

Összefoglaló adatok a KÉ2016 keretében a My-X team által rendezett eseményekről

Pitlik László, MY-X team

Alaphangulat

Előző évek eseményei határozták meg a szervezők és az célirányos érdeklődők alaphangulatát:

[https://www.google.hu/search?q=\"kutatók+éjszakája\"+site%3Amiau.gau.hu&oq=\"kutatók+éjszakája\"+site%3Amiau.gau.hu](https://www.google.hu/search?q=\)

Alapvetések

A My-X team 4 rendezvénnyel volt jelen a Kutatók Éjszakája 2016-os sorozatában. A rendezvények szokás szerint regisztráció nélkül kerültek meghirdetésre annak feltárására, vajon a spontán aktív és a spontán passzív érdeklődés milyen szintű a tudás fellegváraiban és ennek környezetében. A munkatársak és/vagy Hallgatók potenciális érdektelensége annak fényében furcsa, hogy bizonyos információkhoz csak ilyen rendezvényekhez lehet hozzájutni. Fotót a szervezők a jogi bizonytalanságok miatt nem készítettek az érdeklődőkről, sokkal inkább az érdeklődők személyes igényeinek lefedni tudása állt a középpontban. Ezen okok miatt a regisztrációs procedúra sem került klasszikus értelemben felvállalásra, mert ez csak megzavarja a kezdeti érdeklődést és jelentős szervezői erőforrásokat köt le. Egyes látogatók által készített fotókkal az ilyen irányú igények lefedése is lehetségessé vált.

A 2016-os rendezvények központi oldala:

http://kutatokejszakaja.hu/2016/foszereplo/foszereplo.php?menu_id=5&id=1289

Az egyes események értékelése

Az alábbiakban a szervezők számára releváns szempont mentén mind a 4 esemény rövid értékelésre kerül. A fontos szempontok azok, melyek a konkrét rendezvényen eddigi és ezt követő túli digitális nyomokat katalogizálják, ill. további akciókhoz szolgálnak alapul:

EEG-hullámok

1. esemény: 2016.09.30. 14.00-16.00 - Precíziós gazdálkodás az emberi agyban

Érdeklődők összes száma: 20

Célzott érdeklődők aránya: 10%

Felbukkanó érdeklődők meggyőzőhetőségének aránya: 10%

Spontán érdeklődők aránya: 80%

A rendezvény előkészületeként már publikálásra került dokumentumok:

- http://miau.gau.hu/miau/tki/robot_sniper.png

- http://miau.gau.hu/miau/216/eeg_acc_v1.xls

- http://miau.gau.hu/miau/216/fft_v1.xlsx

A rendezvény tervezett üzenetei:

- A rendelkezésre álló EEG-adatvagyon máris döntéstámogatásra alkalmas minőségű és mennyiségű
- A saját fejlesztésű módszertanokra támaszkodva stratup-képes ötletek generálódnak folyamatosan

A rendezvény spontán eredményei:

- A dobókockás kísérlethez a rendezvény keretfeltételei sajnos nem biztosítottak pl. kellő nyugalmat
- Az érdeklődők minden esetben megfogalmazzák potenciális aggodalmaikat mindennel szemben, ami az ember megfigyelését jelenti...

A rendezvényt követő akciók:

- Tanulmány készül az eddigi eredményekről (vö. megelőző demo-állományok szöveges értelmezése)
- További emberkísérletek kerülnek előkészítésre: pl. a dobókockával való 6-os dobás 1/6-tól szignifikánsan eltérő gyakoriságainak és az akaratlagosság agyi mintázatainak felismerése érdekében

SOLVER

2. esemény: 2016.09.30. 16.00-19.00 - A Solver-alapú matematika oktatás lehetőségei

Érdeklődők összes száma: 20

Célzott érdeklődők aránya: 30%

Felbukkanó érdeklődők meggyőzőhetőségének aránya: 20%

Spontán érdeklődők aránya: 50%

A rendezvény előkészületeként már publikálásra került dokumentumok:

- <http://miau.gau.hu/miau2009/index.php3?x=e0&string=solver>

- http://miau.gau.hu/miau2009/index_tki.php3?_filterText0=*Solver%20I

A rendezvény tervezett üzenetei:

- A matematika tudás speciális, de gazdaságilag hatékony szála a SOLVER-alapú gondolkodásmód erősítése
- Ezt erősítendő országos mozgalmat (versenyeket) és nyári táboroztatást érdemes szervezni

A rendezvény spontán/feltárt eredményei:

- A megjelent érdeklődők egyike sem ismerte a SOLVER-t
- A felnőtt érdeklődők belátó módon reagáltak a lehetőség megismerésére
- A gyerekek számára a tanulás másságának lehetősége nem hatott katalitikusan elsőre (Vajon miért?)

