenállásokat szül.

Nemrég egy nemzetközi cégcsoport magyarországi leányvállalata találta szembe magát ezzel a feladattal, amely nem volt kisebb, minthogy az anyavállalat által használt rendszert vezesse be (lecsérélve a régóta működőt) azzal a céllal, hogy az egységes rendszernek köszönhetően növekedjen a döntési folyamatok hatékonysága.

Egy vállalatirányítási rendszernek már nemcsak az üzleti folyamatokat, hanem az ezek érdekében meghozott döntéseket is támogatniuk kell. Ezeknek a döntéseknek meghozatalához pedig minél minőségibb információkat kell biztosítani, elsősorban a vezetés részére. Ennek a kulcsa a rendszer minél nagyobb integrációja a vállalati folyamatokkal összhangban.

A vállalkozás fő profilja a komplex vasúti szállítmányozási szolgáltatások nyújtása nemzetközi szinten. Ennek a tevékenységek lényegi eleme az Ügyfél érdekeinek képviselete, az Ügyfél igényeinek minél magasabb szinten történő kielégítése. A vállalkozás tevékenysége magában foglalja a vasúti fuvardíjak beszerzését és értékesítését és a vasúti fuvarozás lebonyolításában való közreműködést.

A vállalkozásnál használt régi és új rendszer is nagymértékben támogatta és támogatja az üzleti folyamatokat, így az új bevezetésének hatásait mérni szükséges. Ehhez azonban fel kell pontosan térképezni a vállalati folyamatokat, mutatószámok segítségével mérni a teljesítményt.

A rendszer bevezetése óta eltelt idő nem elég arra, hogy teljes képet fessünk az új rendszer vállalatra gyakorolt hatásairól, dolgozatomban azonban a Költség- Haszon elemzés révén rengeteg újabb megválaszolendő kérdést tártam fel nemcsak a rendszer bevezetésével, hanem a vállalat működésével kapcsolatban is.

AZ ERIKA CUKRÁSZDA STRATÉGIAI FEJLESZTÉSE

The strategical developement of the Erika confectionery

Szerző(k): **Kara Erika**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Dr. Horváth Zoltán**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

Pályamunkámban az Erika cukrászda, mint egyéni vállalkozás stratégiai fejlesztését ismertetem, elemzem. Az Erika cukrászda forgalmának jelentős részét a környélbeli viszonteladóitól és üzleteiből szerzi, melyet elsősorban a környéken, Komárom- Esztergom Megyében bonyolít le. A cukrászda jelenleg 4 üzlettel rendelkezik, de tervben van a további bővítés lehetősége, melynek egyik oka a stratégiai elemzésem. Az Erika cukrászda a legjobb minőségű alapanyagokból házias jellegű süteményeket, fagyaltokat készít, melyekkel eltérő fizetési hajlandóságú fogyasztói csoportokat céloz meg, tehát törekszik arra, hogy mindenki számára megfelelő árban és minőségben készítse el termékeiket. A cukrászda használja az alapvető stratégiai elemzési módszerek, mint a mikro- és makro környezeti elemzés azon belül a portfólió elemzés, valamint az erőforrás elemzés, valamint kihasználja a pályázati lehetőségeket a különféle korszerűsítések, fejlesztések megszerzése miatt. Mindezek ellenére úgy gondolom, hogy mégsem éri el azt a fejlődés és fejlesztést, amit a cukrászda tulajdonosai szeretnének, ennek oka miatt is vizsgálom az adott vállalkozás problémáit.

A pályamunka első részében a témához kapcsolódó szakirodalmak segítségével ismertetem a stratégiához kapcsolódó legfontosabb fogalmakat, ismertetem a stratégiai típusokat, majd röviden bemutatom az elemzési módszereket, melyet alkalmazni fogok az Erika cukrászda stratégia elemzése során.

A pályamunka második részében Az Erika cukrászda stratégiai tevékenységét elemzem. Elsőként röviden ismertetem a vállalkozást, a kialakulásának történetét, majd röviden összefoglalom a cukrászda különféle területeit. Ezt követően a stratégiai elemzéseket készítem a cukrászdával kapcsolatban, a makro- és mikrokörnyezeti, portfólió és SWOT elemzés során, részleten a cukrászdára vonatkozó adatokat.

A pályamunka utolsó részében a leggyakoribb primer kutatási technikaként alkalmazható kérdőíves felmérés segítségével vizsgálom a fogyasztók szemszögéből az Erika cukrászda stratégiai tevékenységének eredményességét. Az általam alkalmazott felmérés célja, hogy az Erika cukrászda stratégiai elemzése során a megfogalmazott kutatásokat, valamint, hogy megismerjük a cukrászda azon területein, ahol a legkevésbé illetve leginkább hatékony. A kérdőíves felmérést az Erika cukrászdában bonyolítottam le, melynek eredményeit táblázatok és diagramok segítségével értékeltem ki és vontam le a következtetéseket.

