

Kutatok éjszakája 2015

Üzleti Tudományok Intézete: **Marketing Menedzsment Tanszék, Marketing Módszertani Tanszék**

Programok:

- Kulisszatitkok a marketingben, avagy kreatív fiatalok a marketing menedzsment tudományban.
- Mit vásárolunk, miért és hogyan?

Programvezetők, programszervezők:

Dr. Komáromi Nándor, Horváth Ádám, Dr. Szabó Zoltán, Brix Ágnes, Csák Ildikó, Urbánné Treutz Ágnes, Dr. Papp János,

Helyszín: Aula

Időpont: 14:00 - 18:00

Az Üzleti Tudományok Intézetének **Marketing Menedzsment** és **Marketing Módszertani Tanszékei** is részt vettek a 2015-ös „Kutatok éjszakája” programsorozatában. A rendezvényen, mely az Aulában került megrendezésre délután kettőtől este hatig, programok széles skáláját kínáltuk általános iskolás korú gyerekektől a gimnazista diákokon át egészen az egyetemi hallgatók számára .

A kisgyerekeket márka ismertségi és reklámokkal kapcsolatos kvíz kérdésekből álló vetélkedőkkel vártuk, ahol adott termékek reklám figuráinak, szlogenjeinek ismertségét kapták feladatként játékos keretek között. A nagyobbakat filmbeli termék megjelenítés felismerésére, valamint márkanév kiejtési versenyre invitáltuk, amely sokszor nem is olyan egyszerű, mint amilyennek tűnik.

Az érdeklődők nagy számát alapul véve a játékos feladatainknak nagy sikerük volt. Minden korosztály, a számára készített összes feladatot, nagy lelkesedéssel és vidám hangulatban próbálta ki. A feladatot helyesen megoldókat különféle csokikkal jutalmaztuk.

Legtöbben a Gödöllői Damjanich János Ált. iskolából, az Erkel Ferenc Ált. iskolából, a Gödöllői Petőfi Sándor Ált. iskolából és a Szent István Gimnáziumból érkeztek. A programokra eleinte csoportosan, majd a későbbi órákban már szülői kísérettel érkeztek a diákok.

A nagy érdeklődésre való tekintettel, jövőre is részt kívánunk venni a rendezvényen, melyre további érdekes feladatokkal várjuk majd a minket felkereső diákokat.