A rendezvényt követő akciók:

- http://miau.gau.hu/miau/217/solver_csodak_003.xlsx (példatár folytatása)

- További példatárelemek előkészítése

- Facebook és LinkedIn akciók a kérdőívész folytatására:

- <https://www.facebook.com/laszlo.pitlik.7/posts/1590353250990971>

- https://www.linkedin.com/pulse/activities/0_1M_mpVdse0IQtLA74lsxDe?trk=hp-feed-recent-activity

- Új C-tárgy indításának előkészítése a SZIE-n (ill. esetleg MOOC-jelleggel)

- Középiskolák megszólítása CSR jelleggel (Mottó: egész évben kutatók éjszakája)

Web-design

3. esemény: 2016.09.30. 16.00-20.00 - Web-design-teszt

Érdeklődők összes száma: 20

Célzott érdeklődők aránya: 40%

Felbukkanó érdeklődők meggyőzőhetőségének aránya: 60%

Spontán érdeklődők aránya: 0%

A rendezvény előkészületeként már publikálásra került dokumentumok:

- http://miau.gau.hu/miau2009/index_tki.php3?filterText0=*Web-Design

- 1000 Ft értékben Facebook reklámként jelent meg az esemény és 925 embert ért el

- Az ALEhopp Kft. (szponzor) hírlevél-rendszerén keresztül 300 személynek lett kiküldve a teszt és az esemény időpontja.

- Hírlevél: <http://us9.campaign-archive2.com/?u=b02d800455b8e8086df350b89&id=8c5c5642f8&e=c590b5d320>

- Facebook esemény: <https://www.facebook.com/events/309142242778396/>

- Weboldal megjelenés: http://alehopp.hu/KE_2016

A rendezvény tervezett üzenetei:

- Bizonyos ismervek alapján meg lehet különböztetni a cirkuszi, egyetemi és múzeumi honlapokat egymástól.

- Weboldal dizájn kvízen keresztül kísérletet teszünk bizonyos sémák, sablonok meghatározására a kiválasztott kulturális területeken.

A rendezvény spontán/feltárt eredményei:

- A kérdőív kitöltésének időtartama és monoton hatássá a várnak megfelelő.

- A vizsgált képeket egyes teszt töltők "kreatív" megoldással felnagyították.

- Egy esetben a teljes teszt kitöltése után szándékosan nem mentette le az eredményt.
- Egy esetben a kiértékelt eredményeit ellenőrizte a teszt után.

A rendezvényt követő akciók:

- Facebook és weboldal akciók a kérdőívezés folytatására magyar és angol nyelven.
- Az eredmények integrálása a PhD-folyamatba.

MIAÚ

4. esemény: 2016.09.30. 19.00-24.00 - MIAÚ 1998-2016, a nagykorúvá vált médium

Érdeklődők Összes száma: 15

Célzott érdeklődők aránya: 100%

Felbukkanó érdeklődők meggyőzhetőségének aránya: 0%

Spontán érdeklődők aránya: 0%

A rendezvény előkészületeként már publikálásra került dokumentumok:

- <https://www.facebook.com/laszlo.pitlik.7/posts/1553370098022620>

- LinkedIn post (ugyanezen felkéréssel)

A rendezvény tervezett üzenetei:

- Impulzusok gyűjtése a MIAÚ stratégiai és operatív tervezéséhez
- Tájékoztató az aktualitásokról

A rendezvény spontán/feltárt eredményei:

- Potenciális cikk-ötletek tucatjai merültek fel a beszélgetésekben
- A MIAÚ egy fajta összetartó erőterként is definiálható különböző időpontban a jelenséggel találkozóknak számára is

A rendezvényt követő akciók:

- A születésnap és a KÉ összekapcsolásának rendszeresítése 2017-től
- http://miau.gau.hu/miau/217/sudoku_coco.xlsx, avagy egy ad hoc felmerült matematikai kérdés azonnali megoldása
- már folyamatban van a MIAÚ történetének egy fajta speciális összefoglalását adó tanulmány véglegesítése (http://miau.gau.hu/miau/217/miau_1998_2016.pdf)