MUNKATERÜLETEK ÉS VÉRMÉRSÉKLET KATEGÓRIÁK KÖZÖTTI KAPCSOLATOK VIZSGÁLATA A BIOCO MAGYARORSZÁG KFT-NÉL

*Analyzing the connection between scopes of activities and temperaments at
BIOCO Hungary Ltd.*

Szerző(k): **Kovács Cintia**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc III.
Témavezető(k): **Dr. Gyenge Balázs**, egyetemi docens, GTK, ÜTI
Dr. Kozma Tímea, adjunktus, GTK, ÜTI

A vérmérsékletnek nem csak hazai, hanem nemzetközi viszonylatban is nagy jelentőséget tulajdoníthatunk, mert szinte minden emberben él az elemi kíváncsiság, hogy önmaga vagy a környezetében élő személlyel miért képes jól kijönni, vagy sem. Mindezek tudatában végzek kutatást, hogy milyen technikák alapjaként szolgál az egyes vállalatoknál a vérmérséklet figyelemmel kísérése a kiválasztási és toborzási folyamatok során, és ennek milyen hazai és európai törvényi szabályozása van a vállalatok szemszögéből vizsgálva.

Dolgozatom célja a vérmérséklet kategóriák vizsgálata az általam választott cégnél, ahol a munkaterületeket és a vérmérséklet kategóriákat hasonlítom össze, és azok kapcsolatát vizsgálom. Hazai és nemzetközi szakirodalmi forrásokra alapozva áttekintem a terület legfontosabb fogalmait, összefüggéseit, alapértékeit és erényeit. Információt gyűjtök a vérmérséklet kategóriákról és azokról, akik valaha modellezték és kategorizálták saját elgondolásaik szerint az egyes temperamentumokat, majd kiválasztok egy modellt, amely alapján elvégzem konkrét vizsgálatomat. Többek között i. e. a 4. században Hippokratész, 500 évvel később Galénosz, 19. század végén Kretschmer, 20. század elején Pavlov és Jung, 20. század közepén Eysenck, 20. század végén Isabel Briggs Myers, akik munkásságából adatot gyűjtöttem, ihletet merítettem és megvizsgáltam, hogy mely tipizálási módszer a legalkalmasabb számomra elemzéseim során.

Primer kutatásként kiválasztok egy modellt, amely alapján elvégzem a konkrét vizsgálatomat az általam választott cégnél. Adatgyűjtéseim folyamán az egyes temperamentumokhoz azonosítom azokat, a színeket, amelyek az egyes kategóriákhoz a legnagyobb mértékben hozzá rendelhetők, és a legjellemzőbb szint jelképezik. Az egyes munkaterületekről is gyűjtök adatot nagy általánosságban és az általam vizsgált meghatározott cégre nézve is, valamint megvizsgálom elsődlegesen általános majd konkrét formában a két ismerv kapcsolatát és annak szorosságát.

Saját vizsgálataim folyamán elemzem azt a kérdéskört, hogy a cég mivel foglalkozik, mekkora a mérete, hazai viszonylatban milyen szinten helyezkedik el és magát az egyes munkaterületeken elhelyezkedő vérmérséklet típusú személyeket és azok egymáshoz fűződő viszonyát. Fő célom megállapítani, hogy az egyes munkaterületeken milyen vérmérséklet kategóriájú dolgozó helyezkedik el, és azt összehasonlítom az alternatív hipotézisemmel, amelyet az elvégzett saját vizsgálat után elemzek. A kérdőív elemzése során igyekszem megvizsgálni a két ismerv korrelációját és azt, hogy milyen erősség mutatható ki a munkaterület és az egyes vérmérséklet osztályok között.

A KIS KERESKEDELMI ÉS VENDÉGLÁTÓ KFT. ÉLETÚTJÁNAK ELEMZÉSE

Developmental cycles of the Kis Kereskedelmi és Vendéglátó Ltd.

Szerző(k): **Lukács Kata**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.
Témavezető(k): **Turzai-Horányi Beatrix**, tanársegéd, GTK, ÜTI

Minden vállalkozásnak van életútja. Kinek hosszabb, kinek rövidebb, kinek egyenletes, kinek hullámzó. Egy közös mindegyikben, van kezdete és van vége. Napjaikban a magyarországi mikro-, kis- és középvállalkozások talán egyik legfontosabb menedzsment kihívása a növekedési problémák megfelelő koordinálása és kezelése.

