



Médiaügynökségünk Magyarország és a világ egyik legnagyobb médiaügynökségi csoportjának tagja, így jellemzően globális, nagy ügyfelekkel dolgozunk. Egy innovatív FMCG brand online médiakampányain dolgozó csapatunkba keresünk olyan gyakornokot, aki az online média több területén is otthonosan mozogva támogatná a tervezőink munkáját.

Ha tisztában vagy azzal, hogy nem egyik napról a másikra leszel digitális szakértő, de hajlandó vagy nap, mint nap tenni érte, nálunk a helyed!

**Digital Trainee**

**Hogy mivel foglalkozik a digitális gyakornok?**

* Kiemelt figyelmet fordít kampány menedzsmentre és monitoringra
* Riportokat készít és megtalálja az összefüggéseket, ezzel is segítve a tervezők munkáját
* Kapcsolatot tart a médiatulajdonosokkal
* Adminisztratív feladataink is vannak, így ebből is kiveszi a részét
* Figyel, tanul, fejlődik 😊

**Te vagy az ideális jelentkező, amennyiben:**

* Felsőfokú nappali képzésben tanulsz, és legalább heti 30 órában tudsz dolgozni
* Excelt és Power Point-ot magas szinten ismered és használod
* Kiemelkedő kommunikációs készséggel és problémamegoldó képességgel bírsz
* Precízen dolgozol és alázattal állsz a munkához
* Társalgási szintű angol nyelvtudásod szóban és írásban egyaránt megfelelő

**Előnynek számít:**

* Marketing gyakornoki tapasztalat

**Amire Tőlünk számíthatsz:**

* Kis csapatokban, valóban együtt dolgozunk, és egymás ötleteire építünk
* Rengeteget tanulhatsz a szakmáról, biztosítjuk a fejlődésedet
* Open officeban dolgozunk, folyamatosan inspirálva egymást
* Az ügynökségi munka mellett is figyelünk Rád és a work-life balance-ra

Jelentkezz hozzánk!

Önéletrajzodat a talent@groupm.com emailcímre várjuk.