

**Junior Online Media Specialist**

Amennyiben **digitális affinitással** rendelkezel, és szívesen szereznél tapasztalatot az online marketing egy speciális területén, tudunk egy jó lehetőséget! **Versenyképes tudást biztosítunk,** és a szakma alapjait egy tapasztalt és hozzáértő vezetőtől tanulhatod meg. A munkád során **Google Search hirdetések** kezelésében és **Facebook PPC** kampányok menedzselésében is jártasságot szerezhetsz. Az **analitikus képességeid** mellett fontos, hogy magabiztos kiállással **kommunikálj** az Ügyfeleinkkel **magyarul és angolul** egyaránt.

**Amivel foglalkoznál:**

* PPC kampányok menedzselése (Google, Facebook & Instagram hirdetések)
* Javaslatok hirdetési formákra, célzásra, büdzsére, KPI-okra
* Kulcsszókutatás, szövegírás
* Kampányok optimalizációja
* Ügyfél igény szerinti riportok, postbuy-ok készítése és prezentálása
* Kapcsolattartás az ügyfelekkel magyarul és angolul

**Ami fontos számunkra:**

* Digitális területen szerzett szakmai tapasztalat
* Felsőfokú végzettség, vagy folyamatban levő tanulmányok
* Magas szintű Excel ismeret
* Tárgyalóképes angol nyelvtudás
* Érdeklődő, tanulni vágyó személyiség

**Előny, de nálunk biztosan megtanulod:**

* Kampányok technikai előkészítése (remarketing, konverziók, eventek beállítása és tesztelése)
* Google Ads minősítések (Search, Display, Video, Mobil)
* Google Analytics, Facebook Blueprint minősítés
* Google Tag Manager ismerete

**Miért pont PPC és miért a Mindshare-nél:**

* Olyan neves, nemzetközi Ügyfeleken dolgozhatsz, mint például: Jófogás, Mazda, Sanofi, Ferrero, Volvo stb.
* Kis csapatban, valóban együtt dolgozunk, és egymás ötleteire építünk
* Rengeteget tanulhatsz a szakmáról, biztosítjuk a fejlődésedet
* Open officeban dolgozunk, folyamatosan inspirálva egymást
* Az ügynökségi munka mellett is figyelünk Rád és a work-life balance-ra

Jelentkezz hozzánk!

Önéletrajzodat a mindsharehr@mindshareworld.com emailcímre várjuk.