A dolgozat keretein belül részletesen bemutattam a különböző külföldi és hazai szerzők életciklus modelljeit, Timmons, Adizes, Greiner és Salamonné tanulmányait. Kutatásom során arra kerestem a választ, hogy ezek az elméleti modellek mennyire valósulnak meg a nem tökéletes versenyben működő hétköznapi vállalkozásoknál. Dolgozatom elkészítésekor fontosnak tartottam említést tenni a családi vállalkozások sajátosságairól, és hogy ez mennyire befolyásolja az életciklust. Tanulmányoztam a témában fellelhető szakirodalmakat és számba vettem a családi vállalkozások előnyeit és erősségeit, hátrányait és buktatóit, valamint említést tettem arról, mennyire meghatározóak a családi vállalkozások a gazdaságban. Kitértem továbbá arra, hogyan lehet megteremteni az egyensúlyt a család és a vállalkozás között, mi kell a sikeres utódláshoz, és hogy hogyan zajlott a generációváltás a Kis Kereskedelmi és Vendéglátó Kft. esetében. A vizsgált vállalkozás példáján keresztül szemléltettem, hogy mennyire állják meg az életciklus-elméletek a helyüket a valóságban, hogyan jelennek meg az egyes szakaszok jellegzetességei a gyakorlatban. Adizes életciklus modellje alapján elemeztem a vállalkozást, majd következtetéseket tettem arra vonatkozóan, hogy valóban bejárta-e a vállalkozás az egyes életszakaszokat és milyen eltérések figyelhetők meg. Végezetül a vállalkozás jelenlegi helyzetét és jövőbeli lehetőségeit SWOT analízissel elemeztem.

A ROCHE EURÓPA SZOLGÁLTATÓ KÖZPONT EMBERI ERŐFORRÁS MENEDZSMENT STRATÉGIÁJA

The human resource strategy of Roche Europe SSC

Szerző(k): **Szabó Brigitta**, Szent István Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, BSc IV.

Témavezető(k): **Dr. Horváth Zoltán**, egyetemi docens, GTK, ÜTI

TDK dolgozatom témája Roche Európa Szolgáltató Központ Kft (Roche SSC) humánerőforrás stratégiája, ami elsősorban a munkavállalók elköteleződésének növelésére fókuszál.

Dolgozatomban bemutatom az emberi erőforrás és a stratégia folyamatát és kapcsolatát. Központi elemként, az elköteleződést növelő eszközökre összpontosítok, s vetem alá a HR menedzsment folyamatoknak az SSC-n belül. Bemutatom a munkavállalók motivációját, s első sorban a nem pénzügyi ösztönzők hatásait vizsgálom a Roche munkavállalóknál. Ez a téma nagyon érdekesnek ígérkezik, hiszem nem egy átlagos populációról beszélünk. A munkavállalók többsége friss diplomás, első munkahelyük ez. Bemutatom a vállalat jelenlegi stratégiáit, ezen belül egy szeletet vizsgálok, amely a tréning mint eszköz, mekkora szerepet játszik a munkavállalók elköteleződésében.

A már meglévő HR eszközök, stratégiánk bemutatása mellett, az 'Insights' tréning fontosságára szeretném felhívni a figyelmet, s megmutatni milyen hatással van a Roche munkakulturájára. A dolgozatom kvantitatív kutatási módszeren alapul, valamint a mindennapi munkám során gyűjtött tapasztalataim, megfigyeléseim vegyítése.

Dolgozatomban az alábbi hipotézisek bizonyosságát vizsgálom.

Hipotézis 1: A nem pénzügyi ösztönzők egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a munkavállalók számára, ezért a Roche HR stratégiája is ezekre az ösztönzőkre épül.

Hipotézis 2: Az egyéni /csoport igényekre szabott szakmai és nem szakmai képzési paletta a leghasznosabb nem pénzügyi ösztönző a Roche munkavállalói számára

Hipotézis 3: Az Insights tréning, mely az egyént önmaga megismerésében segíti, így jelentősen növeli az elköteleződést a Roche felé.

Célom a dolgozat elkészítésével, a bemutatás, elemzés és egy lehetséges előre mutató is egyben, így egy iránymutatást is adva Roche HR menedzsment jövője számára, hogy tudja a munkavállalói elköteleződést tovább növelni, illetve a jelenlegi eszközök mennyire működnek hatékonyan.

