



**MAGYAR TUDOMÁNYOS AKADÉMIA**  
**Gazdaság-és Jogtudományok Osztálya**  
**Gazdálkodástudományi Bizottság**  
**Marketingtudományi Albizottság**

## **M E G H Í V Ó**

**a Gazdálkodástudományi Bizottság Tudomány Napja alkalmából szervezett  
konferenciájára**

**Időpont: 2017. november 20. (hétfő) 10 óra**

**Téma: A technikai fejlődés hatása a menedzsment gyakorlatra**

**Helyszín: MTA Székház, Széchenyi István tér 9, 1051 - Kisterem**

### **Program**

**Dr. Gyökér Irén**, egyetemi docens, BME: A negyedik ipari forradalom hatása az EEM-re

**Prof. Dr. Piskóti István**, egyetemi tanár, ME: Marketing 4.0 + Innováció 4.0 azaz marketingvezérelt innovációk és innovációvezérelt marketing a vállalatok teljesítményében

**Dr. Jarjabka Ákos**, habilitált egyetemi docens, PTE: Interkulturális projekt a virtuális térben: A PTE Diaszpóra Projekt Hálózat működése

**Prof. Dr. Czakó Erzsébet**, egyetemi tanár, BCE: Megtorpanás vagy pálfordulás? - a globalizáció visszahatása és a 4. ipari forradalom

**Prof. Dr. Poór József**, egyetemi tanár – **Dr. Szalay Zsigmond**, egyetemi docens – **Pető István**, adjunktus – **Zsigri Ferenc**, PhD hallgató (SZIE), **Dr. Sasvári Péter**, egyetemi docens (NKE)- **Koharek András**, ARTudásmenedzsment Kft. ügyvezető igazgató: E-Learning a menedzsmentben és a szervezeti tudás megújításában empirikus vizsgálatok tükrében