A VÁLLALATOK TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA SPECIÁLIS ÉTRENDI IGÉNYEK FIGYELEMBEVÉTELE KAPCSÁN

Corporate Social Responsibility regarding special dietary needs

Szerző(k): **Törő Réka**, Szent István Egyetem,
Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, MSc I.
Témavezető(k): **Prof. Dr. Illés Bálint Csaba**, egyetemi tanár, GTK, ÜTI
Prof. Dr. Lehota József, egyetemi tanár, GTK, ÜTI

A vállalatok társadalmi felelősségvállalása (CSR) a vállalatok működésének egy üzleti szempontból nem kötelező része, amely inkább a dolgozók és a társadalom felé gyakorolt gesztus. Célja távolabbra mutat, mint a közvetlen profitszerzés, azonban hosszútávon jövedelmező lehet. A CSR fogalma nehezen körülírható, hiszen lényege a dolgozók és a környezet elégedetté tétele – ezért a tevékenységek köre igen változatos lehet, egyaránt függ a vállalat profiljától és nagyságától, illetve a környezettől, egyéb érintettektől (célközönségtől) is. Irányulhat belső és külső érintettek felé is, juttatások, programok, kedvezmények formájában.

Dolgozatomban a speciális táplálkozási igények (táplálékallergiák, közülük elsősorban a lisztérzékenység) kapcsán kutattam. A táplálékallergiák napjainkban egyre elterjedtebbek mind világszerte, mind hazánkban. Ez elsősorban az orvosi diagnosztika fejlődésének köszönhető, ám a növekvő figyelem is segít felismerni a betegeket. A lisztérzékenység felismerése is nehézkes, a mai napig rengeteg tévhit kering róla. Gyógymód még nem ismert, egyetlen kezelési módja az élethosszig tartó szigorú diéta, mely komoly életmódváltást követel megkezdésekor.

A vállalatok társadalmi felelősségvállalását két fő oldalról lehet e témában megközelíteni: a diétázók mint vásárlók, illetve a diétázók mint dolgozók szemszögéből.

A diétához kapcsolódó élelmiszerek kiválasztásakor az élelmiszergyártók tájékoztatása kiemelkedően fontos. Ma már törvényi szabályozások írják elő az allergén információk megjelenítését, ám a jogi szabályozások alól is vannak kibújók, találhatóak kérdéses területek. A diétázni kényszerülő fogyasztónak folyamatosan döntéseket kell hoznia: melyik terméket válassza? Melyik terméket merje megvenni?

Az életmódváltás és a diéta kihat a diétázó magánéletére és munkájára is. Kulcsfontosságú, hogy a közvetlen környezet, azaz a család és munkatársak hogyan viszonyulnak a megváltozott életmódhoz. Az ember életének igen jelentős befolyásoló tényezője a munkahely, így a kollegák és a vezetők viselkedése segítheti vagy nehezítheti a diétához kapcsolódó új problémák elfogadását és megoldását – hiszen a diéta miatt a munkahelyen elköltött ebédet, céges rendezvényeken való étkezést jól át kell gondolni, előre tervezni.

Kutatásom első lépéseként a lisztérzékeny diétában érintettek diétához kapcsolódó szokásait (orvosi ellátás, étkezés, vásárlás) mértem fel kérdőíves kutatás alapján. Pályamunkám eredményei azokat a problémákat foglalják össze, amelyet a CSR szempontjából is célszerű továbbvizsgálni.

**A SZIE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar
Tudományos Diákköri tevékenységét támogatja**

- Agrár Management Alapítvány
- Bagoly Könyvesbolt
- Copy & Consulting Kft.
- Egyetemi Doktori és Habilitációs Tanács
- Emberi Erőforrások Fejlesztése Alapítvány
- Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola
- Estilo Fashion Hotel
- FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)
- Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola, Gödöllő
- Haszon Lapkiadó Kft.
- HVG Kiadó
- IFS Hungary Kft.
- Magyar Controlling Egyesület
- Mellow Mood Hotels
- OTP Bank
- Ökrös és Társa Kft.
- Perfacta Könyvvizsgáló Kft.
- Szent István Egyetem rektora
- SZIE Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar dékánja
- SZIE Kosáry Domokos Könyvtár és Levéltár
- SZIE GTK Közigazgatási, Jogi és Módszertani Intézet
- SZIE GTK Regionális Gazdaságtani és Vidékfejlesztési Intézet
- SZIE GTK Társadalomtudományi és Tanárképző Intézet
- SZIE GTK Üzleti Tudományok Intézete
- SZIE GTK ÜTI Tevékenység-menedzsment és Logisztika Tanszék
- Vállalatgazdasági Szakkollégium
- Viola Tourism Bt. Tiszabercel
- Visegrad University Association

A rendezvény az NTP-HHTDK-16-0069 "SZIE GTK TDK programjainak támogatása a 2016/17. tanévben" című projekt támogatásával valósul meg, melyet az Emberi Erőforrások Minisztériuma, az Emberi Erőforrás Támogatáskezelő és a Nemzeti Tehetség Program támogat.



A konferencia rendezéséhez és díjazásához minden támogató erkölcsi és anyagi hozzájárulását köszönjük!

A kiadvány nyomdába adása után jelentkező támogatók listája a konferencián és a jövő évi kiadványban kerül feltüntetésre!